

## Conselleria d'Indústria, Comerç i Innovació

*ORDRE 14/2010, de 6 d'abril, de la Conselleria d'Indústria, Comerç i Innovació, per la qual es regulen les ajudes a entitats locals per a les actuacions derivades de l'aplicació del Pla de Competitivitat del Comerç Urbà per a l'exercici 2010. [2010/3877]*

L'actual conjuntura econòmica aconsella a les administracions públiques incrementar els esforços per a plantejar mesures coordinades capaces d'oferir una resposta global, concentrant els seus objectius en el creixement i l'ocupació, i tenint com a referències permanents la cohesió social i el desenvolupament sostenible, en línia amb l'Estratègia de Lisboa i el Pla de Recuperació de l'Economia adoptat per la Comissió al novembre de 2008.

L'economia valenciana, en sintonia amb l'espanyola i l'europea, participa tant en les conseqüències de la crisi com en les mesures per a atallar-la amb avantatge. Per això, i complementant les ajudes que ha posat en marxa pel Consell, la Conselleria d'Indústria, Comerç i Innovació, conscient del paper protagonista que han d'exercir les entitats locals en l'ordenació comercial del seu territori i, per tant, en la gestió d'actuacions que dinamitzen l'economia i el conjunt del teixit empresarial valencià, ha considerat necessari establir una convocatòria d'ajudes específica per als ens locals que, en la mateixa línia que anys anteriors, pretenen, d'una banda estimular l'economia i l'ocupació, i d'una altra consolidar el comerç local i les àrees urbanes, alhora que es reforcen les condicions urbanes i les xarxes de cooperació i informació per al millor desenvolupament del teixit comercial valencià. D'ací, l'especial importància d'incidir en l'adopció de mesures que faciliten l'accessibilitat i promoguen la sostenibilitat social i mediambiental en el marc d'una economia equilibrada i responsable.

Finalment, i per complir el que disposa l'apartat 4 de l'article 7 del Decret 147/2007, de 7 de setembre, pel qual es regula el procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, s'assenyala que les ajudes previstes en la present ordre no són incompatibles amb el mercat comú, i per tant no estan subjectes a la notificació prevista en l'article 108 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, en no reunir tots els requisits de l'article 107 del mateix tractat, ja que no representen un benefici per a empreses. Les ajudes van dirigides al finançament d'activitats d'interès públic realitzades per entitats locals, que no comporten l'exercici d'una activitat econòmica en el sentit d'oferta de béns i servicis destinada a la consecució d'un benefici, ni impliquen un avantatge econòmic a favor d'empreses o entitats que puguen falsejar la competència en els intercanvis comercials entre els estats membres.

Per això, i en virtut de les facultats que m'atorguen l'article 28 de la Llei 5/1983, de 30 de desembre, de Consell, i l'article 47 del Text Refós de la Llei d'Hisenda Pública de la Generalitat,

ORDENE

### TÍTOLI Disposicions generals

#### *Article 1. Objecte i accions susceptibles de suport*

1. L'objecte de la present ordre és establir les bases reguladores i realitzar la convocatòria de concessió d'ajudes a ens locals per a les actuacions derivades de l'aplicació del Pla de Competitivitat del Comerç Urbà per a l'exercici 2010.

2. Les accions susceptibles de suport són les establides en esta ordre per a cada tipus d'ajuda, i s'ajustaran al que s'ha disposat en els apartats següents:

a) Llevat del que s'ha disposat en l'article 14.1, l'execució de les accions podrà iniciar-se des de l'1 de gener de 2010.

b) Les ajudes regulades en la present ordre podran tenir caràcter plurianual, a sol·licitud del beneficiari, quan així ho requerisca el ter-

## Conselleria de Industria, Comercio e Innovación

*ORDEN 14/2010, de 6 de abril, de la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación, por la que se regulan las ayudas a entidades locales para las actuaciones derivadas de la aplicación del Plan de Competitividad del Comercio Urbano para el ejercicio 2010. [2010/3877]*

La actual coyuntura económica aconseja a las administraciones públicas incrementar los esfuerzos para plantear medidas coordinadas capaces de ofrecer una respuesta global, concentrando sus objetivos en el crecimiento y el empleo, y teniendo como referencias permanentes la cohesión social y el desarrollo sostenible, en línea con la Estrategia de Lisboa y el Plan de Recuperación de la Economía adoptado por la Comisión en noviembre de 2008.

La economía valenciana, en sintonía con la española y la europea, participa tanto en las consecuencias de la crisis como en las medidas para atajarla con ventaja. Por ello, y complementando las ayudas puestas en marcha por el Consell, la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación, consciente del papel protagonista que deben desempeñar las entidades locales en la ordenación comercial de su territorio y, por tanto, en la gestión de actuaciones que dinamicen la economía y el conjunto del tejido empresarial valenciano, ha considerado necesario establecer una convocatoria de ayudas específica para los entes locales que, en la misma línea que años anteriores, pretenden, por un lado estimular la economía y el empleo y por otro, consolidar el comercio local y las áreas urbanas, al tiempo que se refuerzan las condiciones urbanas y las redes de cooperación e información para el mejor desarrollo del tejido comercial valenciano. De ahí, la especial importancia de incidir en la adopción de medidas que faciliten la accesibilidad y promuevan la sostenibilidad social y medioambiental en el marco de una economía equilibrada y responsable.

Finalmente, y en cumplimiento de lo dispuesto en el apartado 4 del artículo 7 del Decreto 147/2007, de 7 de septiembre, por el que se regula el procedimiento de notificación y comunicación a la Comisión Europea de los proyectos de la Generalitat dirigidos a establecer, conceder o modificar ayudas públicas, se señala que las ayudas previstas en la presente orden no son incompatibles con el mercado común, y por lo tanto no están sujetas a la notificación prevista en el artículo 108 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea, al no reunir todos los requisitos del artículo 107 del propio Tratado, puesto que no suponen un beneficio para empresas. Las ayudas van dirigidas a la financiación de actividades de interés público realizadas por entidades locales, que no suponen el ejercicio de una actividad económica en el sentido de oferta de bienes y servicios destinada a la consecución de un beneficio, ni suponen una ventaja económica a favor de empresas o entidades, que puedan falsear la competencia en los intercambios comerciales entre los Estados miembros.

Por ello, y en virtud de las facultades que me confiere el artículo 28 de la Ley 5/1983, de 30 de diciembre, de Consell, y el artículo 47 del Texto Refundido de la Ley de Hacienda Pública de la Generalitat,

ORDENO

### TÍTULO I Disposiciones generales

#### *Artículo 1. Objeto y acciones apoyables*

1. El objeto de la presente orden es establecer las bases reguladoras y realizar la convocatoria de concesión de ayudas a entes locales para las actuaciones derivadas de la aplicación del Plan de Competitividad del Comercio Urbano para el ejercicio 2010.

2. Las acciones apoyables son las establecidas en esta orden para cada tipo de ayuda, y se sujetarán a lo dispuesto en los siguientes apartados:

a) Salvo lo dispuesto en el artículo 14.1, la ejecución de las acciones podrá iniciarse desde el 1 de enero de 2010.

b) Las ayudas reguladas en la presente orden podrán tener carácter plurianual, a solicitud del beneficiario, cuando así lo requiera el plazo

mini d'execució de les actuacions objecte d'estes i en els casos que així es preveja, mitjançant finançament en distintes anualitats, en l'apartat 1 de l'article 3 d'esta ordre.

c) Les ajudes previstes en esta ordre podran arribar a una intensitat de fins al 100 per cent del pressupost elegible, amb els límits per entitat i any que puguen establir-se par a cada tipus d'ajuda.

d) Serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o servicis que forme part del cost de l'acció susceptible de suport, sempre que no siga susceptible de recuperació o compensació.

e) Es podrà subcontractar l'activitat objecte de la subvenció fins al 100 per cent.

f) Les ajudes podran ser compatibles amb altres per a la mateixa finalitat, sempre que la quantia de totes estes no supere el cost de l'activitat subvencionada.

#### *Article 2. Beneficiaris*

1. Podran ser beneficiaris de les ajudes regulades en la present ordre les entitats locals de la Comunitat Valenciana.

2. Els beneficiaris no podran estar sotmesos a les prohibicions per a obtenir la condició de beneficiari establides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, i hauran de complir la normativa sobre integració laboral de persones amb discapacitat.

#### *Article 3. Crèdit pressupostari*

1. De conformitat amb el que s'ha establert en la Llei 13/2009, de 29 de desembre, de Pressupostos de la Generalitat per a 2010, les ajudes previstes en esta ordre es finançaran a càrrec de la secció 11, programa 761.10, Ordenació i Promoció Comercial, i línies i imports globals màxims que a continuació s'assenyalen:

##### Capítol IV

– Línia T6532, ajudes previstes en el títol III, capítol II, article 22, per un import global màxim de 242.386,54 euros.

– Línia T5716, ajudes previstes en el títol III, capítol III article 26, per un import global màxim de 463.449,99 euros.

– Línia T6913, ajudes previstes en el títol III, capítol IV, article 30, punts 1, 2, 3 i 4, per un import global màxim de 631.012,83 euros.

##### Capítol VII

– Línia T0146, ajudes previstes en el títol III, capítol I, per un import global màxim de 5.077.504,78 euros, amb el següent desglossament: 2.577.504,78 euros per a l'exercici 2010, 2.000.000,00 d'euros per a 2011 i 500.000,00 euros per a 2012.

– Línia T6916, ajudes previstes en el títol II, capítol únic, article 12, per un import global màxim de 344.403,37 euros amb el següent desglossament: 209.403,37 euros per a l'exercici 2010 i 135.000,00 euros per a l'exercici 2011.

– Línia T6537, ajudes previstes en el títol III, capítol IV, article 30, punt 5, per un import global màxim de 36.194,72 euros.

Les anualitats corresponents a exercicis futurs quedaran subordinades a l'existència de crèdit adequat i suficient en els corresponents pressupostos de la Generalitat per als dits exercicis.

2. Els anteriors imports globals màxims, així com el termini de presentació de sol·licituds, podran ser ampliat d'acord amb el pressupost disponible. Es delega en la directora general de Comerç i Consum l'aprovació d'estes modificacions. La resolució que es dicte en l'exercici d'esta delegació serà publicada en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

#### *Article 4. Sol·licituds i terminis*

1. La sol·licitud general en imprés normalitzat haurà d'anar acompanyada dels annexos corresponents. Ambdós documents podran obtenir-se en la pàgina web de la Generalitat ([www.prop.gva.es](http://www.prop.gva.es)) a partir de la publicació d'esta convocatòria.

2. Les sol·licituds es presentaran als corresponents serveis territorials de Comerç, o mitjançant qualsevol altra de les formes previstes en l'article 38.4 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú. Així mateix, podrà realitzar-se la presentació telemàtica de les

de ejecución de las actuaciones objeto de las mismas y en los casos que así se prevea mediante financiación en distintas anualidades, en el apartado 1 del artículo 3 de esta orden.

c) Las ayudas previstas en esta orden podrán alcanzar una intensidad de hasta el 100 por cien del presupuesto elegible, con los límites por entidad y año que puedan establecerse para cada tipo de ayuda.

d) Serà subvencionable el IVA satisfecho por la adquisición de bienes o servicios, que forme parte del coste de la acción apoyable, siempre que no sea susceptible de recuperación o compensación.

e) Se podrá subcontractar la actividad objeto de la subvención hasta el 100 por cien de la misma.

f) Las ayudas podrán ser compatibles con otras para la misma finalidad siempre que la cuantía de todas ellas no supere el coste de la actividad subvencionada.

#### *Artículo 2. Beneficiarios*

1. Podrán ser beneficiarios de las ayudas reguladas en la presente orden, las entidades locales de la Comunitat Valenciana.

2. Los beneficiarios no podrán estar incurso en las prohibiciones para obtener la condición de beneficiario, establecidas en el artículo 13 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, y deberán cumplir con la normativa sobre integración laboral de personas con discapacidad.

#### *Artículo 3. Crédito presupuestario*

1. De conformidad con lo establecido en la Ley 13/2009, de 29 de diciembre, de Presupuestos de la Generalitat para 2010, las ayudas previstas esta orden se financiarán con cargo a la Sección 11. Programa 761.10, Ordenación y Promoción Comercial, y líneas e importes globales máximos que a continuación se relacionan:

##### Capítulo IV

– Línea T6532, ayudas contempladas en el título III, capítulo II, artículo 22, por un importe global máximo de 242.386,54 euros.

– Línea T5716, ayudas contempladas en el título III, capítulo III artículo 26, por un importe global máximo de 463.449,99 euros.

– Línea T6913, ayudas contempladas en el título III, capítulo IV, artículo 30, puntos 1, 2, 3 y 4, por un importe global máximo de 631.012,83 euros.

##### Capítulo VII

– Línea T0146, ayudas contempladas en el título III, capítulo I, por un importe global máximo de 5.077.504,78 euros, con el siguiente desglose: 2.577.504,78 euros para el ejercicio 2010, 2.000.000,00 euros para 2011 y 500.000,00 euros para 2012.

– Línea T6916, ayudas contempladas en el título II, capítulo único, artículo 12, por un importe global máximo de 344.403,37 euros con el siguiente desglose: 209.403,37 euros para el ejercicio 2010 y 135.000,00 euros para el ejercicio 2011.

– Línea T6537, ayudas contempladas en el título III, capítulo IV, artículo 30, punto 5, por un importe global máximo de 36.194,72 euros.

Las anualidades correspondientes a ejercicios futuros, quedarán subordinadas a la existencia de crédito adecuado y suficiente en los correspondientes Presupuestos de la Generalitat para dichos ejercicios.

2. Los anteriores importes globales máximos, así como el plazo de presentación de solicitudes, podrán ser ampliados en función del presupuesto disponible. Se delega en la directora general de Comercio y Consumo la aprobación de estas modificaciones. La Resolución que se dicte en el ejercicio de esta delegación, será publicada en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

#### *Artículo 4. Solicitudes y plazos*

1. La solicitud general en impreso normalizado, deberá ir acompañada de los anexos correspondientes. Ambos documentos podrán obtenerse en la página web de la Generalitat ([www.prop.gva.es](http://www.prop.gva.es)) a partir de la publicación de esta convocatoria.

2. Las solicitudes se presentarán en los correspondientes servicios territoriales de Comercio, o en cualesquiera otra de las formas previstas en el artículo 38.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común. Asimismo podrá realizarse la presenta-

sol·licituds i per a això s'accedirà al catàleg de servicis públics interactius de la Generalitat accessibles a través de: [www.tramita.gva.es](http://www.tramita.gva.es) i se seleccionará el servici corresponent. Per a poder accedir a este sistema telemàtic, el sol·licitant haurà de disposar de firma electrònica avançada, bé amb el certificat reconegut d'entitat (persones jurídiques), o bé amb el certificat reconegut per a ciutadans (persona física), ambdós emesos per l'Autoritat de Certificació de la Comunitat Valenciana. En el cas que es presente un certificat digital de persona física i que s'actue en representació d'una persona jurídica, caldrà que s'inscriba prèviament en el Registre de Representacions de Caràcter Voluntari davant la Generalitat per a la realització de tràmits per via telemàtica.

Si alguns dels documents a aportar juntament amb la sol·licitud no poden ser presentats de forma telemàtica, se'n farà el lliurament per registre d'entrada, en el termini més breu possible dins de l'establert en l'apartat 5 d'este article.

3. Les sol·licituds hauran d'anar acompanyades, a més de la documentació que per a cada una de les ajudes s'estableix concretament en l'articulat d'esta ordre, dels documents que a continuació s'especifiquen:

a) Memòria firmada, descriptiva de l'actuació per a la qual se sol·licita l'ajuda, i pressupostos detallats per partides. La memòria haurà de preveure tots aquells aspectes que, per a cada tipus d'ajuda, han d'especificar-se d'acord amb el que s'ha disposat en l'articulat d'esta ordre.

b) Documentació identificadora de l'entitat sol·licitant i del seu representant legal, o persona en qui delegue de conformitat amb la legislació de règim local.

c) Certificat o còpia de l'acte/acord de l'òrgan competent on s'indique la voluntat de sol·licitar la subvenció.

d) Certificat del secretari o interventor de l'entitat sol·licitant sobre el caràcter no compensable o no recuperable de l'IVA suportat en l'actuació per a la qual se sol·licita subvenció.

e) Dades de domiciliació bancària segons model vigent. Si el compte bancari no ha sigut utilitzat mai en les relacions amb esta conselleria, s'haurà d'aportar fitxa de manteniment de tercers i certificat bancari acreditatiu de la titularitat. Altrament, s'haurà d'indicar el número del compte anteriorment utilitzat i donat d'alta a estos efectes.

f) Declaració responsable del compliment de la normativa sobre integració laboral de persones amb discapacitat o, si és el cas, d'estar-ne exempt.

g) Declaració responsable de no haver rebut ni sol·licitat altres subvencions o ajudes, per a la mateixa finalitat, o, si és el cas, relació d'entitats a les quals s'hagen sol·licitat o de les quals s'hagen obtingut, amb indicació de la quantitat sol·licitada o concedida i la normativa en què s'empara.

h) Declaració responsable que el sol·licitant no és deutor de la Generalitat per reintegrament de subvencions i no està sotmés a la resta de prohibicions per a obtenir la condició de beneficiari establides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.

i) En el cas d'ajudes a la inversió, programa d'actuació que garanteix l'execució en els exercicis per als quals es concedisca la subvenció.

j) Si és el cas, documentació acreditativa de les circumstàncies rellevants per a la valoració de l'expedient.

4. Quan la sol·licitud no reuneixca els requisits assenyalats en l'article 70 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú, o no s'adjunte la documentació que d'acord amb esta ordre resulte exigible, es demanarà a l'interessat que en el termini de 10 dies, esmene la falta o adjunte els documents preceptius, amb indicació que, si no ho fa així, es considerarà que ha desistit de la seua petició.

5. El termini de presentació de sol·licituds serà fins al 30 d'abril de 2010.

ción telemática de las solicitudes y para ello se accederá al catálogo de Servicios Públicos interactivos de la Generalitat accesibles a través de: [www.tramita.gva.es](http://www.tramita.gva.es) y se seleccionará el servicio correspondiente. Para poder acceder a este sistema telemático, el solicitante deberá disponer de firma electrónica avanzada, bien con el certificado reconocido de entidad (personas jurídicas), o bien con el certificado reconocido para ciudadanos (persona física), ambos emitidos por la *Autoritat de Certificació de la Comunitat Valenciana*. En el caso de presentar un certificado digital de persona física y que se actúe en representación de una persona jurídica, se deberá inscribir previamente en el Registro de representaciones de carácter voluntario ante la Generalitat para la realización de trámites por vía telemática.

Si algunos de los documentos a aportar junto con la solicitud no pueden ser presentados de forma telemática, se realizará la entrega de los mismos por registro de entrada, en el plazo más breve posible dentro del establecido en el apartado 5 de este artículo

3. Las solicitudes deberán acompañarse, además de la documentación que para cada una de las ayudas se establece concretamente en el articulado de esta orden, de los documentos que a continuación se relacionan:

a) Memoria firmada, descriptiva de la actuación para la que se solicita la ayuda y presupuestos detallados por partidas. La memoria deberá contemplar todos aquellos aspectos que, para cada tipo de ayuda, deban especificarse de acuerdo con lo dispuesto en el articulado de esta orden.

b) Documentación identificativa de la entidad solicitante y de su representante legal, o persona en quien delegue de conformidad con la legislación de Régimen Local.

c) Certificado o copia del acto/acuerdo del órgano competente en el que se exprese la voluntad de solicitar la subvención.

d) Certificación del secretario o interventor de la entidad solicitante sobre el carácter no compensable o no recuperable del IVA soportado en la actuación para la que se solicita subvención.

e) Datos de domiciliación bancaria según modelo vigente. Si la cuenta bancaria nunca ha sido utilizada en las relaciones con esta Conselleria, se aportará ficha de mantenimiento de terceros y certificado bancario acreditativo de su titularidad. En otro caso, se indicará el número de la cuenta anteriormente utilizada y dada de alta a estos efectos.

f) Declaración responsable sobre el cumplimiento de la normativa sobre integración laboral de personas con discapacidad o, en su caso, de estar exento.

g) Declaración responsable de no haber recibido ni solicitado otras subvenciones o ayudas, para la misma finalidad, o, en su caso, relación de entidades a las cuales se hayan solicitado o de las cuales se hayan obtenido, con indicación de la cantidad solicitada o concedida y normativa en la que se ampara.

h) Declaración responsable de que el solicitante no es deudor de la Generalitat por reintegro de subvenciones, y no está incurso en las demás prohibiciones para obtener la condición de beneficiario establecidas en el artículo 13 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

i) En el caso de ayudas a la inversión, programa de actuación que garantiza la ejecución en los ejercicios para los que se conceda la subvención.

j) En su caso, documentación acreditativa de las circunstancias relevantes para la valoración del expediente.

4. Cuando la solicitud no reúna los requisitos señalados en el artículo 70 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, o no se acompañe la documentación que de acuerdo con esta orden resulte exigible, se requerirá al interesado para que en el plazo de 10 días, subsane la falta o acompañe los documentos preceptivos, con indicación de que, si así no lo hiciera, se le tendrá por desistido de su petición.

5. El plazo de presentación de solicitudes será hasta el 30 de abril de 2010.

#### *Article 5. Tramitació i resolució del procediment*

1. La Direcció General de Comerç i Consum podrà demanar del sol·licitant l'aportació addicional d'altres documents o dades aclaridors que estime necessaris per a resoldre la sol·licitud presentada.

2. Vista la proposta formulada per la Comissió de Suports a la Comercialització, el titular de la Conselleria d'Indústria, Comerç i Innovació dictarà una resolució de concessió de l'ajuda, que fixarà expressament la quantia i incorporarà, si és el cas, les condicions, obligacions i determinacions accessòries a què haja d'ajustar-se el beneficiari. Així mateix, podran establir-se terminis parcials perquè el beneficiari execute com a mínim un determinat percentatge del projecte i per a la justificació del compliment d'altres condicions.

#### *Article 6. Resolució de concessió d'ajudes*

1. El procediment de concessió de les subvencions es tramitarà en règim de concurrència competitiva, que es realitzarà mitjançant comparació de les sol·licituds presentades, amb l'objectiu d'establir una prelación entre estes, d'acord amb els criteris de valoració que s'establisquen per a cada ajuda en la present ordre.

2. En cas d'empat, tindrà preferència en l'adjudicació l'entitat que haja obtingut major puntuació en el primer dels criteris de valoració previstos en esta ordre per a l'ajuda corresponent; si continua l'empat, es resoldrà per la major puntuació obtinguda en els criteris successius.

3. El termini màxim per a resoldre les sol·licituds que es formulen per a la concessió de les ajudes que puguen establir-se serà de tres mesos comptats des de la data de la finalització del termini de presentació de sol·licituds.

4. Transcorregut el termini sense que s'hi haja dictat una resolució, s'entendrà desestimada la sol·licitud de concessió de l'ajuda, en els termes previstos en l'article 44 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i Procediment Administratiu Comú.

5. La resolució es notificarà als interessats en els termes previstos en l'article 58 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú.

6. Les subvencions concedides seran publicades en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*, amb indicació de la convocatòria, programa i crèdit pressupostari a què s'imputen, beneficiari, quantitat concedida i finalitat o finalitats de la subvenció.

7. Les resolucions a què es referixen els paràgrafs anteriors esgoten la via administrativa i contra estes podrà interposar-se recurs de reposició davant de l'òrgan que va dictar l'acte, en el termini d'un mes a comptar de l'endemà de la notificació de la resolució corresponent, o recurs contenciós administratiu davant la Sala Contenciosa Administrativa del Tribunal Superior de Justícia de la Comunitat Valenciana, en el termini de dos mesos a comptar de l'endemà de la notificació de la resolució corresponent.

#### *Article 7. Resolució d'incidències*

1. L'òrgan competent per a la concessió de les ajudes previstes en la present ordre resoldrà les incidències que es produïsquen amb posterioritat a l'esmentada concessió, i en especial els supòsits de:

- Canvis d'ubicació.
- Prórrogues per a l'execució del projecte i per al compliment de les condicions particulars de la concessió, amb caràcter excepcional.
- Modificacions justificades del projecte inicial.
- Prórrogues del termini per a l'aportació de documents acreditatius de l'execució del projecte als efectes de liquidació de l'ajuda.

- Renúncies.

2. Les modificacions que tinguen lloc com a conseqüència de la resolució d'incidències no podran comportar un canvi en la baremació efectuada per a l'adjudicació de l'ajuda, ni cap altre que pugua afectar drets de tercers interessats.

#### *Artículo 5. Tramitación y resolución del procedimiento*

1. La Dirección General de Comercio y Consumo podrá recabar del solicitante la aportación adicional de otros documentos o datos aclaratorios que estime necesarios para resolver sobre la solicitud presentada.

2. Vista la propuesta formulada por la Comisión de Apoyos a la Comercialización, el titular de la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación dictará resolución de concesión de la ayuda, fijando expresamente la cuantía e incorporando, en su caso, las condiciones, obligaciones y determinaciones accesorias a que deba sujetarse el beneficiario. Asimismo, podrán establecerse plazos parciales para que el beneficiario ejecute como mínimo un determinado porcentaje del proyecto y para la justificación del cumplimiento de otras condiciones.

#### *Artículo 6. Resolución de concesión de ayudas*

1. El procedimiento de concesión de las subvenciones se tramitará en régimen de concurrencia competitiva, que se realizará mediante comparación de las solicitudes presentadas, con el objetivo de establecer una prelación entre las mismas, de acuerdo con los criterios de valoración que se establezcan para cada ayuda en la presente orden.

2. En caso de empate, tendrá preferencia en la adjudicación la entidad que haya obtenido mayor puntuación en el primero de los criterios de valoración previstos en esta orden para la ayuda correspondiente; de continuar el empate, se resolverá por la mayor puntuación obtenida en los criterios sucesivos.

3. El plazo máximo para resolver las solicitudes que se formulen para la concesión de las ayudas que puedan establecerse será de tres meses contados desde la fecha de la finalización del plazo de presentación de solicitudes.

4. Transcurrido el plazo sin que haya recaído resolución, se entenderá desestimada la solicitud de concesión de la ayuda, en los términos previstos en el artículo 44 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y Procedimiento Administrativo Común.

5. La resolución se notificará a los interesados en los términos previstos en el artículo 58 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

6. Las subvenciones concedidas serán publicadas en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*, con expresión de la convocatoria, del programa y crédito presupuestario al que se imputen, beneficiario, cantidad concedida y finalidad o finalidades de la subvención.

7. Las resoluciones a que se refieren los párrafos anteriores agotan la vía administrativa y contra ellas podrá interponerse recurso de reposición ante el órgano que dictó el acto, en el plazo de un mes a contar desde el día siguiente al de la notificación de la resolución correspondiente o recurso contencioso-administrativo ante la Sala de lo Contencioso-administrativo del Tribunal Superior de Justicia de la Comunitat Valenciana, en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente al de la notificación de la resolución correspondiente.

#### *Artículo 7. Resolución de incidencias*

1. El órgano competente para la concesión de las ayudas contempladas en la presente orden, resolverá las incidencias que se produzcan con posterioridad a dicha concesión, y en especial los supuestos de:

- Cambios de ubicación.
- Prórrogas para la ejecución del proyecto y para el cumplimiento de las condiciones particulares de la concesión, con carácter excepcional.
- Modificaciones justificadas del proyecto inicial.
- Prórrogas del plazo para la aportación de documentos acreditativos de la ejecución del proyecto a los efectos de liquidación de la ayuda.

- Renuncias.

2. Las modificaciones que tengan lugar como consecuencia de la resolución de incidencias no podrán suponer un cambio en la baremación efectuada para la adjudicación de la ayuda, ni ningún otro que pueda afectar a derechos de terceros interesados.

#### *Article 8. Control de les accions*

1. La Direcció General de Comerç i Consum realitzarà el control i seguiment de les accions a través de les comprovacions que considere necessàries.

2. La Direcció General de Comerç i Consum en els supòsits en que ho estime procedent podrà designar personal tècnic perquè col·labore en l'execució o direcció tècnica de les accions; a este efecte el beneficiari estarà obligat, quan així ho determine la corresponent resolució de concessió de l'ajuda, a fer saber a eixe centre directiu l'inici de les actuacions.

#### *Article 9. Liquidació de les ajudes*

1. La liquidació de les ajudes s'efectuarà una vegada executat el projecte en la totalitat o en les fases previstes, d'acord amb el pressupost aprovat, que podrà diferir en la quantia de l'inicialment presentat, i en els termes fixats per a la concessió de l'ajuda; serà també admissible la realització de pagaments parcials, d'acord amb el que establixen les esmentades resolucions de concessió.

2. Als efectes del que establix el punt anterior, els beneficiaris, en el termini d'un mes des de l'execució del projecte en la totalitat o de les fases previstes, i en tot cas fins al 10 de novembre de l'exercici corresponent, llevat que per circumstàncies concurrents s'establisca un termini distint en la resolució de concessió de l'ajuda, hauran de justificar el compliment de les condicions imposades i la consecució dels objectius previstos en l'acte de concessió, mitjançant la presentació dels documents següents:

a) Certificat expedit per l'interventor o secretari de la corporació, que incloga una relació detallada de les actuacions realitzades a que dóna suport la subvenció, amb indicació de cada una de les despeses incorregudes (amb identificació del creditor i el document, l'import, la data d'emissió i la data de pagament a càrrec del pressupost municipal), així com una declaració acreditativa de la realització de l'activitat i el compliment de les condicions i finalitat de la subvenció.

b) En les subvencions per a inversions que hagueren necessitat projecte tècnic per requerir-ho la naturalesa de l'actuació o tractar-se d'inversions en obra civil, amb un import igual o superior a 50.000 euros, més IVA, es presentarà una còpia d'este, supervisat, que haurà de sotmetre's a l'informe de l'Oficina de Supervisió de Projectes o de tècnics designats per la Conselleria, acompanyat dels certificats parcials d'obra i l'acta de recepció.

c) Una mostra de qualsevol material gràfic que s'edite o article de promoció que es distribuïska en la realització de les activitats subvencionades, així com una mostra gràfica de la instal·lació de tanques o cartells, en cas d'ajudes a la inversió en obres.

d) En les subvencions a estudis i projectes d'actuació se'n presentarà una còpia.

e) Certificat expedit pel secretari o interventor de la corporació, acreditatiu de l'import, la procedència i l'aplicació dels fons propis i d'altres ajudes o ingressos amb què, a més de la subvenció, hagen sigut finançades les actuacions.

f) Declaració responsable que acredite que el beneficiari no és deutor de la Generalitat per reintegrament de subvencions.

#### *Article 10. Obligacions del beneficiari*

Són obligacions del beneficiari:

a) Complir l'objectiu, executar el projecte o realitzar l'activitat que fonamenta la concessió de les subvencions.

b) Acreditar la realització de l'activitat, així com el compliment dels requisits i les condicions que determinen la concessió de l'ajuda.

c) Sotmetre's a la legislació vigent en matèria de contractació en el sector públic.

d) Conservar els documents justificatius de l'aplicació dels fons rebuts, inclosos els documents electrònics, mentre puguen ser objecte de les actuacions de verificació i control.

e) El sometiment a actuacions de control financer que corresponen a la Intervenció General de la Generalitat i, si és el cas, dels òrgans competents dels diferents fons europeus, en relació amb les ajudes concedides.

#### *Artículo 8. Control de las acciones*

1. La Dirección General de Comercio y Consumo realizará el control y seguimiento de las acciones a través de las comprobaciones que considere necesarias.

2. La Dirección General de Comercio y Consumo en los supuestos en que lo estime procedente, podrá designar personal técnico para que colabore en la ejecución o dirección técnica de las acciones, a cuyo efecto el beneficiario vendrá obligado, cuando así lo determine la correspondiente resolución de concesión de la ayuda, a poner en conocimiento de ese centro directivo el inicio de las actuaciones.

#### *Artículo 9. Liquidación de las ayudas*

1. La liquidación de las ayudas se efectuará una vez ejecutado el proyecto en su totalidad o en las fases previstas, de acuerdo con el presupuesto aprobado, que podrá diferir en su cuantía, del inicialmente presentado y en los términos fijados para la concesión de la ayuda, siendo también admisible la realización de pagos parciales, de acuerdo con lo establecido en dichas resoluciones de concesión.

2. A los efectos de lo establecido en el punto anterior, los beneficiarios, en el plazo de un mes desde la ejecución del proyecto en su totalidad o de las fases previstas, y en todo caso hasta el 10 de noviembre del ejercicio correspondiente salvo que por circunstancias concurrentes se determine un plazo distinto en la resolución de concesión de la ayuda, deberán justificar el cumplimiento de las condiciones impuestas y la consecución de los objetivos previstos en el acto de concesión, mediante la presentación de los siguientes documentos:

a) Certificado expedido por el interventor o secretario de la corporación, que incluya una relación detallada de las actuaciones realizadas, apoyadas por la subvención, con indicación de cada uno de los gastos incurridos (con identificación del acreedor y del documento, su importe, fecha de emisión y fecha de pago con cargo al presupuesto municipal), así como una declaración acreditativa de la realización de la actividad y cumplimiento de las condiciones y finalidad de la subvención.

b) En las subvenciones para inversiones que hubieran precisado proyecto técnico por requerirlo la naturaleza de la actuación y/o tratarse de inversiones en obra civil cuyo importe sea igual o superior a 50.000 euros, más IVA, se presentará una copia del mismo, supervisado, el cual deberá someterse a informe de la Oficina de Supervisión de Proyectos o de técnicos designados por la Conselleria, acompañado de las certificaciones parciales de obra y el acta de recepción.

c) Una muestra de cualquier material gráfico que se edite o artículo de promoción que se distribuya en la realización de las actividades subvencionadas, así como una muestra gràfica de la instalación de vallas o carteles, en caso de ayudas a la inversión en obras.

d) En las subvenciones a estudios y proyectos de actuación se presentará una copia del mismo.

e) Certificado expedido por el secretario o interventor de la corporación, acreditativo del importe, procedencia y aplicación de los fondos propios y de otras ayudas o ingresos con los que, además de la subvención, hayan sido financiadas las actuaciones.

f) Declaración responsable que acredite que el beneficiario no es deudor de la Generalitat por reintegro de subvenciones.

#### *Artículo 10. Obligaciones del beneficiario*

Son obligaciones del beneficiario:

a) Cumplir el objetivo, ejecutar el proyecto o realizar la actividad que fundamenta la concesión de las subvenciones.

b) Acreditar la realización de la actividad, así como el cumplimiento de los requisitos y condiciones que determinen la concesión de la ayuda.

c) Someterse a la legislación vigente en materia de contratación en el sector público.

d) Conservar los documentos justificativos de la aplicación de los fondos recibidos, incluidos los documentos electrónicos, en tanto puedan ser objeto de las actuaciones de verificación y control.

e) El sometimiento a actuaciones de control financiero que corresponden a la Intervención General de la Generalitat, y en su caso de los órganos competentes de los distintos fondos europeos, en relación con las ayudas concedidas.

f) En el cas d'ajudes a la inversió, el beneficiari haurà de destinar l'ajuda a la finalitat per a la qual es concedix la subvenció durant un període de cinc anys, en els termes previstos en l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.

g) Fer constar, de manera explícita, en la difusió de les accions subvencionades, el suport de la Conselleria d'Indústria, Comerç i Innovació i, si és el cas, del corresponent organisme europeu. Quan es realitzen obres, durant l'execució d'estes, això anterior es materialitzarà també mitjançant la instal·lació de tanques o cartells.

h) Comunicar, en qualsevol moment de la vigència de l'expedient, i en tot cas juntament amb la justificació de l'actuació subvencionada, altres ajudes públiques o privades que haguera obtingut o sol·licitat per al mateix projecte amb posterioritat a la data de presentació de la sol·licitud.

#### *Article 11. Minoració i resolució de l'ajuda concedida*

1. L'alteració d'alguna de les característiques no substancials de l'actuació aprovada, l'incompliment d'alguna de les condicions i terminis establits en la resolució, l'execució inadequada de part de la despesa aprovada, la insuficient justificació de la despesa i les inversions presentades en la memòria inicial o la concessió d'altres ajudes públiques o privades, amb posterioritat a la presentació de la sol·licitud, si en conjunt excedixen dels límits establits, podrà donar lloc a la minoració de la subvenció concedida.

2. L'incompliment pel beneficiari de qualsevol dels requisits, les condicions i la resta de circumstàncies que van donar lloc a l'atorgament de la subvenció, així com l'incompliment de les obligacions imposades al beneficiari, la variació de la finalitat de l'actuació, la no-execució o la falta de justificació de la seua realització, donarà lloc a la incoació per l'òrgan competent per a la concessió de les ajudes del corresponent expedient, que podrà finalitzar, si és el cas, amb la resolució de la subvenció i l'obligació de reintegrar les ajudes percebudes i els interessos de demora des del moment del pagament de la subvenció. En la tramitació del procediment es garantirà, en tot cas, el dret de l'interessat a l'audiència.

## **TÍTOL II** **Generació i difusió del coneixement**

### **CAPÍTOL ÚNIC**

#### *Ajudes a la realització d'estudis i investigacions sobre el sector comercial*

#### *Article 12. Accions i quanties susceptibles de suport*

Les ajudes, que no podran superar un import màxim de 30.000 euros, aniran dirigides a la realització de plans d'acció comercial que tinguen com a àmbit el sector comercial valencià i com a objecte l'anàlisi, diagnòstic i determinació d'inversions a desenvolupar en actuacions territorials d'inspiració comercial.

#### *Article 13. Criteris d'avaluació*

Per a l'atorgament de les subvencions es tindran en compte els aspectes següents, que seran valorats individualment per a cada sol·licitud:

a) El grau de correlació amb les actuacions incloses en el Pla d'Acció Territorial del Comerç (PATECO): de 0 a 5 punts. Es valorarà especialment la realització d'estes activitats en àmbits territorials on no s'hagen desenvolupat anteriorment.

b) La incidència territorial de l'estudi, així com les seues possibilitats d'aplicació a projectes en matèria d'ordenació o modernització del comerç: de 0 a 5 punts.

c) La qualitat de la proposta, així com la reciprocitat entre el cost de l'estudi proposat i l'extensió i profunditat de l'anàlisi i la metodologia a utilitzar: de 0 a 4 punts.

d) L'interés i la innovació en la metodologia a utilitzar, així com l'adequació a la consecució dels objectius perseguits: de 0 a 3 punts.

f) En el caso de ayudas a la inversión, el beneficiario deberá destinar la misma al fin para el que se concede la subvención durante un período de cinco años, en los términos previstos en el artículo 31 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

g) Hacer constar de manera explícita, en la difusión de las acciones subvencionadas, el apoyo de la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación y, en su caso, del correspondiente Organismo Europeo. Cuando se realicen obras, durante la ejecución de las mismas lo anterior se materializará también mediante la instalación de vallas o carteles.

h) Comunicar, en cualquier momento de la vigencia del expediente, y en todo caso junto con la justificación de la actuación subvencionada, otras ayudas públicas o privadas que hubiera obtenido o solicitado para el mismo proyecto con posterioridad a la fecha de presentación de la solicitud.

#### *Artículo 11. Minoración y resolución de la ayuda concedida*

1. La alteración de alguna de las características no sustanciales de la actuación aprobada, el incumplimiento de alguna de las condiciones y plazos establecidos en la resolución, la ejecución inadecuada de parte del gasto aprobado, la insuficiente justificación del gasto e inversiones presentadas en la memoria inicial o la concesión de otras ayudas públicas o privadas, con posterioridad a la presentación de la solicitud, si en su conjunto exceden de los límites establecidos podrá dar lugar a la minoración de la subvención concedida.

2. El incumplimiento por el beneficiario de cualquiera de los requisitos, condiciones y demás circunstancias que dieron lugar al otorgamiento de la subvención, así como el incumplimiento de las obligaciones impuestas al beneficiario, la variación de la finalidad de la actuación, la no ejecución o la falta de justificación de la realización de la misma, dará lugar a la incoación por el órgano competente para la concesión de las ayudas, del correspondiente expediente que podrá finalizar en su caso, con la resolución de la subvención y la obligación de reintegrar las ayudas percibidas y los intereses de demora desde el momento del pago de la subvención. En la tramitación del procedimiento se garantizará, en todo caso, el derecho del interesado a la audiencia.

## **TITULO II** **Generación y difusión del conocimiento**

### **CAPÍTULO ÚNICO**

#### *Ajudas a la realización de estudios e investigaciones sobre el sector comercial*

#### *Artículo 12. Acciones y cuantías apoyables*

Las ayudas, que no podrán superar un importe máximo de 30.000 euros, irán dirigidas a la realización de planes de acción comercial que tengan como ámbito el sector comercial valenciano y como objeto el análisis, diagnòstico y determinación de inversiones a desarrollar en actuaciones territoriales de inspiración comercial.

#### *Artículo 13. Criterios de evaluación*

Para el otorgamiento de las subvenciones se tendrán en cuenta los aspectos siguientes, que serán valorados individualmente para cada solicitud:

a) El grado de correlación con las actuaciones comprendidas en el Plan de Acción Territorial del Comercio (PATECO): de 0 a 5 puntos. Se valorará especialmente la realización de estas actividades en ámbitos territoriales donde no se hayan desarrollado anteriormente.

b) La incidencia territorial del estudio, así como sus posibilidades de aplicación a proyectos en materia de ordenación o modernización del comercio: de 0 a 5 puntos.

c) La calidad de la propuesta, así como la reciprocidad entre el coste del estudio propuesto y la extensión y profundidad del análisis y la metodología a utilizar: de 0 a 4 puntos.

d) El interés e innovación en la metodología a utilizar, así como su adecuación a la consecució de los objetivos perseguidos: de 0 a 3 puntos.

e) La trajectòria de l'entitat sol·licitant, el grau de compromís amb els objectius de l'estudi i la rellevància d'este respecte als plans estratègics d'aquella: de 0 a 3 punts.

*Article 14 Requisits i documentació complementària*

1. Els estudis hauran de ser realitzats per empreses o institucions externes a l'entitat sol·licitant i no podran ser iniciats amb anterioritat a la presentació de la sol·licitud.

2. En els estudis s'haurà d'establir un diagnòstic suficient del balanç de partida entre oferta i demanda, formular el model comercial estratègic previst per a l'àmbit estudiat i plantejar els criteris de planificació o les propostes d'actuació pertinents que s'hagen d'incorporar a les estratègies globals de l'entitat.

3. La memòria descriptiva de l'estudi haurà d'incloure necessàriament la precisió dels objectius perseguits, les accions a desenvolupar, la durada, el pressupost detallat de l'activitat proposada, així com els mitjans i la metodologia a utilitzar i els resultats esperats.

### TÍTOL III

#### Potenciació de centralitats comercials urbanes

##### CAPÍTOL I

###### *Accions en urbanisme comercial*

###### Secció primera

###### Disposicions comunes

*Article 15. Condicions específiques de les accions*

1. No es prendran en consideració, a efectes del càlcul de la inversió susceptible de suport, en cap dels conceptes reflectits en este capítol, les despeses de reparació o substitució, llevat que siguen conseqüència de la realització d'altres inversions considerades susceptibles de suport. Així mateix, no seran susceptibles de suport les inversions en modernització o creació d'infraestructures que no tinguen repercussió en l'activitat comercial.

2. No es podran concedir, per a la mateixa finalitat, ajudes a equipaments i espais urbans subvencionats i que hagen assolit els límits reflectits en este capítol en el termini de cinc anys, inclòs el de vigència d'esta ordre, llevat que les inversions proposades formen part d'un projecte més ampli i siguen necessàries per a aconseguir l'homogeneïtzació de l'entorn urbà en què s'actua.

3. Als efectes del que estableix este capítol es consideraran susceptibles de suport les despeses externes en honoraris de redacció de projecte i direcció d'obres, si és el cas.

4. El finançament no podrà superar, si és el cas, l'import real d'execució de l'obra, fins al límit màxim derivat del pressupost d'adjudicació incrementat amb l'import de l'impost sobre el valor afegit.

*Article 16. Criteris d'avaluació*

1. Per a la concessió de les subvencions es tindran en compte els següents criteris objectius, que serviran de base per a adoptar la resolució:

a) Població del municipi: fins a 30 punts.

b) Tractar-se de l'elaboració de propostes concretes o puntuals d'actuació: 25 punts.

c) Tractar-se d'actuacions derivades d'un pla estratègic o proposta d'actuació que es realitze en col·laboració amb la Direcció General de Comerç i Consum i que complisca els requisits establits en l'article 19, 1, c) d'esta ordre: 10 punts.

d) Percentatge d'activitat comercial, respecte al total d'activitats econòmiques, en l'entorn o recinte en què es pretén actuar: fins a 10 punts.

e) Ampliació de l'espai d'ús de vianants exclusiu: fins a 10 punts.

f) Implantació de nous servicis en equipaments de comerç físicament agrupat: fins a 5 punts.

2. Als efectes d'este article s'entendrà per activitat econòmica qualsevol de les establides almenys en planta baixa (excepte les ubica-

e) La trayectoria de la entidad solicitante, su grado de compromiso con los objetivos del estudio, y la relevancia de éste con respecto a los planes estratégicos de aquella: de 0 a 3 puntos

*Artículo 14 Requisitos y documentación complementaria*

1. Los estudios deberán ser realizados por empresas o instituciones externas a la entidad solicitante, y no podrán ser iniciados con anterioridad a la presentación de la solicitud.

2. En los estudios se deberá establecer un diagnóstico suficiente del balance de partida entre oferta y demanda, formular el modelo comercial estratégico previsto para el ámbito estudiado y plantear los criterios de planificación y/o propuestas de actuación pertinentes que deban ser incorporados a las estrategias globales de la entidad.

3. La memoria descriptiva del estudio deberá incluir necesariamente la precisión de los objetivos perseguidos, las acciones a desarrollar, la duración, el presupuesto detallado de la actividad propuesta, así como los medios y metodología a utilizar y los resultados esperados.

### TITULO III

#### Potenciación de centralidades comerciales urbanas

##### CAPÍTULO I

###### *Acciones en urbanismo comercial*

###### Sección primera

###### Disposiciones comunes

*Artículo 15. Condiciones específicas de las acciones*

1. No serán tomados en consideración, a efectos del cálculo de la inversión apoyable, en ninguno de los conceptos reflejados en este capítulo, los gastos de reparación, o sustitución salvo que éstos sean consecuencia de la realización de otras inversiones consideradas apoyables. Asimismo no serán apoyables las inversiones en modernización o creación de infraestructuras que no tengan repercusión en la actividad comercial.

2. No podrá concederse, para el mismo fin, ayudas a equipamientos y espacios urbanos subvencionados y que hayan alcanzado los límites reflejados en este capítulo en el plazo de cinco años, incluido el de vigencia de esta orden, salvo que las inversiones propuestas formen parte de un proyecto más amplio y sean necesarias para lograr la homogeneización del entorno urbano en el que se actúa.

3. A los efectos de lo establecido en este capítulo se considerarán apoyables los gastos externos en honorarios de redacción de proyecto y dirección de obras, en su caso.

4. La financiación no podrá superar, en su caso, el importe real de ejecución de la obra, hasta el límite máximo derivado del presupuesto de adjudicación incrementado con el importe del impuesto sobre el valor añadido.

*Artículo 16. Criterios de evaluación*

1. Para la concesión de las subvenciones se tendrá en cuenta los siguientes criterios objetivos, que servirán de base para adoptar la resolución:

a) Población del municipio: hasta 30 puntos

b) Tratar-se de la elaboración de propuestas concretas o puntuales de actuación: 25 puntos

c) Tratar-se de actuaciones derivadas de un plan estratégico o propuesta de actuación realizado en colaboración con la Dirección General de Comercio y Consumo que cumpla con los requisitos establecidos en el artículo 19, 1, c) de esta orden: 10 puntos

d) Porcentaje de actividad comercial, respecto al total de actividades económicas, en el entorno o recinto en el que se pretende actuar: hasta 10 puntos

e) Ampliación del espacio de uso peatonal exclusivo: hasta 10 puntos

f) Implantación de nuevos servicios en equipamientos de comercio físicamente agrupado: hasta 5 puntos

2. A los efectos de este artículo se entenderá por actividad económica cualquiera de las establecidas al menos en planta baja (excepte

des en mercats i galeries comercials) i amb ànim de lucre, i per activitat comercial les compreses en la secció G de la classificació nacional d'activitats econòmiques 2009, excloses les de reparació, manteniment i intermediació, segons el Reial Decret 475/2007, de 13 d'abril, pel qual s'aprova la classificació nacional d'activitats econòmiques 2009.

#### *Article 17. Documentació complementària*

A més de la documentació general esmentada en el títol I de la present ordre, la sol·licitud haurà d'anar acompanyada del següent:

– Pressupostos externs o memòria valorada desglossada en partides i amb preus unitaris, acompanyada dels plans suficients per a definir la proposta.

– El programa d'actuació que garantisca l'execució de les obres en els exercicis per als quals es concedisca la subvenció; haurà d'incloure indicació expressa de les dates previstes d'inici i finalització de les obres i del grau d'execució i els imports a què ascendirà l'execució de l'obra en cada un dels exercicis en què es concedisca la subvenció.

– Documentació que acredite la disponibilitat del sòl o local, si es pretén la materialització d'inversions.

– Document gràfic sobre l'estat actual, si es pretén la materialització d'inversions.

– Relació d'activitats econòmiques, titulars i situació, que estan ubicades en l'entorn/recinte en què es planteja actuar.

– Informe tècnic o certificat que acredite el compliment, en l'actualitat o amb les inversions plantejades, de la normativa vigent en matèria higienicosanitària, si es pretén suport per a inversions en equipaments en què es realitza activitat comercial alimentària.

– Informe tècnic o certificat que acredite un nivell d'accessibilitat adequat, si es pretén la materialització d'inversions.

– Pla, proposta d'actuació, estudi previ o metodologia prevista, en aquelles ajudes que ho requerisquen, que en tot cas haurà de ser realitzat per empreses o institucions externes a l'entitat sol·licitant.

– Certificat municipal que acredite el nombre d'habitants censat al municipi.

#### Secció segona

##### Actuacions en equipaments de comerç físicament agrupat

#### *Article 18. Accions susceptibles de suport, quantia i condicions de les ajudes*

Les ajudes consistiran en la concessió de subvencions a la realització de les accions següents, amb els límits que s'indiquen:

1) Per a la implantació, modernització, ampliació, trasllat, equipament o elaboració de propostes d'actuació i definició de projectes de modernització integral de mercats o galeries comercials, de caràcter predominantment alimentari:

a) Fins a 15.000 euros per a la redacció d'un projecte d'actuació que, amb l'anàlisi prèvia de la situació de partida i l'estudi de necessitats actuals i futures, determine les inversions i accions a desenvolupar per a aconseguir un funcionament viable, sense noves inversions, a mitjà termini. Este projecte, almenys, haurà de determinar:

– Diagnòstic suficient del balanç de partida entre oferta i demanda.

– Anàlisi concreta de la situació real dels llocs de venda existents (producte comercialitzat, dies d'obertura a la setmana, etc.) i de l'equipament en conjunt en relació amb el seu entorn.

– Proposta de manual d'imatge de l'equipament que afecte almenys totes les zones comunes.

– Proposta raonada i concreta sobre els punts següents:

– Punts de venda a mantenir, mix comercial i distribució d'estos després de la inversió en l'equipament, tenint en compte en la reorganització de l'espai la concentració de l'oferta i la creació de nous servicis.

– Instruments legals que en regulen el funcionament d'acord amb les inversions a realitzar, així com el seu ús i manteniment posteriors, amb definició del sistema de gestió a seguir amb la participació dels comerciants.

to las ubicadas en mercados y galerías comerciales) y con ánimo de lucro, y por actividad comercial las comprendidas en la Sección G de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009, excluidas las de reparación, mantenimiento e intermediación, según el Real Decreto 475/2007, de 13 de abril, por el que se aprueba la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009.

#### *Artículo 17. Documentación complementaria*

Además de la documentación general, citada en el Título I de la presente orden, la solicitud deberá acompañarse de lo siguiente:

– Presupuestos externos o memoria valorada desglosada en partidas y con precios unitarios, acompañada de los planos suficientes para definir la propuesta.

– El programa de actuación que garantice la ejecución de las obras en los ejercicios para los que se conceda la subvención, deberá contener indicación expresa de las fechas previstas de inicio y finalización de las obras y del grado de ejecución e importes a que ascenderá la ejecución de la obra en cada uno de los ejercicios en que se conceda la subvención.

– Documentación que acredite la disponibilidad del suelo o local si se pretende la materialización de inversiones.

– Documento gráfico sobre el estado actual, si se pretende la materialización de inversiones.

– Relación de actividades económicas, titulares y situación, que están ubicadas en el entorno/recinto en el que se plantea actuar.

– Informe técnico o certificación que acredite el cumplimiento, en el presente o con las inversiones planteadas, de la normativa vigente en materia higiénico sanitaria, si se pretende apoyo para inversiones en equipamientos en los que se realiza actividad comercial alimentaria.

– Informe técnico o certificación, que acredite un nivel de accesibilidad adecuado, si se pretende la materialización de inversiones.

– Plan, propuesta de actuación, estudio previo o metodología prevista, en aquellas ayudas que lo requieran, que en todo caso deberá ser realizado por empresas o instituciones externas a la entidad solicitante.

– Certificación municipal que acredite el número de habitantes censado en el municipio.

#### Sección segunda

##### Actuaciones en equipamientos de comercio físicamente agrupado

#### *Artículo 18. Acciones apoyables, cuantía y condiciones de las ayudas*

Las ayudas consistirán en la concesión de subvenciones a la realización de las acciones siguientes, con los límites que se reflejan:

1) Para la implantación, modernización, ampliación, traslado, equipamiento y/o elaboración de propuestas de actuación y definición de proyectos de modernización integral de mercados y/o galerías comerciales, de carácter predominantemente alimentario:

a) Hasta 15.000 euros para la redacción de un proyecto de actuación que, previo análisis de la situación de partida y estudio de necesidades actuales y futuras, determine las inversiones y acciones a desarrollar para lograr un funcionamiento viable, sin nuevas inversiones, a medio plazo. Dicho proyecto al menos deberá determinar:

– Diagnóstico suficiente del balance de partida entre oferta y demanda.

– Análisis concreto de la situación real de los puestos de venta existentes (producto comercializado, días de apertura a la semana, etc.) y del equipamiento en su conjunto en relación con su entorno.

– Propuesta de manual de imagen del equipamiento que afecte al menos a todas las zonas comunes.

– Propuesta razonada y concreta sobre los siguientes puntos:

– Puntos de venta a mantener, mix comercial y distribución de los mismos tras la inversión en el equipamiento, considerando en la reorganización del espacio la concentración de la oferta y la creación de nuevos servicios.

– Instrumentos legales que regulen su funcionamiento acorde con las inversiones a realizar así como su uso y mantenimiento posterior, definiendo el sistema de gestión a seguir con la participación de los comerciantes.



– Accions complementàries a desenvolupar per a assegurar la viabilitat de la inversió: formació, promoció comercial, implantació de nous servicis, etc.

– Inversions a realitzar quant a: obra civil, equipament, introducció de noves tecnologies o servicis, normalització d'imatge, estalvi energètic, millores mediambientals, tractament i eliminació de residus, càrrega i descàrrega, accessos i recorreguts interns, etc. Les solucions tècniques plantejades es faran tenint en compte l'activitat econòmica a desenvolupar en estos equipaments comercials i el seu manteniment futur.

Si a més el projecte d'actuació inclou l'estudi de consum energètic de les instal·lacions del mercat, de manera que amb les inversions que es plantegen se satisfacen els nivells de confort adequats per a l'activitat comercial que es desenvolupa en el mercat, la subvenció podrà arribar al límit de 20.000 euros, i en el cas que es tracte únicament este punt, la subvenció serà de fins a 6.000 euros.

b) Fins a 245.000 euros, si es consideren les inversions a realitzar com a conseqüència de la realització d'un projecte d'actuació previ (que haurà d'aportar-se en cas de no estiga en poder de la Conselleria) que complisca almenys els requisits esmentats en el punt a) d'este article.

c) Fins a 100.000 euros, per a les inversions en obra civil, equipament o instal·lacions, sempre que no es complisquen els requisits fixats en el punt anterior. Si hi ha projecte d'actuació previ i este ha sigut subvencionat per esta conselleria, seran susceptibles de suport únicament aquelles inversions que no entren en contradicció amb les especificacions contingudes en el projecte, ni dificulten o condicionen la seua aplicació futura.

2) Per a l'adequació de les infraestructures específiques per a l'exercici de la venda no sedentària, es fixen les ajudes següents:

a) Fins a 8.000 euros per a la definició d'un projecte d'actuació que especifique les inversions a realitzar en mercats de venda no sedentària que es realitzen de forma periòdica (almenys setmanal) en els centres urbans.

El projecte haurà de preveure, almenys, els aspectes següents:

– Grandària i composició de l'oferta.

– Ubicació i distribució d'esta.

– Definició dels llocs i de les característiques que complirà l'espai en què s'ubique.

– Determinació de les inversions necessàries per al desenvolupament harmònic i ordenat de l'activitat comercial.

– Definició de les inversions complementàries com ara instal·lació elèctrica, lavabos i altres aspectes vinculats a l'activitat.

– L'activitat exercida en estos mercats no podrà estar vinculada a activitats sectorials, períodes festius o celebracions específiques.

b) Fins a 70.000 euros, per a les inversions vinculades directament a l'activitat comercial a realitzar com a conseqüència de la redacció d'un projecte d'actuació previ que complisca els requisits fixats en l'apartat anterior (que haurà d'aportar-se en cas que no estiga en poder de la Conselleria).

### Secció tercera Urbanisme en eixos comercials

*Article 19. Accions susceptibles de suport, quantia i condicions de les ajudes*

1. Les ajudes consistiran en la concessió de subvencions per a la realització de les següents inversions en urbanisme comercial, destinades a la creació o modernització d'espais urbans adaptats a l'ús per a vianants-comercial, amb els límits que s'indiquen:

a) Fins a 240.000 euros del cost de les inversions derivades de la realització de projectes per a l'adequació a l'ús preferent per a vianants d'espais urbans concrets on hi haja, almenys, un 25 per cent d'activitat comercial, i amb un espai, si és el cas, no superior a 4 metres d'amplària per a ús de vehicles (a estos efectes no es computarà l'espai limitat, reservat i restringit a càrrega i descàrrega, si b'hi haguera). Amb esta finalitat, haurà d'acreditar-se que hi ha ampliació de l'espai destinat a l'ús de vianants exclusiu i aportar una proposta tècnica de normes

– Acciones complementarias a desarrollar para asegurar la viabilidad de la inversión: formación, promoción comercial, implantación de nuevos servicios, etc.

– Inversiones a realizar en cuanto a: obra civil, equipamiento, introducción de nuevas tecnologías y/o servicios, normalización de imagen, ahorro energético, mejoras medioambientales, tratamiento y eliminación de residuos, carga y descarga, accesos y recorridos internos, etc. Las soluciones técnicas planteadas lo serán considerando la actividad económica a desarrollar en dichos equipamientos comerciales y su mantenimiento futuro.

Si además el proyecto de actuación incluye el estudio de consumo energético de las instalaciones del mercado, de modo que con las inversiones que se planteen se satisfagan los niveles de confort adecuados para la actividad comercial que se desarrolla en el mercado, la subvención podrá alcanzar el límite de 20.000 euros y en el caso de tratar únicamente este punto, la subvención será de hasta 6.000 euros.

b) Hasta 245.000 euros, considerando las inversiones a realizar como consecuencia de la realización de un proyecto de actuación previo (que deberá aportarse en caso de no obrar en poder de la Conselleria) que cumpla al menos los requisitos citados en el punto a) de este artículo.

c) Hasta 100.000 euros, para las inversiones en obra civil, equipamiento o instalaciones siempre que no se cumplan los requisitos fijados en el punto anterior. Si existe proyecto de actuación previo y éste ha sido subvencionado por esta Conselleria serán apoyables únicamente aquellas inversiones que no entren en contradicción con las especificaciones contenidas en el mismo, ni dificulten o condicionen su aplicación futura.

2) Para la adecuación de las infraestructuras específicas para el ejercicio de la venta no sedentaria, se fijan los siguientes apoyos:

a) Hasta 8.000 euros para la definición de un proyecto de actuación que especifique las inversiones a realizar en mercados de venta no sedentaria que se realicen de forma periódica (al menos semanal) en los centros urbanos.

El proyecto deberá al menos contemplar los siguientes aspectos:

– Tamaño y composición de la oferta

– Ubicación y distribución de la misma

– Definición de los puestos y de las características a cumplir por el espacio en el que se ubique

– Determinación de las inversiones necesarias para el desarrollo armónico y ordenado de la actividad comercial.

– Definición de las inversiones complementarias como instalación eléctrica, aseos y otros aspectos vinculados a la actividad.

– La actividad desarrollada en estos mercados no podrá estar vinculada a actividades sectoriales, periodos festivos o celebraciones específicas.

b) Hasta 70.000 euros, para las inversiones, vinculadas directamente a la actividad comercial, a realizar como consecuencia de la redacción de un proyecto de actuación previo que cumpla los requisitos fijados en el apartado anterior (que deberá aportarse en caso de no obrar en poder de la Conselleria).

### Sección tercera Urbanismo en ejes comerciales

*Artículo 19. Acciones apoyables, cuantía y condiciones de las ayudas*

1. Las ayudas consistirán en la concesión de subvenciones para la realización de las siguientes inversiones en urbanismo comercial, destinadas a la creación y/o modernización de espacios urbanos adaptados al uso peatonal-comercial, con los límites que se indican:

a) Hasta 240.000 euros del coste de las inversiones derivadas de la realización de proyectos para la adecuación al uso preferente peatonal de espacios urbanos concretos en los que exista al menos un 25 por ciento de actividad comercial y con un espacio, en su caso, no superior a 4 metros de anchura para uso de vehículos (a estos efectos no se computará el espacio limitado, reservado y restringido a carga y descarga si lo hubiere). A este fin deberá acreditarse que existe ampliación del espacio destinado al uso peatonal exclusivo y aportar una pro-

d'ús i manteniment de l'espai en què es proposa actuar, que haurà de preveure, almenys, els aspectes següents: publicitat (tendals, ombrelles, rètols, marquesines, etc.), senyalètica, il·luminació, tractament de residus, càrrega i descàrrega, etc.

b) Fins a 100.000 euros del cost de la realització d'inversions en instal·lacions, senyalètica, enllumenat o mobiliari urbà destinades a la millora del confort espacial i de l'ús de vianants, sempre que hi haja, almenys, un 25 per cent d'activitats comercials (en este cas en el mesurament s'exclouran també els edificis no susceptibles d'albergar activitat econòmica privada).

c) Inversions derivades de plans estratègics d'actuació comercial realitzats en col·laboració amb la Direcció General de Comerç i Consum:

– Fins a 10.000 euros per a l'elaboració de propostes puntuals i específiques d'actuació comercial, en desplegament del pla estratègic inicial, que concreten la materialització de les estratègies determinades en este.

– Fins a 240.000 euros per a les inversions derivades de l'adaptació de l'espai urbà a la seua funcionalitat comercial, definides en el pla inicial o propostes específiques, que s'aportaran.

2. Als efectes d'acreditar l'activitat comercial en la densitat assenyalada, si és el cas, en cada apartat, s'haurà d'aportar pla a escala amb indicació de les mides sobre la línia de façana en planta baixa (en l'estat en què es troba en la data de presentació de la sol·licitud) i exclouent-hi vials i jardins.

#### Secció quarta Propostes d'actuació en comerç rural

##### *Article 20. Accions i quanties susceptibles de suport*

1. Les ajudes aniran destinades a la realització de les següents actuacions específiques en municipis o nuclis poblacionals del medi rural de la Comunitat Valenciana, amb un límit de 65.000 euros, en cada cas:

a) Inversions necessàries per a la implantació o adaptació funcional de l'espai on es pretenga desenvolupar l'activitat de venda de productes d'alimentació i complementaris de caràcter no sedentari, amb especial atenció a la dotació de servicis comuns com ara subministrament d'aigua, d'energia elèctrica etc. i totes les inversions que siguen necessàries perquè l'activitat comercial es desenvolupe amb estricta compliment de totes les reglamentacions, així com en condicions competitives quant a imatge i instal·lacions.

b) Adequació de local comercial i el seu equipament per a destinar-lo a la venda d'alimentació, sempre que no hi haja oferta comercial concurrent en la població.

2. Per a les inversions previstes en el punt anterior serà requisit necessari que la població siga inferior a 3.000 habitants per a les previstes en el punt a), i a 500 per a les fixades en el punt b).

#### CAPÍTOL II Promoció del comerç urbà

##### *Article 21. Requisits del beneficiari*

Podran accedir a les ajudes previstes en el present capítol, els ajuntaments en el territori dels quals hi haja un model de centre comercial urbà, gestionat a través d'una gerència professional en qualsevol de les fórmules jurídiques existents.

##### *Article 22. Accions i quanties susceptibles de suport*

Les ajudes es destinaran a la realització d'accions de comunicació, publicitat i imatge del comerç urbà, amb el límit de 25.000 euros.

##### *Article 23. Criteris d'avaluació*

Per a l'atorgament de les subvencions es tindran en compte els següents criteris, que seran valorats individualment per a cada sol·licitud:

puesta técnica de normas de uso y mantenimiento del espacio en el que se propone actuar que deberá contemplar al menos los siguientes aspectos: publicidad (toldos, sombrillas, rótulos, marquesinas, etc.), señalética, iluminación, tratamiento de residuos, carga y descarga, etc.

b) Hasta 100.000 euros del coste de la realización de inversiones en instalaciones, señalética, alumbrado o mobiliario urbano destinadas a la mejora del confort espacial y del uso peatonal siempre que exista al menos un 25 por ciento de actividades comerciales (en este caso en la medición se excluirán también los edificios no susceptibles de albergar actividad económica privada).

c) Inversiones derivadas de Planes Estratégicos de Actuación Comercial realizados en colaboración con la Dirección General de Comercio y Consumo:

– Hasta 10.000 euros para la elaboración de propuestas puntuales y específicas de actuación comercial, en desarrollo del Plan Estratégico inicial, que concreten la materialización de las estrategias determinadas en el mismo.

– Hasta 240.000 euros para las inversiones derivadas de la adaptación del espacio urbano a su funcionalidad comercial, definidas en el plan inicial o propuestas específicas, que se aportarán.

2. A los efectos de acreditar la actividad comercial en la densidad reflejada, en su caso, en cada apartado, se aportará plano a escala indicando las mediciones sobre la línea de fachada en planta baja (en su estado a la fecha de presentación de la solicitud) y excluyendo viales y jardines.

#### Sección cuarta Propuestas de actuación en comercio rural

##### *Artículo 20. Acciones y cuantías apoyables*

1. Las ayudas irán destinadas a la realización de las siguientes actuaciones específicas en municipios o núcleos poblacionales del medio rural de la Comunitat Valenciana, con un límite de 65.000 euros, en cada caso:

a) Inversiones necesarias para la implantación y/o adaptación funcional del espacio donde se pretenda desarrollar la actividad de venta de productos de alimentación y complementarios de carácter no sedentario, con especial atención a la dotación de servicios comunes como suministro de agua, de energía eléctrica etc. y cuantas inversiones sean necesarias para que la actividad comercial se desarrolle con estricto cumplimiento de todas las reglamentaciones, así como en condiciones competitivas en cuanto a imagen e instalaciones.

b) Adequación de local comercial y su equipamiento para destinarlo a la venta de alimentación, siempre que no exista oferta comercial concurrente en la población.

2. Para las inversiones previstas en el punto anterior será requisito necesario que la población sea inferior a 3.000 habitantes para las previstas en el punto a), y a 500 para las fijadas en el punto b).

#### CAPÍTULO II Promoción del comercio urbano

##### *Artículo 21. Requisitos del beneficiario*

Podrán acceder a las ayudas contempladas en el presente capítulo, los ayuntamientos en cuyo territorio exista un modelo de centro comercial urbano, gestionado a través de una gerencia profesional en cualquiera de las fórmulas jurídicas existentes.

##### *Artículo 22. Acciones y cuantías apoyables*

Las ayudas se destinarán a la realización de acciones de comunicación, publicidad e imagen del comercio urbano, con el límite de 25.000 euros.

##### *Artículo 23. Criterios de evaluación*

Para el otorgamiento de las subvenciones se tendrán en cuenta los siguientes criterios, que serán valorados individualmente para cada solicitud:

a) Existència d'un acord formalitzat amb l'entitat gestora del centre comercial urbà: 50 punts si s'aporta, i 0 punts en cas contrari.

b) Relació entre la inversió susceptible de suport i el nombre d'establiments existents en l'àrea del centre comercial urbà: fins a 20 punts.

#### *Article 24. Requisits i documentació complementària*

1. La població del municipi haurà de superar els 30.000 habitants segons l'últim cens publicat per l'Institut Nacional d'Estadística en la data publicació de la present convocatòria.

2. A més de la documentació general esmentada en el títol I d'esta ordre, haurà d'adjuntar-se a la sol·licitud la documentació següent:

– Relació numerada dels establiments inclosos en l'àrea del centre urbà, amb indicació del nom comercial, titular, adreça i activitat econòmica que s'exercix en cadascun.

– Pla del municipi on quede delimitat el perímetre del centre comercial urbà i s'ubique cada un dels establiments inclosos en la relació anterior, mitjançant la indicació sobre el pla del número assignat en la dita relació.

### CAPÍTOL III

#### *Promoció de fires comercials de la Comunitat Valenciana*

#### *Article 25. Requisits del beneficiari*

Podran acollir-se a les ajudes contingudes en este capítol les entitats locals que organitzen fires comercials locals i comarcals sempre que complisquen els requisits establits en l'article 7 del Decret 40/1998, de 31 de març, del Govern Valencià, sobre Fires Comercials de la Comunitat Valenciana.

#### *Article 26. Accions i quanties susceptibles de suport*

1. Les ajudes es destinaran a atendre les despeses derivades de les següents accions de promoció del certamen o manifestació firal, amb un límit de 12.000 euros, i sempre que el pressupost mínim elegible supere els 3.000 euros:

a) Publicitat en mitjans de comunicació (premsa, ràdio, televisió, Internet i suports publicitaris fixos i mòbils).

b) Disseny, producció i edició de cartells, catàlegs, fullets, revistes i logotips de la fira.

c) Retolació, il·luminació publicitària i contractació de servicis de megafonia.

d) Servicis de vigilància, seguretat i neteja.

2. Se n'exclouen com a despeses susceptibles de suport les derivades de la creació i el desenvolupament de pàgines web i qualssevol altres conceptuades com a inversió.

3. No serà considerada activitat subvencionable, als efectes de les ajudes regulades en este capítol, qualsevol manifestació que sota la denominació de fira, empare activitats populars, socials, mostres d'estocs, d'oportunitats, així com mercats medievals i qualsevol altra activitat que segons el criteri de la Comissió de Suports a la Comercialització no contribueisca a la dinamització comercial de la localitat o de la seua comarca.

#### *Article 27. Criteris d'avaluació*

Per a la concessió de les ajudes sol·licitades es valoraran els criteris que s'indiquen a continuació:

a) L'evolució de la manifestació firal, que haurà de ser justificada i desenvolupada degudament en la memòria: de 0 a 30 punts.

b) La trajectòria i l'actuació del sol·licitant en convocatòries anteriors: de 0 a 30 punts.

c) La incidència territorial de l'exposició o manifestació firal: de 0 a 20 punts.

d) El nombre i la procedència geogràfica dels expositors: de 0 a 20 punts.

#### *Article 28. Documentació complementària*

A més de la documentació general esmentada en el títol I d'esta ordre,

a) Existència de un acuerdo formalizado con la entidad gestora del centro comercial urbano: 50 puntos si se aporta, y 0 puntos en caso contrario.

b) Relación entre la inversión apoyable y el número de establecimientos existentes en el área del centro comercial urbano: hasta 20 puntos.

#### *Artículo 24. Requisitos y documentación complementaria*

1. La población del municipio deberá superar los 30.000 habitantes según el último censo publicado por el Instituto Nacional de Estadística a fecha de publicación de la presente convocatoria.

2. Además de la documentación general citada en el Título I de esta orden, deberá acompañarse la solicitud de la siguiente documentación:

– Relación numerada de los establecimientos incluidos en el área del Centro Urbano, con indicación del nombre comercial, titular, dirección y actividad económica que se ejerce en cada uno de ellos.

– Plano del municipio en el que quede delimitado el perímetro del Centro Comercial Urbano, y se ubique cada uno de los establecimientos incluidos en la relación anterior, mediante la indicación sobre el plano del número asignado en dicha relación.

### CAPÍTULO III

#### *Promoción de Ferias Comerciales de la Comunitat Valenciana*

#### *Artículo 25. Requisitos del beneficiario*

Podrán acogerse a las ayudas contenidas en este capítulo, las entidades locales que organicen ferias comerciales locales y comarcales siempre y cuando cumplan los requisitos establecidos en el artículo 7 del Decreto 40/1998, de 31 de marzo, del Gobierno Valenciano sobre Ferias Comerciales de la Comunitat Valenciana.

#### *Artículo 26. Acciones y cuantías apoyables*

1. Las ayudas se destinarán a atender los gastos derivados de las siguientes acciones de promoción del certamen o manifestación ferial, con un límite de 12.000 euros, y siempre que el presupuesto mínimo elegible supere los 3.000 euros:

a) Publicidad en medios de comunicación (prensa, radio, televisión, internet y soportes publicitarios fijos y móviles)

b) Diseño, producción y edición de carteles, catálogos, folletos, revistas y logotipos de la feria

c) Rotulación, iluminación publicitaria y contratación de servicios de megafonía

d) Servicios de vigilancia, seguridad y limpieza

2. Se excluyen como gastos apoyables los derivados de la creación y desarrollo de páginas web y cualesquiera otros conceptuados como inversión.

3. No será considerada actividad subvencionable, a los efectos de las ayudas reguladas en este capítulo, cualquier manifestación que bajo la denominación de feria, ampare actividades populares, sociales, muestras de stocks, de oportunidades, así como mercados medievals y cualquier otra actividad que a criterio de la Comisión de Apoyos a la Comercialización no contribuya a la dinamización comercial de la localidad o su comarca.

#### *Artículo 27. Criterios de evaluación*

Para la concesión de las ayudas solicitadas se valorarán los criterios que se relacionan a continuación:

a) La evolución de la manifestación ferial que deberá ser justificada y desarrollada debidamente en la memoria: de 0 a 30 puntos.

b) Trayectoria y actuación del solicitante en convocatorias anteriores: de 0 a 30 puntos.

c) Incidencia territorial de la exposición o manifestación ferial: de 0 a 20 puntos.

d) Número y procedencia geográfica de los expositors: de 0 a 20 puntos.

#### *Artículo 28. Documentación complementaria*

Además de la documentación general citada en el Título I de esta

haurà d'adjuntar-se a la sol·licitud una declaració responsable descriptiva de l'última manifestació ferial organitzada per l'entitat sol·licitant.

#### CAPÍTOL IV

##### *Agències per al foment de la innovació comercial. AFIC*

###### *Article 29. Beneficiaris de les ajudes*

Podran ser beneficiaris de les ajudes regulades en el present capítol les entitats locals de la Comunitat Valenciana.

###### *Article 30. Accions i quanties susceptibles de suport*

Serán susceptibles de suport les actuacions de les agències per al foment de la innovació comercial que tinguen com a objecte el foment de la innovació i la utilització de noves tecnologies, la qualitat i l'excel·lència en el servei, la prestació de servicis d'assistència tècnica al comerç i la generació i difusió de coneixement especialitzat en el sector comercial, a través de les següents actuacions i amb els límits que s'indiquen:

1. Manteniment de l'estructura de personal de les agències per al foment de la innovació comercial (AFIC), amb un límit de 12.000,00 euros.

2. La coordinació i realització d'actuacions de promoció de les àrees comercials urbanes, amb un límit de 10.000,00 euros.

3. Realització de les activitats generades com a Xarxa AFIC que s'especifiquen a continuació. La suma de les subvencions d'este apartat tindrà un límit de 6.000,00 euros.

a) L'accés i gestió d'informació especialitzada i a bases de dades en matèria de comerç.

b) L'actualització de dades del comerç local.

c) El desenvolupament, implantació i actualització de la marca AFIC.

d) L'actualització i el manteniment de programes i eines telemàtiques de gestió.

e) El desenvolupament d'actuacions en matèria de qualitat.

f) L'allotjament i desplaçament dels tècnics de les AFIC a activitats tècniques i formatives d'interés per al sector comercial.

g) La participació en projectes europeus de cooperació amb altres entitats relacionades amb el comerç local.

4. La realització de sessions de treball i reunions informatives generades com a Xarxa AFIC, així com les despeses de transport, allotjament i manutenció que amb ocasió de les sessions i reunions s'originen als assistents i coordinadors, amb un límit de 12.000,00 euros.

5. La potenciació de sistemes informàtics que possibiliten la connexió en xarxa de les agències per al foment de la innovació comercial entre si, o amb altres organismes o centres de gestió directament relacionats amb el sector de la distribució comercial, i que represente una millora en la gestió i prestació de servicis, amb un límit de 2.000,00 euros

###### *Article 31. Criteris d'avaluació*

Per a la concessió de les ajudes sol·licitades es valoraran els criteris que s'assenyalen a continuació:

a) Trajectòria dels últims 3 anys dins de la Xarxa AFIC: fins a 40 punts.

b) Execució pressupostària de les subvencions rebudes en els últims 3 anys: fins a 30 punts.

c) Temps de pertinença a la Xarxa AFIC: fins a 30 punts segons l'escala següent:

– Fins a 1 any: 30 punts

– Més d'1 any i fins a 2 anys: 20 punts

– Més de 2 anys i fins a 3 anys: 10 punts

– Més de 3 anys: 0 punts

#### DISPOSICIONS ADDICIONALS

##### *Primera. Documentació en poder de l'administració*

1. En el supòsit que els documents exigits que han d'acompanyar la sol·licitud de concessió d'ajudes ja estigueren en poder de qualsevol

orden, deberá acompañar a la solicitud una declaración responsable descriptiva de la última manifestación ferial organizada por la entidad solicitante.

#### CAPÍTULO IV

##### *Agencias para el Fomento de la Innovación Comercial. AFIC*

###### *Artículo 29. Beneficiarios de las ayudas*

Podrán ser beneficiarios de las ayudas reguladas en el presente capítulo las entidades locales de la Comunitat Valenciana

###### *Artículo 30. Acciones y cuantías apoyables*

Serán apoyables las actuaciones de las Agencias para el Fomento de la Innovación Comercial, que tengan como objeto el fomento de la innovación y la utilización de nuevas tecnologías, la calidad y excelencia en el servicio, la prestación de servicios de asistencia técnica al comercio y la generación y difusión de conocimiento especializado en el sector comercial, a través de las siguientes actuaciones y con los límites que se indican:

1. Mantenimiento de la estructura de personal de las Agencias para el Fomento de la Innovación Comercial (AFIC), con un límite de 12.000,00 euros.

2. La coordinación y realización de actuaciones de promoción de las áreas comerciales urbanas, con un límite de 10.000,00 euros.

3. Realización de las actividades generadas como RED AFIC que se relacionan a continuación. La suma de las subvenciones de este apartado tendrá un límite de 6.000,00 euros.

a) El acceso y gestión de información especializada y a bases de datos en materia de comercio

b) La actualización de datos del comercio local

c) El desarrollo, implantación y actualización de la marca AFIC

d) La actualización y el mantenimiento de programas y herramientas telemáticas de gestión

e) El desarrollo de actuaciones en materia de calidad

f) El alojamiento y desplazamiento de los técnicos de las AFIC a actividades técnicas y formativas de interés para el sector comercial.

g) La participación en proyectos europeos de cooperación con otras entidades relacionadas con el comercio local.

4. La realización de sesiones de trabajo y reuniones informativas generadas como RED AFIC, así como los gastos de transporte, alojamiento y manutención que con ocasión de las sesiones y reuniones se originen para los asistentes y coordinadores, con un límite de 12.000,00 euros.

5. La potenciació de sistemas informàtics que possibiliten la connexió en red de las Agencias para el Fomento de la Innovación Comercial entre sí o con otros organismos o centros de gestión directamente relacionados con el sector de la distribución comercial y que suponga una mejora en la gestión y prestación de servicios, con un límite de 2.000,00 euros

###### *Artículo 31. Criterios de evaluación*

Para la concesión de las ayudas solicitadas se valorarán los criterios que se relacionan a continuación:

a) Trayectoria de los últimos 3 años dentro de la RED AFIC: Hasta 40 puntos

b) Ejecución presupuestaria de las subvenciones recibidas en los últimos 3 años: Hasta 30 puntos

c) Tiempo de pertenencia a la RED AFIC: Hasta 30 puntos según la siguiente escala:

– Hasta 1 año: 30 puntos

– Más de 1 año hasta 2 años: 20 puntos

– Más de 2 años hasta 3 años: 10 puntos

– Más de 3 años: 0 puntos

#### DISPOSICIONES ADICIONALES

##### *Primera. Documentación en poder de la administración*

1. En el supuesto de que los documentos exigidos que deben acompañar a la solicitud de concesión de ayudas ya estuvieran en

òrgan de l'administració actuant, el sol·licitant podrà acollir-se al que s'ha establert en l'apartat f) de l'article 35 de la Llei 30/1992, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú, sempre que s'hi facen constar el número d'expedient, la data i l'òrgan o la dependència on es presentaren o, si és el cas, s'emeteren, i que no hagen transcorregut més de cinc anys des de la finalització del procediment a què corresponguen.

2. En els supòsits d'impossibilitat material d'obtenir el document, l'òrgan competent podrà demanar-ne al sol·licitant la presentació o, si de cas hi manca, l'acreditació per altres mitjans dels requisits a què fa referència el document.

*Segona. Cofinançament europeu*

1. Les ajudes previstes en la present ordre podran estar cofinançades pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional.

2. En el supòsit d'ajudes cofinançades amb fons comunitaris, s'aplicarà el procediment establert en la present ordre, i caldrà adequar-se a les especialitats i complir els requisits que si és el cas es determinen en relació amb estes.

3. La publicitat de les esmentades ajudes haurà de realitzar-se d'acord amb la normativa comunitària en la matèria.

**DISPOSICIONS FINALS**

*Primera*

Es faculta el secretari autonòmic d'Indústria, Comerç i Innovació per a dictar les resolucions necessàries per al desplegament, l'eficàcia i l'execució de la present ordre.

*Segona*

La present ordre entrarà en vigor l'endemà de la publicació en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

València, 6 d'abril de 2010

El conseller d'Indústria, Comerç i Innovació  
i vicepresident primer del Consell,  
VICENTE RAMBLA MOMPLET

poder de cualquier órgano de la administración actuante, el solicitante podrá acogerse a lo establecido en el apartado f) del artículo 35 de la Ley 30/1992, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, siempre que se haga constar el número de expediente, la fecha y el órgano o dependencia en que fueron presentados o, en su caso, emitidos y cuando no hayan transcurrido más de cinco años desde la finalización del procedimiento al que correspondan.

2. En los supuestos de imposibilidad material de obtener el documento, el órgano competente podrá requerir al solicitante su presentación o, en su defecto, la acreditación por otros medios de los requisitos a que se refiere el documento.

*Segunda. Cofinanciación europea*

1. Las ayudas previstas en la presente orden podrán estar cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

2. En el supuesto de ayudas cofinanciadas con fondos comunitarios será de aplicación el procedimiento establecido en la presente orden, adecuándose a las especialidades y cumpliendo los requisitos que en su caso se determinen en relación con las mismas.

3. La publicidad de las citadas ayudas deberá realizarse de acuerdo con la normativa comunitaria en la materia.

**DISPOSICIONES FINALES**

*Primera*

Se faculta al secretario autonómico de Industria, Comercio e Innovación para dictar las resoluciones necesarias para el desarrollo, eficacia y ejecución de la presente orden.

*Segunda*

La presente orden entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

Valencia, 6 de abril de 2010

El conseller de Indústria, Comerç e Innovació  
y vicepresidente primero del Consell,  
VICENTE RAMBLA MOMPLET