

Conselleria d'Indústria, Comerç i Innovació

ORDE de 28 de desembre de 2007, de la Conselleria d'Indústria, Comerç i Innovació, per la qual es regulen les ajudes per a la gestió integral del comerç urbà i el foment de la cooperació comercial per a l'exercici 2008. [2008/1587]

El comerç és una activitat viva que actua intensament en el camp de les relacions entre les persones, per la seua condició de servici de naturalesa eminentment social, i com a tal sotmesa a continues transformacions en el seu desenvolupament. Per damunt de la seua faceta estrictament econòmica, certament rellevant en si, eixe caràcter s'accentua més quan es consideren aspectes concrets de la seua relació amb el territori i de reforç de la cohesió interior del grup humà, dos trets molt units a l'evolució de l'activitat.

Eixe nexa, de gran importància històrica per a l'evolució dels nostres pobles i ciutats, demana l'atenció dels poders públics sobre el desenvolupament present i immediat de l'activitat comercial en l'espai urbà. Així, la conselleria d'Indústria, Comerç i Innovació té present les necessitats d'acomodar les infraestructures comercials dels municipis, com ara els mercats locals i els centres urbans, tant en allò material com en la qualitat de servici al públic, a la realitat del seu entorn vital i en el marc general d'una societat en contínua transformació.

Es concedix, a més, un tracte particular a la revitalització dels centres històrics de les nostres ciutats, atenent tant la conservació del patrimoni i la cohesió de la trama urbana com la seua funció mercantil de proveïment a la població, en especial quan es desenvolupe als municipis intermedis i menors de la nostra comunitat. El manteniment i modernització de les instal·lacions, així com l'adequació de l'entorn urbà en el qual s'inserixen, mereixen un tracte diferencial per la política comercial.

Es tracta de posar a la disposició dels ciutadans de la Comunitat Valenciana espais urbans agradables per a la compra i la convivència, on les empreses comercials tinguen un entorn favorable per al desenvolupament de la seua activitat. Per a això s'incentiven les mesures destinades a fomentar l'accessibilitat, la millora en l'ús per a vianants, el mobiliari urbà i la creació d'itineraris comercials als centres urbans.

En este moment, cal incidir en els actuals nivells de formació, innovació i inversió del sector comercial de la Comunitat Valenciana, pel seu paper de vertebració del territori i de manteniment d'una cultura urbana pròpia, així com de continuar aprofundint en l'enriquiment i la diversificació del teixit industrial, comercial i de servicis annexos.

Es tracta, en definitiva, de continuar incrementant les actuals condicions de competitivitat internacional de la Comunitat Valenciana, atenent un nombre més gran de projectes, com un dels factors determinants en el manteniment d'un desenvolupament equilibrat i sostenible en el temps, en un entorn socioeconòmic caracteritzat per la forta intensificació de la competència a escala mundial.

Amb això pretenem aportar un teixit comercial ric, equilibrat i atractiu al conjunt de tots els factors necessaris per a la millora de la competitivitat internacional de la Comunitat Valenciana i, a través d'això, aconseguir la plena ocupació.

Així, atés que la Llei 8/1986, de 29 de desembre, d'Ordenació del Comerç i Superfícies Comercials, inclou, en el capítol I del títol IV, l'acció de foment que desenvoluparà la Generalitat, pel que fa a la reforma de les estructures comercials, així com a la necessitat de preparar el nostre sistema distributiu per als reptes que li deparen els pròxims anys, esta conselleria d'Indústria, Comerç i Innovació ha considerat oportú consolidar i ampliar el marc d'ajudes a la gestió integral del comerç urbà a fi que, ateses totes estes circumstàncies, siga capaç d'incentivar la realització de projectes i inversions necessaris per a aconseguir l'increment en l'eficiència i la competitivitat del sector.

Conselleria de Industria, Comercio e Innovación

ORDEN de 28 de diciembre de 2007, de la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación, por la que se regulan las ayudas para la gestión integral del comercio urbano y el fomento de la cooperación comercial para el ejercicio 2008. [2008/1587]

El comercio es una actividad viva que actúa intensamente en el campo de las relaciones entre las personas, por su condición de servicio de naturaleza eminentemente social, y como tal sometida a continuas transformaciones en su desarrollo. Por encima de su faceta estrictamente económica, ciertamente relevante en sí, ese carácter se acentúa más cuando se consideran aspectos concretos de su relación con el territorio y de fortalecimiento de la cohesión interior del grupo humano, dos rasgos muy unidos a la evolución de la actividad.

Ese nexa, de gran importancia histórica para la evolución de nuestros pueblos y ciudades, pide la atención de los poderes públicos sobre el desarrollo presente e inmediato de la actividad comercial en el espacio urbano. Así, la conselleria de Industria, Comercio e Innovación tiene presente las necesidades de acomodar las infraestructuras comerciales de los municipios, tales como los mercados locales y los centros urbanos, tanto en lo material como en la calidad de servicio al público, a la realidad de su entorno vital y en el marco general de una sociedad en continua transformación.

Se concede, además, un trato particular a la revitalización de los centros históricos de nuestras ciudades, atendiendo tanto a la conservación del patrimonio y a la cohesión de la trama urbana como a su función mercantil de abastecimiento a la población; en especial cuando se desarrolla en los municipios intermedios y menores de nuestra comunidad. El mantenimiento y modernización de las instalaciones, así como la adecuación del entorno urbano en el que se insertan, merecen un trato diferencial por la política comercial.

Se trata de poner a disposición de los ciudadanos de la Comunitat Valenciana, espacios urbanos agradables para la compra y la convivencia en el que las empresas comerciales cuenten con un entorno propicio para el desarrollo de su actividad. Para ello se incentivan las medidas destinadas a fomentar la accesibilidad, mejora en el uso peatonal, mobiliario urbano y creación de itinerarios comerciales en los centros urbanos.

En este momento, es necesario incidir en los actuales niveles de formación, innovación e inversión del sector comercial de la Comunitat Valenciana, por su papel de vertebración del territorio y en el mantenimiento de una cultura urbana propia, así como de continuar profundizando en el enriquecimiento y diversificación del tejido industrial, comercial y de servicios anexos.

Se trata, en definitiva, de seguir incrementando las actuales condiciones de competitividad internacional de la Comunitat Valenciana, atendiendo un mayor número de proyectos, como uno de los factores determinantes en el mantenimiento de un desarrollo equilibrado y sostenible en el tiempo, en un entorno socioeconómico caracterizado por la fuerte intensificación de la competencia a escala mundial.

Con ello pretendemos aportar un tejido comercial rico, equilibrado y atractivo al conjunto de todos los factores necesarios para la mejora de la competitividad internacional de la Comunitat Valenciana y, a través de ello, conseguir el pleno empleo.

Así, atendiendo a que la Ley 8/86 de 29 de diciembre, de Ordenación del Comercio y Superfícies Comerciales contempla, en el capítulo I de su título IV, la acción de fomento a desarrollar por la Generalitat, en lo que atañe a la reforma de las estructuras comerciales, así como a la necesidad de preparar nuestro sistema distributivo para los retos que le deparan los próximos años, esta conselleria de Industria, Comercio e Innovación, ha considerado oportuno consolidar y ampliar el marco de ayudas a la gestión integral del comercio urbano a fin de que, atendiendo a todas estas circunstancias, sea capaz de incentivar la realización de proyectos e inversiones necesarios para conseguir el incremento en la eficiencia y competitividad del sector.

S'assenyala que les ajudes que es concedisquen, d'acord amb el que s'ha previst en esta orde, als sol·licitants que exercisquen activitat econòmica, ho seran en el marc del Reglament (CE) núm. 1.998/2006, de la Comissió, de 15 de desembre de 2006, relatiu a l'aplicació dels articles 87 i 88 del Tractat a les ajudes de minimis (DOCE L 379/5, de 28 de desembre de 2006). En conseqüència, les ajudes previstes en la present orde no caldrà que es notifiquen a la Comissió Europea, en no reunir els requisits de l'article 87 del TCE, perquè no comporten un avantatge econòmic (directament o indirectament, a través d'entitats intermèdies, a favor d'empreses o entitats que exercixen una activitat econòmica) que pugafalsejar la competència en els intercanvis comercials entre els estats membres, o perquè s'acullen en els altres casos a l'esmentat reglament.

Per això, i en virtut de les facultats que m'atorguen l'article 28 de la Llei 5/1983, de 30 de desembre, de Consell, i l'article 47 del Text Refòs de la Llei d'Hisenda Pública de la Generalitat,

ORDENE

TÍTOL I Disposicions generals

Article 1. Objecte i accions susceptibles de suport

1. L'objecte de la present orde és establir les bases reguladores, el procediment de concessió d'ajudes i efectuar la convocatòria d'ajudes en matèria de gestió integral del comerç urbà i foment de la cooperació comercial.

2. Les accions susceptibles de suport que s'establixen en esta orde tindran en consideració el següent:

– Les ajudes establides en l'article 14.1 del títol II i en el títol III podran tenir caràcter plurianual, quan així ho requerisca el termini d'execució de les actuacions objecte d'estes. En este cas les anualitats corresponents a exercicis futurs quedaran subordinades a l'existència de crèdit en els pressupostos de la Generalitat.

– Es podrà subcontractar l'activitat objecte de la subvenció fins al 100 per cent, cas en el qual caldrà ajustar-se al que es disposa en l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.

– En el cas d'ajudes a la inversió, el beneficiari haurà de destinar-la a la finalitat per a la qual es concedix la subvenció durant un període mínim de cinc anys en els termes prevists en l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.

– Si és el cas, l'import total de les ajudes de minimis que reba el sol·licitant durant un període de tres exercicis fiscals no podrà ser superior a 200.000 euros, segons el Reglament (CE) núm. 1.998/2006, de la Comissió, de 15 de desembre de 2006, relatiu a l'aplicació dels articles 87 i 88 del Tractat a les ajudes de minimis (DOCE L 379/5, de 28 de desembre de 2006).

Article 2. Beneficiaris

1. Podran ser beneficiaris els subjectes que es determinen en cada títol de la present orde entre els següents:

- a) Les entitats locals territorials.
- b) Les empreses públiques i mixtes.
- c) Les associacions empresarials, entitats públiques i privades sense ànim de lucre i les fórmules de comerç associat o integrat amb independència de la fórmula jurídica que adopten, amb personalitat jurídica pròpia.

d) Les corporacions de dret públic.

2. Aquells beneficiaris que realitzen activitat econòmica quedaran subjectes al règim de minimis regulat pel Reglament (CE) núm. 1.998/2006, de la Comissió, de 15 de desembre de 2006, relatiu a l'aplicació dels articles 87 i 88 del Tractat a les ajudes de minimis (DOCE L 379/5, de 28 de desembre de 2006).

Se señala que las ayudas que se concedan de acuerdo con lo previsto en la presente orden, a los solicitantes que ejerzan actividad económica, lo serán en el marco del Reglamento (CE) núm. 1998/2006 de la Comisión, de 15 de diciembre de 2006, relativo a la aplicación de los artículos 87 y 88 del Tratado a las ayudas de minimis (DOCE L 379/5 de 28 de diciembre de 2006). En consecuencia, las ayudas previstas en la presente orden no necesitan de su notificación a la Comisión Europea, al no reunir los requisitos del art. 87 del TCE, porque no suponen una ventaja económica (directa o indirectamente, a través de entidades intermedias, a favor de empresas o entidades que ejercen una actividad económica) que pueda falsear la competencia en los intercambios comerciales entre los Estados Miembros, o porque se acogen en los demás casos a dicho Reglamento.

Por ello, y en virtud de las facultades que me confiere el artículo 28 de la Ley 5/1983, de 30 de diciembre, de Consell, y el artículo 47 del Texto Refundido de la Ley de Hacienda Pública de la Generalitat,

ORDENO

TÍTULO I Disposiciones generales

Artículo 1. Objeto y acciones apoyables

1. El objeto de la presente orden es establecer las bases reguladoras, el procedimiento de concesión de ayudas y efectuar la convocatoria de ayudas en materia de Gestión Integral del Comercio Urbano y Fomento de la Cooperación Comercial.

2. Las acciones apoyables que se establecen en esta orden, tendrán en consideración lo siguiente:

– Las ayudas establecidas en el artículo 14.1 del Título II y en el Título III podrán tener carácter plurianual, cuando así lo requiera el plazo de ejecución de las actuaciones objeto de las mismas. En tal caso las anualidades correspondientes a ejercicios futuros quedarán subordinadas a la existencia de crédito en los Presupuestos de la Generalitat.

– Se podrá subcontractar la actividad objeto de la subvención hasta el 100 por ciento de la misma, en cuyo caso se estará a lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

– En el caso de ayudas a la inversión, el beneficiario deberá destinar la misma al fin para el que se concede la subvención durante un período mínimo de cinco años en los términos previstos en el artículo 31 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

– En su caso el importe total de las ayudas de minimis que reciba el solicitante durante un período de tres ejercicios fiscales no podrá ser superior a 200.000 euros, según el Reglamento (CE) núm. 1998/2006 de la Comisión, de 15 de diciembre de 2006, relativo a la aplicación de los artículos 87 y 88 del Tratado a las ayudas de minimis (DOCE L 379/5 de 28 de diciembre de 2006).

Artículo 2. Beneficiarios

1. Podrán ser beneficiarios los sujetos que se determinen en cada Título de la presente orden de entre los siguientes:

- a– Las Entidades Locales Territoriales.
- b– Las Empresas públicas y mixtas.
- c– Las Asociaciones empresariales, entidades públicas y privadas sin ánimo de lucro y las fórmulas de comercio asociado o integrado con independencia de la fórmula jurídica que adopten, con personalidad jurídica propia.

d– Las Corporaciones de Derecho Público.

2. Aquellos beneficiarios que realicen actividad económica quedarán sujetos al régimen de minimis regulado por el Reglamento (CE) núm. 1998/2006 de la Comisión, de 15 de diciembre de 2006, relativo a la aplicación de los artículos 87 y 88 del Tratado a las ayudas de minimis (DOCE L 379/5 de 28 de diciembre de 2006).

Article 3. Requisites que hauran de reunir els beneficiaris

Els beneficiaris que s'especifiquen en cada títol hauran de complir els requisits següents:

- Estar legalment constituïts.
- No estar sotmesos a les prohibicions per a obtenir la condició de beneficiaris, establides en l'article 13, apartat 2, de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.

Article 4. Convocatòria

El procediment de concessió de les ajudes s'iniciarà d'ofici, per mitjà de la present convocatòria.

La informació d'esta convocatòria i els impresos normalitzats de sol·licitud estaran disponibles en la pàgina web de la Generalitat (www.gva.es), a partir de la seua publicació en el Diari Oficial de la Comunitat Valenciana.

Article 5. Sol·licituds i terminis

1. Les sol·licituds hauran de dirigir-se a la Direcció General de Comerç i Consum i es presentaran en imprès normalitzat als corresponents serveis territorials, o mitjançant qualsevol altra de les formes previstes en l'article 38.4 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú.

2. Les sol·licituds hauran d'anar acompanyades, a més de la documentació que per a cada una de les ajudes concretament s'establix en el corresponent títol, dels documents que a continuació s'indiquen:

a) Documentació acreditativa i identificadora del sol·licitant i del seu representant legal. Si és el cas, caldrà aportar també certificat del secretari de l'entitat que acredite la vigència del nomenament del president o de qui tinga la representació en la data actual.

b) Si és el cas, certificat del secretari de l'entitat que acredite l'acte o acord de l'òrgan competent on s'indique la voluntat de sol·licitar la subvenció. En el cas d'empreses públiques o mixtes, el certificat podrà substituir-se per sol·licitud del president del Consell d'Administració o conseller delegat.

c) Si és el cas, còpia compulsada de la declaració censal d'alta en el cens d'obligats tributaris, a l'efecte d'acreditar l'activitat econòmica que s'exerceix.

d) Declaració responsable del compliment de la normativa sobre integració laboral de persones amb discapacitat o, si és el cas, d'estar-ne exempt.

e) Memòria firmada, descriptiva de l'actuació per a la qual se sol·licita l'ajuda i pressupostos detallats per partides i preus unitaris o factures proforma. A més a més, s'haurà d'aportar projecte tècnic, en el cas que ho requerisca la naturalesa de l'actuació i/o quan es tracte d'inversions en obra civil i el seu import siga igual o superior a 50.000 euros, impostos inclosos, el qual s'haurà de sotmetre a informe de l'Oficina de Supervisió de Projectes o de tècnics designats per la conselleria. Els pressupostos i/o factures proforma anteriorment esmentats hauran de ser, en tot cas, externs a l'entitat sol·licitant, quan es tracte de projectes d'inversió, excepte que estos siguen promoguts per les corporacions locals, i en este cas hauran d'aportar memòria valorada de la inversió a realitzar.

f) Llicència municipal d'obres i/o d'obertura/activitat o justificant que s'hi ha sol·licitat, en el cas que ho requerisca l'actuació plantejada.

g) En el cas d'ajudes a la inversió, programa d'actuació que garanteix l'execució de les obres en els exercicis per als quals es concedeix la subvenció. L'esmentat programa d'actuació haurà d'incloure indicació expressa de les dates previstes d'inici i finalització de les obres i del grau d'execució i els imports a què ascendirà l'execució de l'obra en cada un dels exercicis en què es concedeix la subvenció.

h) Dades de domiciliació bancària segons model vigent (fitxa de manteniment de tercers).

i) Declaració de les fonts de finançament del projecte.

Artículo 3. Requisitos que deberán reunir los beneficiarios

Los beneficiarios que se especifiquen en cada Título deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Estar legalmente constituidos
- No estar incurso en las prohibiciones, para obtener la condición de beneficiario, establecidas en el artículo 13 apartado 2 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

Artículo 4. Convocatoria

El procedimiento de concesión de las ayudas se iniciará de oficio, mediante la presente convocatoria.

La información de esta convocatoria y los impresos normalizados de solicitud estarán disponibles en la página web de la Generalitat (www.gva.es), a partir de su publicación en el Diari Oficial de la Comunitat Valenciana.

Artículo 5. Solicitudes y plazos

1. Las solicitudes deberán dirigirse a la Dirección General de Comercio y Consumo y se presentarán en impreso normalizado, en los correspondientes servicios territoriales o en cualesquiera otra de las formas previstas en el artículo 38.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

2. Las solicitudes deberán acompañarse, además de la documentación que para cada una de las ayudas concretamente se establece en el correspondiente Título, de los documentos que a continuación se relacionan:

a) Documentación acreditativa e identificativa del solicitante y de su representante legal. En su caso, se aportará también certificado del secretario de la entidad que acredite la vigencia del nombramiento del presidente o de quien ostente la representación a fecha actual.

b) En su caso, certificado del secretario de la entidad que acredite el acto/acuerdo del órgano competente en el que se exprese la voluntad de solicitar la subvención. En el caso de empresas públicas o mixtas la certificación podrá sustituirse por solicitud del presidente del Consejo de Administración o consejero delegado.

c) En su caso, copia compulsada de la declaración censal de alta en el censo de obligados tributarios, al efecto de acreditar la actividad económica que se ejerce.

d) Declaración responsable sobre el cumplimiento de la normativa sobre integración laboral de personas con discapacidad o, en su caso, de estar exento.

e) Memoria firmada, descriptiva de la actuación para la que se solicita la ayuda y presupuestos detallados por partidas y precios unitarios o facturas pro-forma. Además deberá aportarse proyecto técnico, en el caso de requerirlo la naturaleza de la actuación y/o cuando se trate de inversiones en obra civil y su importe sea igual o superior a 50.000 euros, impuestos incluidos, el cual deberá someterse a informe de la Oficina de Supervisión de Proyectos o de técnicos designados por la conselleria. Los presupuestos y/o facturas pro-forma anteriormente citados deberán en todo caso ser externos a la entidad solicitante, cuando se trate de proyectos de inversión, salvo si estos son promovidos por las corporaciones locales, en cuyo caso deberán aportar memoria valorada de la inversión a realizar.

f) Licencia municipal de obras y/o de apertura/actividad o justificante de haberse solicitado, en el caso de requerirlo la actuación planteada.

g) En el caso de ayudas a la inversión, programa de actuación que garantice la ejecución de las obras en los ejercicios para los que se conceda la subvención. Dicho programa de actuación deberá contener indicación expresa de las fechas previstas de inicio y finalización de las obras y del grado de ejecución e importes a que ascenderá la ejecución de la obra en cada uno de los ejercicios en que se conceda la subvención.

h) Datos de domiciliación bancaria según modelo vigente (ficha de mantenimiento de terceros).

i) Declaración de las fuentes de financiación del proyecto.

j) Si és el cas, declaració responsable de les ajudes de minimis concedides per qualsevol projecte al sol·licitant durant els dos exercicis fiscals anteriors i durant l'exercici fiscal actual amb indicació d'import, organisme, data de concessió i règim d'ajudes en què s'empara; o si és el cas, declaració de no haver-ne rebuda cap. Així mateix, es declararan les ajudes rebudes per als mateixos costos subvencionables a fi de comprovar que no se superen els límits de l'article 2.5 del Reglament de minimis abans esmentat.

k) Declaració responsable que acredite que el sol·licitant no és deutor de la Generalitat per reintegrament de subvencions.

l) Declaració responsable que el sol·licitant no està sotmés a les altres prohibicions per a obtenir la condició de beneficiari establides en l'article 13, apartat 2, de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.

m) Si és el cas, declaració responsable sobre la no-realització d'activitat econòmica, entesa com a prestació de servicis o lliurament de béns a canvi d'una retribució econòmica.

3. Acreditació que el sol·licitant de la subvenció es troba al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i davant la Seguretat Social.

La presentació de la sol·licitud per part del beneficiari de la subvenció comportarà l'autorització a la conselleria d'Indústria, Comerç i Innovació perquè esta obtinga de forma directa, a través de certificats telemàtics, l'acreditació del compliment d'obligacions tributàries i davant la Seguretat Social, en els termes que preveuen els articles 18 i 19 del Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.

No obstant això, el sol·licitant hi podrà denegar expressament el consentiment; en este cas haurà d'aportar els certificats que a continuació s'indiquen i que tindran un període de validesa de sis mesos comptats de la data de la seua expedició:

- De l'Agència Estatal d'Administració Tributària, el certificat que acredite que el sol·licitant es troba al corrent de les seues obligacions tributàries.

- De la Tesoreria General de la Seguretat Social, el certificat acreditatiu que el sol·licitant es troba al corrent en el compliment de les seues obligacions amb la Seguretat Social.

- Dels serveis territorials de la conselleria d'Economia, Hisenda i Ocupació, el certificat acreditatiu que el sol·licitant no té deutes de naturalesa tributària amb la Generalitat.

4. Quan la sol·licitud no reunisca els requisits assenyalats en l'article 70 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú, o no s'adjunte la documentació que d'acord amb esta orde resulte exigible, es demanarà a l'interessat que en el termini de 10 dies esmene la falta o adjunte els documents preceptius, amb indicació que si no ho fa així, es considerarà que ha desistit de la seua petició.

5. El termini de presentació de sol·licituds serà el comprés des de l'endemà de la publicació de la present orde en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana* i fins al 31 de març de 2008.

6. L'execució de les accions previstes en esta orde podrà iniciar-se des de l'1 de gener de 2008.

Article 6. Tramitació i resolució del procediment

1. La Direcció General de Comerç i Consum podrà demanar al sol·licitant l'aportació addicional d'altres documents o dades aclaridors que estime necessaris per a resoldre la sol·licitud presentada.

2. Vista la proposta formulada per la Comissió de Suports a la Comercialització, el titular de la conselleria d'Indústria, Comerç i Innovació dictarà una resolució de concessió de l'ajuda on es fixarà expressament la quantia i s'incorporarà, si és el cas, les condicions, obligacions i determinacions accessòries a què haja d'ajustar-se el beneficiari. Així mateix, podran establir-se terminis parcials perquè el

j) En su caso, declaración responsable de las ayudas de minimis concedidas por cualquier proyecto al solicitante durante los dos ejercicios fiscales anteriores y durante el ejercicio fiscal en curso con indicación de importe, organismo, fecha de concesión y régimen de ayudas en que se ampara; o en su caso, declaración de no haber recibido ninguna. Asimismo, se declararán las ayudas recibidas para los mismos costos subvencionables a fin de comprobar que no se superan los límites del art. 2.5 del Reglamento de minimis antes citado.

k) Declaración responsable que acredite que el solicitante no es deudor de la Generalitat por reintegro de subvenciones.

l) Declaración responsable de que el solicitante no está incurso en las demás prohibiciones para obtener la condición de beneficiario establecidas en el artículo 13 apartado 2 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

m) En su caso, declaración responsable sobre la no realización de actividad económica, entendida como prestación de servicios o entrega de bienes a cambio de una retribución económica.

3. Acreditación de que el solicitante de la subvención se encuentra al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias y frente a la Seguridad Social.

La presentación de la solicitud por parte del beneficiario de la subvención conllevará la autorización a la conselleria de Industria, Comercio e Innovación para que ésta obtenga de forma directa a través de certificados telemáticos, la acreditación del cumplimiento de obligaciones tributarias y frente a la Seguridad Social, en los términos previstos en los artículos 18 y 19 del Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

No obstante, el solicitante podrá denegar expresamente el consentimiento, debiendo aportar entonces las certificaciones que a continuación se relacionan, y que tendrán un período de validez de seis meses a contar desde la fecha de su expedición:

- De la Agencia Estatal de Administración Tributaria, el certificado que acredite que el solicitante se encuentra al corriente de sus obligaciones tributarias.

- De la Tesorería General de la Seguridad Social el certificado acreditativo de que el solicitante se encuentra al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones con la Seguridad Social.

- De los servicios territoriales de la conselleria de Economía, Hacienda y Empleo, el certificado acreditativo de que el solicitante no tiene deudas de naturaleza tributaria con la Generalitat.

4. Cuando la solicitud no reúna los requisitos señalados en el artículo 70 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, o no se acompañe la documentación que de acuerdo con esta orde resulte exigible, se requerirá al interesado para que en el plazo de 10 días, subsane la falta o acompañe los documentos preceptivos, con indicación de que, si así no lo hiciere, se le tendrá por desistido de su petición.

5. El plazo de presentación de solicitudes será el comprendido desde el día siguiente al de la publicación de la presente orde en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana* y hasta el 31 de marzo de 2008.

6. La ejecución de las acciones previstas en esta orde podrán iniciarse desde el 1 de enero de 2008.

Artículo 6. Tramitación y resolución del procedimiento

1. La Dirección General de Comercio y Consumo podrá recabar del solicitante la aportación adicional de otros documentos o datos aclaratorios que estime necesarios para resolver sobre la solicitud presentada.

2. Vista la propuesta formulada por la Comisión de Apoyos a la Comercialización, el titular de la conselleria de Industria, Comercio e Innovación dictará resolución de concesión de la ayuda, fijando expresamente la cuantía e incorporando, en su caso, las condiciones, obligaciones y determinaciones accesorias a que deba sujetarse el beneficiario. Asimismo, podrán establecerse plazos parciales para que el bene-

beneficiari execute com a mínim un determinat percentatge del projecte i per a la justificació del compliment d'altres condicions.

Article 7. Resolució de concessió d'ajudes

1. El procediment de concessió de les subvencions es tramitarà en règim de concurrència competitiva, que es realitzarà mitjançant comparació de les sol·licituds presentades, amb l'objectiu d'establir una prelación entre estes, d'acord amb els criteris de valoració que s'establisquen en cada títol de la present orde.

2. El termini màxim per a resoldre les sol·licituds que es formulen per a la concessió de les ajudes que puguen establir-se serà de tres mesos, comptats des de la data de la finalització del termini de presentació de sol·licituds.

3. Transcorregut el termini sense que s'hi haja dictat una resolució, s'entendrà desestimada la sol·licitud de concessió de l'ajuda, en els termes que preveu l'article 44 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i Procediment Administratiu Comú.

4. La resolució es notificarà als interessats en els termes que preveu l'article 58 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú.

5. Les subvencions concedides seran publicades en el Diari Oficial de la Comunitat Valenciana, amb indicació de convocatòria, programa i crèdit pressupostari a què s'imputen, beneficiari, quantitat concedida i finalitat o finalitats de la subvenció.

6. Les resolucions a què fan referència els paràgrafs anteriors esgoten la via administrativa i contra estes podrà interposar-se recurs de reposició davant de l'òrgan que va dictar l'acte, en el termini d'un mes comptat des de l'endemà de la notificació de la resolució corresponent o recurs contenciós administratiu davant la Sala Contenciosa Administrativa del Tribunal Superior de Justícia de la Comunitat Valenciana, en el termini de dos mesos comptats des de l'endemà de la notificació de la resolució corresponent.

Article 8. Resolució d'incidències

L'òrgan competent per a la concessió de les ajudes previstes en la present orde resoldrà les incidències que es produïsquen després de l'esmentada concessió, que no podran afectar drets de tercers interessats, i en especial els supòsits de:

- Canvis de titularitat.
- Canvis d'ubicació.
- Prórrogues per a l'execució del projecte i per al compliment de les condicions particulars de la concessió, amb caràcter excepcional.

- Modificacions justificades del projecte inicial.
- Prórrogues del termini per a l'aportació de documents acreditatius de l'execució del projecte a l'efecte de liquidació de l'ajuda.

Article 9. Control de les accions

1. La Direcció General de Comerç i Consum realitzarà el control i seguiment de les accions a través de les comprovacions que considere necessàries.

2. La Direcció General de Comerç i Consum, en els supòsits que ho considere procedent i en especial quan les actuacions per a les quals es concedisca l'ajuda consistisquen en la realització d'estudis, projectes o plans, o en l'execució d'obres, podrà designar personal tècnic perquè col·labore en la seua redacció o execució o assumisca la direcció tècnica de la realització; amb esta finalitat el beneficiari estarà obligat, quan així ho determine la corresponent resolució de concessió de l'ajuda, a informar a eixe centre directiu de l'inici de les actuacions.

Article 10. Liquidació de les ajudes

1. La liquidació de les ajudes s'efectuarà una vegada executat el projecte en la totalitat o en les fases previstes, d'acord amb el pressupost presentat i en els termes fixats per a la concessió de l'ajuda;

ficiario execute como mínimo un determinado porcentaje del proyecto y para la justificación del cumplimiento de otras condiciones.

Artículo 7. Resolución de concesión de ayudas

1. El procedimiento de concesión de las subvenciones se tramitará en régimen de concurrencia competitiva, que se realizará mediante comparación de las solicitudes presentadas, con el objetivo de establecer una prelación entre las mismas, de acuerdo con los criterios de valoración que se establezcan en cada Título de la presente orden.

2. El plazo máximo para resolver las solicitudes que se formulen para la concesión de las ayudas que puedan establecerse será de tres meses contados desde la fecha de la finalización del plazo de presentación de solicitudes.

3. Transcurrido el plazo sin que haya recaído resolución, se entenderá desestimada la solicitud de concesión de la ayuda, en los términos previstos en el artículo 44 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y Procedimiento Administrativo Común.

4. La resolución se notificará a los interesados en los términos previstos en el artículo 58 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

5. Las subvenciones concedidas serán publicadas en el Diari Oficial de la Comunitat Valenciana, con expresión de la convocatoria, del programa y crédito presupuestario al que se imputen, beneficiario, cantidad concedida y finalidad o finalidades de la subvención.

6. Las resoluciones a que se refieren los párrafos anteriores agotan la vía administrativa y contra ellas podrá interponerse recurso de reposición ante el órgano que dictó el acto, en el plazo de un mes a contar desde el día siguiente al de la notificación de la resolución correspondiente o recurso contencioso-administrativo ante la Sala de lo Contencioso-administrativo del Tribunal Superior de Justicia de la Comunitat Valenciana, en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente al de la notificación de la resolución correspondiente.

Artículo 8. Resolución de incidencias

El órgano competente para la concesión de las ayudas contempladas en la presente orden, resolverá las incidencias que se produzcan con posterioridad a dicha concesión, que no podrán afectar a derechos de terceros interesados, y en especial los supuestos de:

- Cambios de titularidad.
- Cambios de ubicación.
- Prórrogas para la ejecución del proyecto y para el cumplimiento de las condiciones particulares de la concesión, con carácter excepcional.

- Modificaciones justificadas del proyecto inicial.
- Prórrogas del plazo para la aportación de documentos acreditativos de la ejecución del proyecto a los efectos de liquidación de la ayuda.

Artículo 9. Control de las acciones

1. La Dirección General de Comercio y Consumo realizará el control y seguimiento de las acciones a través de las comprobaciones que considere necesarias.

2. La Dirección General de Comercio y Consumo en los supuestos en que lo estime procedente, y en especial cuando las actuaciones para las que se conceda la ayuda consistan en la realización de estudios, proyectos o planes, o en la ejecución de obras, podrá designar personal técnico para que colabore en su redacción o ejecución o asuma la dirección técnica de la realización, a cuyo objeto el beneficiario vendrá obligado, cuando así lo determine la correspondiente resolución de concesión de la ayuda, a poner en conocimiento de ese centro directivo el inicio de las actuaciones.

Artículo 10. Liquidación de las ayudas

1. La liquidación de las ayudas se efectuará una vez ejecutado el proyecto en su totalidad o en las fases previstas, de acuerdo con el presupuesto presentado y en los términos fijados para la concesión de la

també serà admissible la realització de pagaments parcials, d'acord amb el que estableixen les esmentades resolucions de concessió.

2. A l'efecte del que estableix el punt anterior, els beneficiaris, fins al 15 d'octubre de 2008 inclusivament, i llevat que per circumstàncies concurrents s'establisca un termini distint en la resolució de concessió de l'ajuda, hauran de presentar:

a) La justificació de la despesa realitzada que revestirà la forma de compte justificatiu s'efectuarà mitjançant una relació detallada de les actuacions realitzades a què dona suport la subvenció, amb indicació de cada una de les despeses incorregudes (amb identificació del creditor i del document, l'import, la data d'emissió i la data de pagament), en què es manifestarà expressament que s'ha complert l'objecte de la subvenció.

Així mateix, s'aportaran factures originals i la resta de documents de valor probatori equivalent, amb validesa en el tràfic juridicomercantil, o amb eficàcia administrativa, justificatius de la despesa efectuada, expedits d'acord amb la normativa vigent. Les factures hauran de tenir les dades formals que exigix per a la seua expedició el Reial Decret 1.496/2003, de 28 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament que regula les obligacions de facturació, i es modifica el Reglament de l'Impost sobre el Valor Afegit. També es presentarà documentació acreditativa del seu pagament (rebuts acompanyats dels corresponents assentaments comptables, transferències o càrrecs bancaris o qualsevol de les formes acceptades per la normativa i els usos vigents).

b) Quan es tracte d'activitats dutes a terme per corporacions locals, serà suficient a estos efectes la presentació dels corresponents certificats de pagament expedits per l'interventor o secretari de la corporació en què es detallen les actuacions realitzades a què dona suport la subvenció, amb indicació de cada una de les despeses incorregudes (amb identificació del percepció i del document, l'import, la data d'emissió i la data de pagament), en què es manifeste expressament que s'ha complert l'objecte de la subvenció.

c) En les subvencions per a inversions que hageren necessitat projecte tècnic, es presentaran els certificats d'obra juntament amb les factures corresponents a estes i acreditació del pagament. Quan es tracte d'inversions realitzades per les corporacions locals, estos certificats es presentaran acompanyats dels certificats de pagament a què fa referència el paràgraf anterior.

d) Acreditació de l'import, la procedència i l'aplicació dels fons propis i d'altres subvencions i ingressos amb què, a més de la subvenció, hagen sigut finançades les actuacions.

e) Acreditació, si és el cas, del compliment de les obligacions i condicions que s'hagueren establert en la resolució.

f) En el cas que el beneficiari haja denegat expressament el seu consentiment perquè la conselleria obtinga directament els corresponents certificats telemàtics, acreditació per mitjà de certificats que el beneficiari es troba al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, certificats que tenen un període de vigència de sis mesos comptats des de la data de l'expedició.

g) Declaració responsable que acredite que el beneficiari no és deutor de la Generalitat per reintegrament de subvencions.

h) Quan l'import de la despesa subvencionable supere la quantia de 30.000 euros en el supòsit de cost per execució d'obra, o de 12.000 euros en el supòsit de subministrament de béns d'equip o prestació de servicis per empreses de consultoria o assistència tècnica, el beneficiari haurà d'aportar també justificació d'haver sol·licitat com a mínim tres ofertes de diferents proveïdors, llevat que per les especials característiques de les despeses subvencionables no hi haja al mercat suficient nombre d'entitats que subministren o presten el servici, i justificació de la que s'ha triat quan no recaiga en la proposta econòmica més avantatjosa.

3. Amb caràcter general, no serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o servicis i en general qualsevol impost pagat pel beneficiari, excepte que s'indique el contrari en els articles de la present orde que regulen les corresponents ajudes. La justificació de les ajudes en què siga subvencionable l'IVA anirà acompanyada d'un certificat, expedit pel secretari o interventor de l'entitat local territorial,

ayuda, siendo también admisible la realización de pagos parciales, de acuerdo con lo establecido en dichas resoluciones de concesión.

2. A los efectos de lo establecido en el punto anterior, los beneficiarios, hasta el 15 de octubre de 2008 inclusive, y salvo que por circunstancias concurrentes se determine un plazo distinto en la resolución de concesión de la ayuda, deberán presentar:

a) La justificación del gasto realizado que revestirá la forma de cuenta justificativa, se efectuará mediante una relación detallada de las actuaciones realizadas, apoyadas por la subvención, con indicación de cada uno de los gastos incurridos (con identificación del acreedor y del documento, su importe, fecha de emisión y fecha de pago), manifestando expresamente que se ha cumplido el objeto de la subvención.

Asimismo se aportarán facturas originales y demás documentos de valor probatorio equivalente, con validez en el tráfico jurídico mercantil o con eficacia administrativa, justificativos del gasto efectuado, expedidos de acuerdo con la normativa vigente. Las facturas deberán contar con los datos formales que exige para su expedición el Real Decreto 1496/2003, de 28 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento que regula las obligaciones de facturación, y se modifica el Reglamento del Impuesto sobre el Valor Añadido. También se presentará documentación acreditativa de su pago (recibos acompañados de sus correspondientes asientos contables, transferencias o cargos bancarios o cualquiera de las formas aceptadas por la normativa y los usos vigentes).

b) Cuando se trate de actividades llevadas a cabo por corporaciones locales, bastará a estos efectos la presentación de los correspondientes certificados de pago expedidos por el interventor o secretario de la corporación en los que se detallen las actuaciones realizadas, apoyadas por la subvención, con indicación de cada uno de los gastos incurridos (con identificación del percepció y del documento, su importe, fecha de emisión y fecha de pago), manifestando expresamente que se ha cumplido el objeto de la subvención.

c) En las subvenciones para inversiones que hubieran precisado proyecto técnico, se presentarán las certificaciones de obra junto con las facturas correspondientes a las mismas y acreditación de su pago. Cuando se trate de inversiones realizadas por las corporaciones locales, dichas certificaciones se presentarán acompañadas de los certificados de pago a que se refiere el párrafo anterior.

d) Acreditación del importe, procedencia y aplicación de los fondos propios y de otras subvenciones e ingresos con los que, además de la subvención, hayan sido financiadas las actuaciones.

e) Acreditación, en su caso, del cumplimiento de las obligaciones y condiciones que se hubieran establecido en la resolución.

f) En el caso de que el beneficiario haya denegado expresamente su consentimiento para que la conselleria obtenga directamente los correspondientes certificados telemáticos, acreditación mediante certificados de que el beneficiario se encuentra al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y con la seguridad social, certificados que tienen un período de vigencia de seis meses a contar desde la fecha de su expedición.

g) Declaración responsable que acredite que el beneficiario no es deudor de la Generalitat por reintegro de subvenciones.

h) Cuando el importe del gasto subvencionable supere la cuantía de 30.000 euros en el supuesto de coste por ejecución de obra, o de 12.000 euros en el supuesto de suministro de bienes de equipo o prestación de servicios por empresas de consultoría o asistencia técnica, el beneficiario deberá aportar también justificación de haber solicitado como mínimo tres ofertas de diferentes proveedores, salvo que por las especiales características de los gastos subvencionables no exista en el mercado suficiente número de entidades que lo suministren o presten, y justificación de la elegida cuando no recaiga en la propuesta económica más ventajosa.

3. Con carácter general, no será subvencionable el IVA satisfecho por la adquisición de bienes o servicios, y en general cualquier impuesto pagado por el beneficiario, excepto que se exprese lo contrario en los artículos de la presente orden que regulan las correspondientes ayudas. La justificación de las ayudas en que sea subvencionable el IVA se acompañará de un certificado, expedido por el secretario o

acreditatiu que l'esmentat impost forma part del cost de l'actuació a què es dona suport, i no serà susceptible de recuperació o compensació.

Article 11. Obligacions del beneficiari

Són obligacions del beneficiari:

– Complir l'objectiu, executar el projecte o realitzar l'activitat que fonamenta la concessió de les subvencions.
– Acreditar la realització de l'activitat, així com el compliment dels requisits i les condicions que determinen la concessió de l'ajuda.

– El sotmetiment a actuacions de control financer que corresponen a la Intervenció General de la Generalitat i, si és el cas, dels òrgans competents dels diferents fons europeus, en relació amb les ajudes concedides.

– Fer constar de manera explícita, en la difusió de les accions subvencionades, en la forma que es determine en la resolució de concessió, el suport de la conselleria d'Indústria, Comerç i Innovació i, si és el cas, del corresponent organisme europeu. Quan el beneficiari siga una entitat local o una empresa pública o mixta i es realitzen inversions, durant l'execució d'estes, allò anterior es materialitzarà també mitjançant la instal·lació de tanques o cartells.

– Comunicar, en qualsevol moment de la vigència de l'expedient, i en tot cas juntament amb la justificació de l'actuació subvencionada, altres ajudes públiques o privades que haguera obtingut o sol·licitat per al mateix projecte després de la data de presentació de la sol·licitud.

Article 12. Minoració i resolució de l'ajuda concedida

1. L'alteració d'alguna de les característiques no substancials de l'acció aprovada, l'incompliment d'alguna de les condicions i terminis establits en la resolució, la no-execució o l'execució inadequada de part de la despesa aprovada, la insuficient justificació de les inversions presentades en la memòria inicial o la concessió d'altres ajudes públiques o privades, després de la presentació de la sol·licitud, si en el seu conjunt excedixen els límits establits, podrà donar lloc a la minoració de la subvenció concedida.

2. L'incompliment pel beneficiari de qualsevol dels requisits, les condicions i la resta de circumstàncies que originaren l'atorgament de la subvenció, així com l'incompliment de les obligacions imposades al beneficiari, la variació de la finalitat de l'actuació o la falta de justificació de la seua realització, donarà lloc a la incoació per l'òrgan competent per a la concessió de les ajudes del corresponent expedient, que podrà finalitzar, si és el cas, amb la resolució de la subvenció i l'obligació de reintegrar les ajudes percebudes i els interessos de demora des del moment del pagament de la subvenció. En la tramitació del procediment es garantirà, en tot cas, el dret de l'interessat a l'audiència.

TÍTOL II

Ajudes a la realització d'estudis i investigacions sobre el sector comercial

Article 13. Beneficiaris

Podran accedir a les ajudes contingudes en este títol les entitats públiques, entitats locals territorials, associacions empresarials i fórmules de comerç associat o integrat amb independència de la fórmula jurídica que adopten, amb personalitat jurídica pròpia.

Article 14. Accions susceptibles de suport

Les ajudes aniran dirigides a la realització d'activitats d'estudi i investigació referides a l'àmbit de la Comunitat Valenciana, que tinguen com a objecte el sector comercial, les seues estructures o processos de comercialització, sobre els aspectes que a continuació s'indiquen, així com la difusió dels resultats:

1. Plans d'acció comercial de base territorial.
2. Plans estratègics de base sectorial.

interventor de la entidad local territorial, acreditativo de que el citado impuesto forma parte del coste de la actuación apoyada, no siendo susceptible de recuperación o compensación.

Artículo 11. Obligaciones del beneficiario

Son obligaciones del beneficiario:

– Cumplir el objetivo, ejecutar el proyecto o realizar la actividad que fundamenta la concesión de las subvenciones.
– Acreditar la realización de la actividad, así como el cumplimiento de los requisitos y condiciones que determinen la concesión de la ayuda.

– El sometimiento a actuaciones de control financiero que corresponden a la Intervención General de la Generalitat, y en su caso de los órganos competentes de los distintos fondos europeos, en relación con las ayudas concedidas.

– Hacer constar de manera explícita, en la difusión de las acciones subvencionadas, en la forma que se determine en la resolución de concesión, el apoyo de la conselleria de Industria, Comercio e Innovación y, en su caso, del correspondiente Organismo Europeo. Cuando el beneficiario sea una Entidad Local o una Empresa Pública o Mixta y se realicen inversiones, durante la ejecución de las mismas lo anterior se materializará también mediante la instalación de vallas o carteles.

– Comunicar, en cualquier momento de la vigencia del expediente, y en todo caso junto con la justificación de la actuación subvencionada, otras ayudas públicas o privadas que hubiera obtenido o solicitado para el mismo proyecto con posterioridad a la fecha de presentación de la solicitud.

Artículo 12. Minoración y resolución de la ayuda concedida

1. La alteración de alguna de las características no sustanciales de la acción aprobada, el incumplimiento de alguna de las condiciones y plazos establecidos en la resolución, la no ejecución o ejecución inadecuada de parte del gasto aprobado, la insuficiente justificación de las inversiones presentadas en la memoria inicial o la concesión de otras ayudas públicas o privadas, con posterioridad a la presentación de la solicitud, si en su conjunto exceden de los límites establecidos podrá dar lugar a la minoración de la subvención concedida.

2. El incumplimiento por el beneficiario de cualquiera de los requisitos, condiciones y demás circunstancias que dieron lugar al otorgamiento de la subvención, así como el incumplimiento de las obligaciones impuestas al beneficiario, la variación de la finalidad de la actuación o la falta de justificación de la realización de la misma, dará lugar a la incoación por el órgano competente para la concesión de las ayudas, del correspondiente expediente que podrá finalizar en su caso, con la resolución de la subvención y la obligación de reintegrar las ayudas percibidas y los intereses de demora desde el momento del pago de la subvención. En la tramitación del procedimiento se garantizará, en todo caso, el derecho del interesado a la audiencia.

TÍTULO II

Ayudas a la realización de estudios e investigaciones sobre el sector comercial

Artículo 13. Beneficiarios

Podrán acceder a las ayudas contenidas en el presente título las entidades públicas, entidades locales territoriales, asociaciones empresariales y fórmulas de comercio asociado o integrado con independencia de la fórmula jurídica que adopten, con personalidad jurídica propia.

Artículo 14. Acciones apoyables

Las ayudas irán dirigidas a la realización de actividades de estudio e investigación referidas al ámbito de la Comunitat Valenciana, que tengan como objeto el sector comercial, sus estructuras o procesos de comercialización, sobre los aspectos que a continuación se relacionan, así como la difusión de los resultados de los mismos:

1. Planes de acción comercial de base territorial.
2. Planes estratégicos de base sectorial.

Article 15. Condicions específiques de les accions

1. En els estudis sectorials s'analitzaran suficientment les condicions de la producció, la distribució i el consum, s'investigaran les seues relacions i es formularan les propostes d'actuació estratègica que asseguren el manteniment de la competitivitat i l'adequació al canvi de les circumstàncies del mercat, per al comerç tradicional.

2. En els estudis enfocats a l'ordenació espacial del comerç caldrà establir un diagnòstic suficient del balanç de partida entre oferta i demanda, formular el model comercial estratègic previst per a l'àmbit estudiat i plantejar els criteris de planificació i/o propostes d'actuació pertinents.

3. En tot cas, els estudis hauran de ser realitzats per empreses o institucions externes a l'entitat sol·licitant.

Article 16. Criteris d'avaluació

Per a l'atorgament de les subvencions es tindran en compte els aspectes següents, que seran valorats individualment, per a cada sol·licitud, entre 0 i 20 punts els dos primers i entre 0 i 10 punts els tres últims.

1. El grau de vinculació entre l'activitat proposada i el sector comercial valencià.

2. La incidència sectorial i/o territorial de l'estudi, així com les seues possibilitats d'aplicació a projectes en matèria d'ordenació o modernització del comerç.

3. Les possibilitats d'extrapolació de les conclusions i diagnòstics a altres àmbits territorials o sectorials.

4. L'interès i innovació en la metodologia a utilitzar, així com la seua adequació a la consecució dels objectius que es persegueixen.

5. Per als estudis de base territorial, el grau de correlació amb les actuacions incloses en el Pla d'Acció Territorial del Comerç (PATECO). Per als estudis de base sectorial la rellevància de l'estudi amb relació a la projecció de futur de l'entitat sol·licitant.

Article 17. Modalitat i quantia de les ajudes

1. Les ajudes consistiran en la concessió de subvencions, d'acord amb les quanties següents:

a) Subvenció, que podrà arribar fins a l'import total del seu cost per als supòsits de realització i/o difusió d'estudis de base territorial esmentats en el punt 1 de l'article 14.

b) Subvenció de fins un 70 per cent del seu cost per als supòsits de realització i/o difusió dels estudis sectorials previstos en el punt 2 de l'article 14.

2. El límit de la subvenció serà, en tot cas, de 40.000 euros.

Article 18. Presentació de sol·licituds

1. Les sol·licituds per a l'obtenció de les ajudes a què es referix el present títol es presentaran acompanyades, a més de la documentació establida amb caràcter general, de la següent que siga procedent:

1.1. Les entitats locals territorials i altres entitats públiques hauran d'aportar certificat de l'acte/acord de l'òrgan competent de l'entitat o entitats sol·licitants, en què s'indique la seua voluntat de realitzar l'estudi i de sol·licitar la subvenció.

1.2. Les associacions empresarials i fórmules de comerç associat o integrat hauran d'aportar acord previ del corresponent òrgan de govern de realització de l'estudi i de sol·licitar la subvenció.

2. La memòria descriptiva de la realització de l'estudi o investigació haurà d'incloure necessàriament la precisió dels objectius que es persegueixen, la identificació de les fonts d'informació que s'utilitzaran, la metodologia que es desenvoluparà i els terminis previstos per a la seua execució.

Artículo 15. Condiciones específicas de las acciones

1. En los estudios sectoriales se analizarán suficientemente las condiciones de la producción, la distribución y el consumo, se investigarán sus relaciones y se formularán las propuestas de actuación estratégica que aseguren el mantenimiento de la competitividad y la adecuación al cambio de las circunstancias del mercado, para el comercio tradicional.

2. En los estudios enfocados a la ordenación espacial del comercio se deberá establecer un diagnóstico suficiente del balance de partida entre oferta y demanda, formular el modelo comercial estratégico previsto para el ámbito estudiado y plantear los criterios de planificación y/o propuestas de actuación pertinentes.

3. En todo caso, los estudios deberán ser realizados por empresas o instituciones externas a la entidad solicitante.

Artículo 16. Criterios de evaluación

Para el otorgamiento de las subvenciones se tendrán en cuenta los aspectos siguientes, que serán valorados individualmente, para cada solicitud, entre 0 y 20 puntos los dos primeros y entre 0 y 10 puntos los tres últimos.

1. El grado de vinculación entre la actividad propuesta y el sector comercial valenciano.

2. La incidencia sectorial y/o territorial del estudio, así como sus posibilidades de aplicación a proyectos en materia de ordenación o modernización del comercio.

3. Las posibilidades de extrapolación de las conclusiones y diagnósticos a otros ámbitos territoriales o sectoriales.

4. El interés e innovación en la metodología a utilizar, así como su adecuación a la consecución de los objetivos perseguidos.

5. Para los estudios de base territorial, su grado de correlación con las actuaciones comprendidas en el Plan de Acción Territorial del Comercio (PATECO). Para los estudios de base sectorial la relevancia del estudio con relación a la proyección de futuro de la entidad solicitante.

Artículo 17. Modalidad y cuantía de las ayudas

1. Las ayudas consistirán en la concesión de subvenciones, de acuerdo con las cuantías siguientes:

a) Subvención, que podrá alcanzar hasta el importe total de su coste para los supuestos de realización y/o difusión de estudios de base territorial citados en el punto 1 del artículo 14.

b) Subvención de hasta un 70 por ciento de su coste para los supuestos de realización y/o difusión de los estudios sectoriales contemplados en el punto 2 del artículo 14.

2. El límite de la subvención será, en cualquier caso, de 40.000 euros.

Artículo 18. Presentación de solicitudes

1. Las solicitudes para la obtención de las ayudas a que se refiere el presente Título se presentarán acompañadas, además de la documentación establecida con carácter general, de la siguiente que proceda:

1.1. Las entidades locales territoriales y otras entidades públicas deberán aportar certificación del acto/acuerdo del órgano competente de la entidad o entidades solicitantes en que se exprese su voluntad de realizar el estudio y de solicitar la subvención.

1.2. Las asociaciones empresariales y fórmulas de comercio asociado o integrado habrán de aportar acuerdo previo del correspondiente órgano de gobierno de realización del estudio y de solicitar la subvención.

2. La memoria descriptiva de la realización del estudio o investigación deberá incluir necesariamente la precisión de los objetivos perseguidos, la identificación de las fuentes de información que se van a utilizar, la metodología a desarrollar y los plazos previstos para su ejecución.

TÍTOL III
Accions en urbanisme comercial

CAPÍTOL I
Disposicions generals

Article 19. Beneficiaris

Podran accedir a les ajudes incloses en el present títol els beneficiaris previstos en els punts a, b i c de l'article 2.1 de la present orde:

Article 20. Condicions específiques de les accions

1. No es prendran en consideració, a l'efecte del càlcul de la inversió susceptible de suport, en cap dels conceptes reflectits en este títol, les despeses de reparació o substitució, llevat que siguen conseqüència de la realització d'altres inversions considerades susceptibles de suport. Així mateix, no seran susceptibles de suport les inversions en modernització o creació d'infraestructures que no tinguen repercussió directa en l'activitat comercial.

2. No podrà concedir-se, per a la mateixa finalitat, ajudes a equipaments i espais urbans subvencionats i que hagen assolit els límits reflectits en este capítol en el termini de deu anys, inclòs el de vigència d'esta orde, llevat que les inversions proposades formen part d'un projecte més ampli i siguen necessàries per a aconseguir l'homogeneització de l'entorn urbà en què s'actua.

Article 21. Presentació de sol·licituds

A més de la documentació general esmentada en l'article 5 de la present orde, caldrà acompanyar la sol·licitud del següent:

- a) Entitats locals territorials:
 - Documentació que acredite la disponibilitat del sòl o local si es pretén la realització d'inversions.
 - Document gràfic sobre l'estat actual, si es pretén la realització d'inversions.
 - Relació d'activitats econòmiques, titulars i situació, que estan ubicades en l'entorn/recinte en què es planteja actuar.
 - Informe tècnic o certificat que acredite el compliment, en el moment actual o amb les inversions plantejades, de la normativa vigent en matèria higienicosanitària, si es pretén suport per a inversions en equipaments en què es realitza activitat comercial alimentària.
 - Informe tècnic o certificat que acredite un nivell d'accessibilitat adequat, si es pretén la realització d'inversions.
 - Pla, proposta d'actuació, estudi previ o metodologia prevista, en aquelles ajudes que ho requerisquen, que en tot cas haurà de ser realitzat per empreses o institucions externes a l'entitat sol·licitant.
- b) Entitats de comerç associat o integrat:

A més de la documentació que s'esmenta en l'apartat a) d'este article, caldrà adjuntar:

 - Relació de les activitats exercides pels seus membres.
 - Si les inversions es realitzen en espais de titularitat municipal, caldrà acreditar-hi la conformitat de la corporació municipal.

- Acreditació documental de la tramitació de les autoritzacions municipals que corresponga per a la realització de les inversions.

c) Empreses públiques i mixtes:

A més de la documentació que s'esmenta en l'apartat a) d'este article caldrà adjuntar:

- Acreditació de la participació de l'entitat pública en el seu capital mitjançant certificat del secretari del Consell d'Administració.

- Acreditació documental de la tramitació de les autoritzacions municipals que corresponga per a la realització de les inversions.

Article 22. Criteris d'avaluació i baremació

Per a la concessió de les subvencions es tindrà en compte els següents criteris objectius, que serviran de base per a adoptar la resolució:

1. Població del municipi.

TÍTULO III
Acciones en urbanismo comercial

CAPÍTULO I
Disposiciones generales

Artículo 19. Beneficiarios

Podrán acceder a las ayudas contenidas en el presente Título los beneficiarios previstos en los puntos a, b y c del artículo 2.1 de la presente orden:

Artículo 20. Condiciones específicas de las acciones

1. No serán tomados en consideración, a efectos del cálculo de la inversión apoyable, en ninguno de los conceptos reflejados en este Título, los gastos de reparación, o sustitución salvo que éstos sean consecuencia de la realización de otras inversiones consideradas apoyables. Asimismo no serán apoyables las inversiones en modernización o creación de infraestructuras que no tengan repercusión directa en la actividad comercial.

2. No podrá concederse, para el mismo fin, ayudas a equipamientos y espacios urbanos subvencionados y que hayan alcanzado los límites reflejados en este capítulo en el plazo de diez años, incluido el de vigencia de esta orden, salvo que las inversiones propuestas formen parte de un proyecto más amplio y sean necesarias para lograr la homogeneización del entorno urbano en el que se actúa.

Artículo 21. Presentación de solicitudes

Además de la documentación general citada en el artículo 5 de la presente orden deberán acompañar la solicitud de lo siguiente:

- a) Entidades locales territoriales:
 - Documentación que acredite la disponibilidad del suelo o local si se pretende la realización de inversiones.
 - Documento gráfico sobre el estado actual, si se pretende la realización de inversiones.
 - Relación de actividades económicas, titulares y situación, que están ubicadas en el entorno/recinto en el que se plantea actuar.
 - Informe técnico o certificación que acredite el cumplimiento, en el presente o con las inversiones planteadas, de la normativa vigente en materia higiénico sanitaria, si se pretende apoyo para inversiones en equipamientos en los que se realiza actividad comercial alimentaria.
 - Informe técnico o certificación, que acredite un nivel de accesibilidad adecuado, si se pretende la realización de inversiones.
 - Plan, propuesta de actuación, estudio previo o metodología prevista, en aquellas ayudas que lo requieran, que en todo caso deberá ser realizado por empresas o instituciones externas a la entidad solicitante.
- b) Entidades de comercio asociado o integrado.

Además de la documentación que se cita en el apartado a) de este artículo, se acompañará de:

- Relación de las actividades desarrolladas por sus miembros.
- Si las inversiones se realizan en espacios de titularidad municipal deberá acreditarse la conformidad de la Corporación municipal a las mismas.

- Acreditación documental de la tramitación de las autorizaciones municipales que procedan para la realización de las inversiones.

c) Empresas públicas y mixtas

Además de la documentación que se cita en el apartado a) de este artículo se acompañará de:

- Acreditación de la participación de la entidad pública en su capital mediante certificación del secretario del Consejo de Administración.

- Acreditación documental de la tramitación de las autorizaciones municipales que procedan para la realización de las inversiones.

Artículo 22. Criterios de evaluación y baremación

Para la concesión de las subvenciones se tendrá en cuenta los siguientes criterios objetivos, que servirán de base para adoptar la resolución:

1. Población del municipio.

2. Tractar-se de l'elaboració de propostes concretes d'actuació en entorns urbans o en equipaments de comerç físicament agrupat o associat.

3. Tractar-se d'actuacions derivades d'un pla estratègic o proposta d'actuació realitzat en col·laboració amb la Direcció General de Comerç i Consum o que complisca els requisits establits en el corresponent capítol d'este títol III.

4. Ampliació de l'espai d'ús de vianants exclusiu.

5. Percentatge d'activitat comercial, respecte al total d'activitats econòmiques, en l'entorn o recinte on es pretén actuar.

6. Implantació de nous servicis en equipaments de comerç físicament agrupat.

7. Materialització de les propostes per part d'associacions empresarials i formes de comerç associat o integrat.

Per a la selecció de les sol·licituds es tindrà en compte els criteris anteriors i es ponderarà cadascun segons el seu orde d'importància. El barem a utilitzar en la selecció de les sol·licituds serà el següent:

$$P = (30 \times A + 25 \times B + 10 \times C + 10 \times D + E/10 + 5 \times F + 20 \times G)$$

Sent:

A: = 1 si es tracta de municipis de menys de 3.000 habitants i 0 en cas contrari.

B: = 1 si es tracta d'actuacions esmentades en el punt 2 anterior i 0 en cas contrari.

C: = 1 si es tracta d'actuacions esmentades en el punt 3 anterior i 0 en cas contrari.

D: = 1 si es tracta d'una conversió en zona de vianants completa; 0,5 en el cas que l'espai destinat a l'ús de vehicles no siga superior, en amplària, a 4 m (a estos efectes no es computarà l'espai limitat, reservat i restringit a càrrega i descàrrega, si n'hi haguera) i 0 en els altres casos.

E: = percentatge d'activitat comercial, respecte al total d'activitats econòmiques, en l'entorn o recinte en què es materialitzen les inversions.

F: = 1 si amb les inversions a realitzar s'introdueixen nous servicis en els equipaments de comerç físicament agrupat i 0 en cas contrari.

G: = 1 si les propostes les duen a terme associacions empresarials i formes de comerç associat o integrat i 0 en cas contrari.

A l'efecte d'este article s'entendrà per activitat econòmica qualsevol de les establides almenys en planta baixa (excepte les ubicades en mercats i galeries comercials) i amb ànim de lucre i, per activitat comercial les compreses en el grup G de la Classificació Nacional d'Activitats Econòmiques, excloses les de reparació, manteniment i intermediació, segons el Reial Decret 1.560/1992, de 18 de desembre, pel qual s'aprova la Classificació nacional d'activitats econòmiques.

CAPÍTOL II

Actuacions en equipaments de comerç físicament agrupat

Article 23. Accions susceptibles de suport, quantia i condicions de les ajudes

Les ajudes consistiran en la concessió de subvencions a la realització de les accions següents d'acord amb els percentatges i els límits que s'indiquen:

1. Per a la implantació, modernització, ampliació, trasllat, equipament i/o elaboració de propostes d'actuació i definició de projectes de modernització integral de mercats i/o galeries comercials, de caràcter predominantment alimentari:

a) Fins al 70 per cent, amb el límit de 10.000 euros, per a la redacció d'un projecte d'actuació que, després de l'anàlisi de la situació de partida prèvia i l'estudi de necessitats actuals i futures, determine les inversions i accions a desenvolupar per a aconseguir un funcionament viable, sense noves inversions, a mitjà termini. El dit projecte almenys haurà de determinar:

– Diagnòstic suficient del balanç de partida entre oferta i demanda.

2. Tratar-se de la elaboració de propostes concretes de actuació en entorns urbans o en equipamientos de comercio físicamente agrupado o asociado.

3. Tratar-se de actuaciones derivadas de un plan estratégico o propuesta de actuación realizado en colaboración con la Dirección General de Comercio y Consumo o que cumpla con los requisitos establecidos en el correspondiente capítulo de este Título III.

4. Ampliación del espacio de uso peatonal exclusivo.

5. Porcentaje de actividad comercial, respecto al total de actividades económicas, en el entorno o recinto en el que se pretende actuar.

6. Implantación de nuevos servicios en equipamientos de comercio físicamente agrupado

7. Materialización de las propuestas por parte de Asociaciones empresariales y formas de comercio asociado o integrado.

Para la selección de las solicitudes se tendrá en cuenta los criterios anteriores, ponderándose cada uno según su orden de importancia. El baremo a utilizar en la selección de las solicitudes será el siguiente:

$$P = (30 \times A + 25 \times B + 10 \times C + 10 \times D + E/10 + 5 \times F + 20 \times G)$$

Siendo:

A: = 1 si se trata de municipios de menos de 3.000 habitantes y 0 en caso contrario.

B: = 1 si se trata de actuaciones citadas en el punto 2 anterior y 0 en caso contrario.

C: = 1 si se trata de actuaciones citadas en el punto 3 anterior y 0 en caso contrario

D: = 1 si se trata de una peatonalización completa, 0,5 en el caso de que el espacio destinado al uso de vehículos no sea superior, en anchura, a 4m (a estos efectos no se computará el espacio limitado, reservado y restringido a carga y descarga, si lo hubiere) y 0 en los demás casos.

E: = porcentaje de actividad comercial, respecto al total de actividades económicas, en el entorno o recinto en el que se materializan las inversiones.

F: = 1 si con las inversiones a realizar se introducen nuevos servicios en los equipamientos de comercio físicamente agrupado y 0 en caso contrario.

G: = 1 si las propuestas las llevan a cabo Asociaciones empresariales y formas de comercio asociado o integrado y 0 en caso contrario.

A los efectos de este artículo se entenderá por actividad económica cualquiera de las establecidas al menos en planta baja (excepto las ubicadas en mercados y galerías comerciales) y con ánimo de lucro y, por actividad comercial las comprendidas en el grupo G de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas, excluidas las de reparación, mantenimiento e intermediación, según el Real Decreto 1560/1992, de 18 de diciembre, por el que se aprueba la Clasificación Nacional de Actividades Económicas.

CAPÍTULO II

Actuaciones en equipamientos de comercio físicamente agrupado

Artículo 23. Acciones apoyables, cuantía y condiciones de las ayudas

Las ayudas consistirán en la concesión de subvenciones a la realización de las acciones siguientes de acuerdo con los porcentajes y límites que se reflejan:

1. Para la implantación, modernización, ampliación, traslado, equipamiento y/o elaboración de propuestas de actuación y definición de proyectos de modernización integral de mercados y/o galerías comerciales, de carácter predominantemente alimentario:

a) Hasta el 70 por ciento con el límite de 10.000 euros para la redacción de un proyecto de actuación que, previo análisis de la situación de partida y estudio de necesidades actuales y futuras, determine las inversiones y acciones a desarrollar para lograr un funcionamiento viable, sin nuevas inversiones, a medio plazo. Dicho proyecto al menos deberá determinar:

– Diagnóstico suficiente del balance de partida entre oferta y demanda.

– Anàlisi concreta de la situació real dels llocs de venda existents (producte comercialitzat, dies d'obertura a la setmana, etc.) i de l'equipament en el seu conjunt en relació amb el seu entorn.

– Proposta de manual d'imatge de l'equipament que afecte almenys totes les zones comunes.

– Proposta raonada i concreta sobre els següents punts.

– Punts de venda a mantenir, mix comercial i distribució d'estos després de la inversió en l'equipament, tenint en compte en la reorganització de l'espai la concentració de l'oferta i la creació de nous servicis.

– Instruments legals que en regulen el funcionament d'acord amb les inversions a realitzar, així com l'ús i manteniment posterior, definint el sistema de gestió que s'ha de seguir amb la participació dels comerciants.

– Accions complementàries a desenvolupar per a assegurar la viabilitat de la inversió: formació, promoció comercial, implantació de nous servicis, etc.

– Inversions a realitzar quant a: obra civil, equipament, introducció de noves tecnologies i/o servicis, normalització d'imatge, estalvi energètic, millores mediambientals, tractament i eliminació de residus, càrrega i descàrrega, accessos i recorreguts interns, etc. Les solucions tècniques plantejades ho seran tenint en compte l'activitat econòmica a desenvolupar en els esmentats equipaments comercials i el seu manteniment futur.

b) Fins al 60 per cent, amb el límit de 210.000 euros, de les inversions i despeses a realitzar com a conseqüència de la realització d'un projecte d'actuació previ (que haurà d'aportar-se en cas que no estiga en poder de la conselleria) que complisca almenys els requisits esmentats en el punt a) d'este article.

c) Fins al 40 per cent, amb un límit de 100.000 euros, del cost de les inversions en obra civil i/o equipament sempre que afecten de forma directa l'estructura comercial i no es complisquen els requisits fixats en el punt anterior. Si hi ha projecte d'actuació previ i ha sigut subvencionat per esta conselleria seran susceptibles de suport únicament aquelles inversions que no entren en contradicció amb les especificacions que hi conté, ni dificulten o condicionen la seua aplicació futura.

2. Per a l'adequació de les infraestructures específiques per a l'exercici de la venda no sedentària, es fixen els suports següents:

a) Fins al 70 per cent, amb el límit de 6.000 euros, per a la definició d'un projecte d'actuació que especifique les inversions a realitzar en mercats de venda no sedentària que es realitzen de forma periòdica (almenys setmanal) en els centres urbans. El projecte haurà de preveure, almenys, els aspectes següents:

– Dimensió i composició de l'oferta.

– Ubicació i distribució d'esta.

– Definició dels llocs i de les característiques que haurà de complir l'espai on s'ubique.

– Determinació de les inversions necessàries per al desenvolupament harmònic i ordenat de l'activitat comercial.

– Definició de les inversions complementàries com ara instal·lació elèctrica, lavabos i altres aspectes vinculats a l'activitat.

– L'activitat exercida en estos mercats no podrà estar vinculada a activitats sectorials, períodes festius o celebracions específiques.

b) Fins al 60 per cent, amb el límit de 50.000 euros, de les inversions vinculades directament a l'activitat comercial a realitzar com a conseqüència de la redacció d'un projecte d'actuació previ que complisca els requisits fixats en l'apartat anterior (que caldrà aportar en cas que no estiga en poder de la conselleria).

c) Fins al 40 per cent, amb el límit de 30.000 euros, del cost de les inversions a realitzar en la unificació de la imatge dels llocs de venda de mercats no sedentaris, sempre que es realitzen de forma periòdica (almenys setmanal). La imatge adoptada haurà d'estar acceptada per l'ajuntament en el centre urbà del qual es realitza el mercat.

– Análisis concreto de la situación real de los puestos de venta existentes (producto comercializado, días de apertura a la semana, etc.) y del equipamiento en su conjunto en relación con su entorno.

– Propuesta de manual de imagen del equipamiento que afecte al menos a todas las zonas comunes.

– Propuesta razonada y concreta sobre los siguientes puntos:

– Puntos de venta a mantener, mix comercial y distribución de los mismos tras la inversión en el equipamiento, considerando en la reorganización del espacio la concentración de la oferta y la creación de nuevos servicis.

– Instrumentos legales que regulen su funcionamiento acorde con las inversiones a realizar así como su uso y mantenimiento posterior, definiendo el sistema de gestión a seguir con la participación de los comerciantes.

– Acciones complementarias a desarrollar para asegurar la viabilidad de la inversión: formación, promoción comercial, implantación de nuevos servicis, etc.

– Inversiones a realizar en cuanto a: obra civil, equipamiento, introducción de nuevas tecnologías y/o servicis, normalización de imagen, ahorro energético, mejoras medioambientales, tratamiento y eliminación de residuos, carga y descarga, accesos y recorridos internos, etc. Las soluciones técnicas planteadas lo serán considerando la actividad económica a desarrollar en dichos equipamientos comerciales y su mantenimiento futuro.

b) Hasta el 60 por ciento, con el límite de 210.000 euros, de las inversiones y gastos a realizar como consecuencia de la realización de un proyecto de actuación previo (que deberá aportarse en caso de no obrar en poder de la conselleria) que cumpla al menos los requisitos citados en el punto a) de este artículo.

c) Hasta el 40 por ciento, con un límite de 100.000 euros, del coste de las inversiones en obra civil y/o equipamiento siempre que afecten de forma directa a la estructura comercial y no se cumplan los requisitos fijados en el punto anterior. Si existe proyecto de actuación previo y éste ha sido subvencionado por esta conselleria serán apoyables únicamente aquellas inversiones que no entren en contradicción con las especificaciones contenidas en el mismo, ni dificulten o condicionen su aplicación futura.

2. Para la adecuación de las infraestructuras específicas para el ejercicio de la venta no sedentaria, se fijan los siguientes apoyos:

a) Hasta el 70 por ciento con el límite de 6.000 euros para la definición de un proyecto de actuación que especifique las inversiones a realizar en mercados de venta no sedentaria que se realicen de forma periòdica (al menos semanal) en los centros urbanos. El proyecto deberá al menos contemplar los siguientes aspectos:

– Tamaño y composición de la oferta.

– Ubicación y distribución de la misma.

– Definición de los puestos y de las características a cumplir por el espacio en el que se ubique.

– Determinación de las inversiones necesarias para el desarrollo armónico y ordenado de la actividad comercial.

– Definición de las inversiones complementarias como instalación eléctrica, aseos y otros aspectos vinculados a la actividad.

– La actividad desarrollada en estos mercados no podrá estar vinculada a actividades sectoriales, periodos festivos o celebraciones específicas.

b) Hasta el 60 por ciento, con el límite de 50.000 euros, de las inversiones, vinculadas directamente a la actividad comercial, a realizar como consecuencia de la redacción de un proyecto de actuación previo que cumpla los requisitos fijados en el apartado anterior (que deberá aportarse en caso de no obrar en poder de la conselleria).

c) Hasta el 40 por ciento, con el límite de 30.000 euros, del coste de las inversiones a realizar en la unificación de la imagen de los puestos de venta de mercados no sedentarios siempre que se realicen de forma periòdica (al menos semanal). La imagen adoptada deberá estar aceptada por el Ayuntamiento en cuyo centro urbano se realiza el mercado.

CAPÍTOL III

Urbanisme en eixos comercials

Article 24. Accions susceptibles de suport, quantia i condicions de les ajudes

Les ajudes consistiran en la concessió de subvencions per a la realització d'inversions en urbanisme comercial destinades a la creació i/o modernització d'espais urbans adaptats a l'ús de vianants-comercial, i s'establiran els següents suports tenint en compte que, a l'efecte del que estableix este apartat, serà requisit necessari que es faça en la zona on s'actuarà activitat comercial en la densitat que s'indicarà en cada apartat mesurant la línia de façana en planta baixa (en el seu estat en la data de presentació de la sol·licitud), excloent-hi vials i jardins, d'acord amb els percentatges i límits que s'indiquen:

1. Fins al 70 per cent de les inversions destinades a la creació de recorreguts per a vianants en entorns històrics comercials, amb alta densitat comercial i definits per elements catalogats com a béns històricoartístics protegits. Les subvencions inclouran d'una banda la definició de l'entorn i el recorregut proposat i es podrà arribar en este cas al límit de 35.000 euros, i d'altra banda la realització de les inversions proposades, en un termini no superior als tres anys següents al de la seua definició, amb un límit de 150.000 euros.

La redacció de la proposta haurà d'incloure l'elaboració de:

– Informe sobre la situació actual i justificació de la proposta raonada de l'entorn i recorregut per a vianants presentat, que haurà d'incloure, a més a més, plànols de cotes i nivells de la zona en què es pretén actuar, estudi de trànsit de vianants i rodat i de l'enllumenat, i reflectirà les característiques actuals.

– Documentació gràfica (plànols i fotos).

– Proposta tècnica concreta de les inversions a realitzar en la conversió en zona de vianants del recorregut definit. L'esmentada proposta podrà adoptar la forma de projecte tècnic.

– Proposta de mesures a implantar, en l'àmbit públic i privat, quant a: manteniment i neteja, publicitat (tendals, ombrel·les, rètols, marquesines, etc.), ocupació de via pública, senyalètica, il·luminació, tractament de residus, càrrega i descàrrega, etc.

2. Fins al 70 per cent, amb el límit de 210.000 euros, del cost de les inversions derivades de la realització de projectes per a l'adequació a l'ús preferent de vianants d'espais urbans concrets en què hi haja almenys un 40 per cent d'activitat comercial i amb un espai, si és el cas, no superior a 4 metres d'amplària per a ús de vehicles (a estos efectes no es computarà l'espai limitat, reservat i restringit a càrrega i descàrrega si n'hi haguera). Amb esta finalitat caldrà acreditar que hi ha ampliació de l'espai destinat a l'ús de vianants exclusiu i aportar una proposta tècnica de normes d'ús i manteniment de l'espai on es proposa actuar, que haurà de preveure almenys els aspectes següents: publicitat (tendals, ombrel·les, rètols, marquesines, etc.), senyalètica, il·luminació, tractament de residus, càrrega i descàrrega, etc.

3. Fins al 40 per cent, amb el límit de 100.000 euros, de la realització d'inversions en pavimentació, senyalètica, enllumenat i mobiliari urbà destinades a la millora de l'ús de vianants sempre que hi haja almenys un 25 per cent d'activitats comercials (en este cas en el mesurament s'exclouran també els edificis no susceptibles d'albergar activitat econòmica privada). Les inversions en pavimentació només seran susceptibles de suport quan impliquen una ampliació significativa de l'espai destinat a l'ús de vianants exclusiu.

4. Fins al 70 per cent, amb el límit de 100.000 euros, per a l'actualització de la imatge externa dels establiments, associats a l'entitat sol·licitant, ubicats en carrers on s'hagen realitzat inversions que comporten l'ampliació significativa de l'espai de vianants exclusiu i mantinga activitat comercial en el 25 per cent dels locals.

CAPÍTULO III

Urbanismo en ejes comerciales

Artículo 24. Acciones apoyables, cuantía y condiciones de las ayudas

Las ayudas consistirán en la concesión de subvenciones para la realización de inversiones en urbanismo comercial destinadas a la creación y/o modernización de espacios urbanos adaptados al uso peatonal-comercial estableciendo los siguientes apoyos considerando que, a los efectos de lo establecido en este apartado será requisito necesario que se realice, en la zona a actuar, actividad comercial en la densidad que se reflejará en cada apartado midiendo la línea de fachada en planta baja (en su estado a la fecha de presentación de la solicitud) excluyendo viales y jardines, de acuerdo con los porcentajes y límites que se reflejan:

1. Hasta el 70 por ciento de las inversiones destinadas a la creación de recorridos peatonales en entornos históricos comerciales, con alta densidad comercial y definidos por elementos catalogados como bienes histórico-artísticos protegidos. Las subvenciones contemplarán por una parte la definición del entorno y el recorrido propuesto pudiendo alcanzar en este caso el límite de 35.000 euros y por otra parte la realización de las inversiones propuestas, en un plazo no superior a los tres años siguientes al de su definición, con un límite de 150.000 euros.

La redacción de la propuesta deberá incluir la elaboración de:

– Informe sobre la situación actual y justificación de la propuesta razonada del entorno y recorrido peatonal presentado que deberá incluir además planos de cotas y niveles de la zona en la que se pretende actuar, estudio de tráfico peatonal y rodado y del alumbrado reflejando las características actuales.

– Documentación gráfica (planos y fotos).

– Propuesta técnica concreta de las inversiones a realizar en la peatonalización del recorrido definido. Dicha propuesta podrá adoptar la forma de proyecto técnico.

– Propuesta de medidas a implantar, en el ámbito público y privado, en cuanto a: mantenimiento y limpieza, publicidad (toldos, sombrillas, rótulos, marquesinas, etc.), ocupación de vía pública, señalética, iluminación, tratamiento de residuos, carga y descarga, etc.

2. Hasta el 70 por ciento con el límite de 210.000 euros del coste de las inversiones derivadas de la realización de proyectos para la adecuación al uso preferente peatonal de espacios urbanos concretos en los que exista al menos un 40 por ciento de actividad comercial y con un espacio, en su caso, no superior a 4 metros de anchura para uso de vehículos (a estos efectos no se computará el espacio limitado, reservado y restringido a carga y descarga si lo hubiere). A este fin deberá acreditarse que existe ampliación del espacio destinado al uso peatonal exclusivo y aportar una propuesta técnica de normas de uso y mantenimiento del espacio en el que se propone actuar que deberá contemplar al menos los siguientes aspectos: publicidad (toldos, sombrillas, rótulos, marquesinas, etc.), señalética, iluminación, tratamiento de residuos, carga y descarga, etc.

3. Hasta el 40 por ciento con el límite de 100.000 euros de la realización de inversiones en pavimentación, señalética, alumbrado y mobiliario urbano destinadas a la mejora del uso peatonal siempre que exista al menos un 25 por ciento de actividades comerciales (en este caso en la medición se excluirán también los edificios no susceptibles de albergar actividad económica privada). Las inversiones en pavimentación sólo serán apoyables cuando supongan una ampliación significativa del espacio destinado al uso peatonal exclusivo.

4. Hasta el 70 por ciento con el límite de 100.000 euros para la actualización de la imagen externa de los establecimientos, asociados a la entidad solicitante, ubicados en calles en las que se hayan realizado inversiones que supongan la ampliación significativa del espacio peatonal exclusivo y mantenga actividad comercial en el 25 por ciento de los locales.

CAPÍTOL IV

Actuacions derivades de l'elaboració, desenvolupament i gestió de plans estratègics d'actuació comercial

Article 25. Tipus d'accions objecte de les ajudes

1. Les ajudes recollides en el present capítol tenen com a objecte possibilitar la realització de programes integrals de renovació dels centres comercials històrics dels municipis de la Comunitat Valenciana i facilitar la introducció de millores per a l'exercici de l'activitat comercial en estes zones, tant a nivell d'infraestructures com de gestió, després de la realització prèvia d'un pla estratègic d'actuació comercial, en col·laboració amb la Direcció General de Comerç i Consum que les determine.

2. Les ajudes aniran destinades a la realització d'alguna de les següents accions específiques en àrees urbanes de centralitat comercial ja siguen estes en zones centrals o perifèriques:

a) Elaboració de propostes puntuals i específiques d'actuació comercial, per desplegar el pla estratègic inicial, que concreten la materialització de les estratègies determinades en este.

b) Inversions derivades de l'adaptació de l'espai urbà a la seua funcionalitat comercial definides en el pla inicial o propostes específiques que s'aportaran. Les esmentades propostes hauran de desenvolupar, justificar i especificar el contingut d'un àmbit, o l'actuació, concrets del pla estratègic i tenir la conformitat de la Direcció General de Comerç i Consum.

3. Amb caràcter excepcional podran atendre's altres inversions proposades que, degudament justificades, sense trobar-se expressament previstes en els epígrafs anteriors, tinguen, segons el parer de la Direcció General de Comerç i Consum, una incidència rellevant per a l'exercici de l'activitat comercial en l'entorn definit en el pla. La resolució serà motivada.

Article 26. Requisits i quantia de les ajudes

Podran arribar fins al 60 per cent del cost de les accions previstes en l'article anterior, amb el límit de 250.000 euros.

CAPÍTOL V

Propostes d'actuació en comerç rural

Article 27. Accions susceptibles de suport

1. Les ajudes aniran destinades a la realització de les següents actuacions específiques en municipis o nuclis poblacionals del medi rural de la Comunitat Valenciana:

a) Elaboració de projectes tècnics i execució d'obres i inversions necessàries per a la implantació i/o adaptació a la seua funcionalitat de l'espai on es pretenga desenvolupar l'activitat de venda de productes d'alimentació i complementaris de caràcter no sedentari, amb especial atenció a la dotació de servicis comuns com ara subministrament d'aigua, d'energia elèctrica etc., i totes les inversions que calga perquè l'activitat comercial es desenvolupe amb estricte compliment de totes les reglamentacions, així com en condicions competitives quant a imatge i instal·lacions.

b) Adequació de local comercial i el seu equipament per a destinar-lo a la venda d'alimentació, sempre que no hi haja oferta comercial concurrent en la població.

2. Per a les inversions previstes en l'apartat a) serà requisit necessari que la població siga inferior a 3.000 habitants i a 500 per a les fixades en l'apartat b).

Article 28. Quantia de les ajudes

Les ajudes previstes en este capítol podran arribar fins al 100 per cent del cost en la contractació externa de la redacció del projecte o projectes tècnics i direcció d'obra necessaris per a l'execució de la inversió i del cost d'execució d'esta, ambdós IVA inclòs, amb un límit de 4.000 euros per a la redacció de projectes i direcció d'obra, i de 60.000 euros per a l'execució d'inversions previstes en l'article anterior.

CAPÍTULO IV

Actuaciones derivadas de la elaboración, desarrollo y gestión de planes estratégicos de actuación comercial

Artículo 25. Tipo de acciones objeto de las ayudas

1. Las ayudas recogidas en el presente capítulo tienen por objeto posibilitar la realización de programas integrales de renovación de los centros comerciales históricos de los municipios de la Comunitat Valenciana, propiciando la introducción de mejoras para el ejercicio de la actividad comercial en estas zonas, tanto a nivel de infraestructuras como de gestión, previa realización de un Plan Estratégico de Actuación Comercial, en colaboración con la Dirección General de Comercio y Consumo que las determine.

2. Las ayudas irán destinadas a la realización de alguna de las siguientes acciones específicas en áreas urbanas de centralidad comercial ya sean éstas en zonas centrales o periféricas:

a) Elaboración de propuestas puntuales y específicas de actuación comercial, en desarrollo del Plan Estratégico inicial, que concreten la materialización de las estrategias determinadas en el mismo.

b) Inversiones derivadas de la adaptación del espacio urbano a su funcionalidad comercial, definidas en el plan inicial o propuestas específicas, que se aportarán. Las citadas propuestas deberán desarrollar, justificar y especificar el contenido de un ámbito, o actuación, concreto del Plan Estratégico y contar con la conformidad de la Dirección General de Comercio y Consumo.

3. Con carácter excepcional podrán atenderse otras inversiones propuestas que debidamente justificadas, sin hallarse expresamente contempladas en los epígrafes anteriores, tengan, a juicio de la Dirección General de Comercio y Consumo, una incidencia relevante para el desarrollo de la actividad comercial en el entorno definido en el Plan. La resolución será motivada.

Artículo 26. Requisitos y cuantía de las ayudas

Podrán alcanzar hasta el 60 por ciento del coste de las acciones previstas en el artículo anterior, con el límite de 250.000 euros.

CAPÍTULO V

Propuestas de actuación en comercio rural

Artículo 27. Acciones apoyables

1. Las ayudas irán destinadas a la realización de las siguientes actuaciones específicas en municipios o núcleos poblacionales del medio rural de la Comunitat Valenciana:

a) Elaboración de proyectos técnicos y ejecución de obras e inversiones necesarias para la implantación y/o adaptación a su funcionalidad del espacio donde se pretenda desarrollar la actividad de venta de productos de alimentación y complementarios de carácter no sedentario, con especial atención a la dotación de servicios comunes como suministro de agua, de energía eléctrica etc. y cuantas inversiones sean necesarias para que la actividad comercial se desarrolle con estricto cumplimiento de todas las reglamentaciones, así como en condiciones competitivas en cuanto a imagen e instalaciones.

b) Adequación de local comercial y su equipamiento para destinarlo a la venta de alimentación, siempre que no exista oferta comercial concurrente en la población.

2. Para las inversiones previstas en el apartado a) será requisito necesario que la población sea inferior a 3.000 habitantes y a 500 para las fijadas en el apartado b).

Artículo 28. Cuantía de las ayudas

Las ayudas previstas en este capítulo podrán alcanzar hasta el 100 por ciento del coste en la contratación externa de la redacción del proyecto o proyectos técnicos y dirección de obra necesarios para la ejecución de la inversión y del coste de ejecución de la misma, ambos IVA incluido, con un límite de 4.000 euros para la redacción de proyectos y dirección de obra, y de 60.000 euros para la ejecución de inversiones previstas en el artículo anterior.

CAPÍTOL VI

Actuacions en equipaments de comerç associat

Article 29. Accions susceptibles de suport

Serà susceptibles de suport les accions que s'esmenten en el següent article que pretenguin promoure la competitivitat de la pime a través de l'aprofitament conjunt dels avantatges i sinergies generades en els processos de col·laboració i desenvolupament de projectes logístics i de comunicacions en centrals de compres noves o preexistents.

En cap cas es computarà com a despesa susceptible de suport l'adquisició d'elements de transport.

Article 30. Modalitat i quantia de les ajudes

Les ajudes consistiran en la concessió de subvencions d'acord amb la quantia i per a les modalitats que a continuació s'especifiquen:

1. Projecte d'actuació que determine les inversions a realitzar per a la millora de la logística i les comunicacions. Es podran concedir ajudes de fins al 70 per cent, amb un límit de 10.000 euros.

2. Inversions en logística i comunicacions derivades d'un projecte previ que les definisca sempre que tinguen repercussió en les pimes vinculades. Es podran concedir ajudes de fins al 50 per cent, amb un límit de 50.000 euros per any.

TÍTOL IV

Gerents de centres urbans

Article 31. Beneficiaris

Podran accedir a les ajudes previstes en el present títol aquelles associacions empresarials i altres entitats de comerç associat independentment de la fórmula jurídica que adopten, amb personalitat jurídica pròpia.

Caldrà definir clarament els límits territorials de l'àmbit d'actuació al municipi que es correspondrà, si és el cas, amb la zona definida a estos efectes en l'acord que puga formalitzar-se amb la corporació local. Així mateix, la població del municipi haurà de superar els 30.000 habitants segons l'últim cens publicat per l'Institut Nacional d'Estadística en la data de presentació de la sol·licitud.

Article 32. Accions susceptibles de suport

1. Les ajudes regulades en el present capítol es destinaran a la realització de les següents activitats:

a) Suport a l'estructura de la gerència del centre urbà, que inclouria:

a.1) Despeses de personal derivades de la implantació i el manteniment. Per este concepte es podran concedir subvencions de fins al 70 per cent del cost total, inclosa la quota empresarial de les cotitzacions a la Seguretat Social, amb un límit de 30.000 euros per entitat i any.

a.2) Despeses de lloguer del local on s'ubique la gerència. Per este concepte es podran concedir subvencions de fins al 70 per cent amb un límit de 3.000 euros per gerència i any.

b) Accions de captació i fidelització de clients:

– Accions de comunicació, publicitat i imatge del centre urbà.

– Servicis al consumidor, actuacions de fidelització del consumidor i promoció de productes i servicis.

– Accions d'animació comercial i accions efímeres d'atracció comercial.

En estes accions podran subvencionar-se fins al 70 per cent de les despeses, amb el límit de 18.000 euros.

c) Contractació de servicis externs per a implementar noves línies d'atenció i servici als clients o millorar la qualitat o amplitud de les ja existents. En estos servicis podran subvencionar-se fins al 70 per cent de les despeses, amb el límit de 15.000 euros.

CAPÍTULO VI

Actuaciones en equipamientos de comercio asociado

Artículo 29. Acciones apoyables

Serán apoyables las acciones que se citan en el siguiente artículo que pretendan promover la competitividad de la pyme a través del aprovechamiento conjunto de las ventajas y sinergias generadas en los procesos de colaboración y desarrollo de proyectos logísticos y de comunicaciones en centrales de compras nuevas o preexistentes.

En ningún caso se computará como gasto apoyable la adquisición de elementos de transporte.

Artículo 30. Modalidad y cuantía de las ayudas

Las ayudas consistirán en la concesión de subvenciones de acuerdo con la cuantía y para las modalidades que a continuación se relacionan:

1) Proyecto de actuación que determine las inversiones a realizar para la mejora de la logística y comunicaciones. Se podrán conceder ayudas de hasta el 70 por ciento con un límite de 10.000 euros

2) Inversiones en logística y comunicaciones derivadas de un proyecto previo que las defina siempre que tengan repercusión en las pymes vinculadas. Se podrán conceder ayudas de hasta el 50 por ciento con un límite de 50.000 euros por año.

TITULO IV

Gerentes de Centros Urbanos

Artículo 31. Beneficiarios

Podrán acceder a las ayudas contempladas en el presente Título aquellas asociaciones empresariales y otras entidades de comercio asociado independientemente de la fórmula jurídica que adopten, con personalidad jurídica propia.

Se deberá definir claramente los límites territoriales del ámbito de actuación en el municipio que se corresponderá, en su caso, con la zona definida a los efectos en el acuerdo que pueda formalizarse con la Corporación Local. Asimismo la población del municipio deberá superar los 30.000 habitantes según el último censo publicado por el Instituto Nacional de Estadística a la fecha de presentación de la solicitud.

Artículo 32. Acciones apoyables

1. Las ayudas reguladas en el presente capítulo se destinarán a la realización de las siguientes actividades

a) Apoyo a la estructura de la Gerencia del Centro Urbano, que incluiría:

a.1) Gastos de personal derivados de la implantación y mantenimiento de los mismos. Por este concepto se podrán conceder subvenciones de hasta el 70 por ciento del coste total, incluida la cuota empresarial de las cotizaciones a la Seguridad Social, con un límite de 30.000 euros por entidad y año.

a.2) Gastos de alquiler del local en el que se ubique la gerencia. Por este concepto se podrán conceder subvenciones de hasta el 70 por ciento con un límite de 3.000 euros por gerencia y año.

b) Acciones de captación y fidelización de clientes:

– Acciones de comunicación, publicidad e imagen del centro urbano.

– Servicios al consumidor, actuaciones de fidelización del consumidor y promoción de productos y servicios.

– Acciones de animación comercial y acciones efímeras de atracción comercial.

En estas acciones podrán subvencionarse hasta el 70 por ciento de los gastos con el límite de 18.000 euros.

c) Contratación de servicios externos para implementar nuevas líneas de atención y servicio a los clientes o mejorar la calidad o amplitud de las ya existentes. En estos servicios podrán subvencionarse hasta el 70 por ciento de los gastos con el límite de 15.000 euros.

d) Elaboració i difusió de manuals de comunicació, identitat corporativa i marca pròpia que podran subvencionar-se fins al 70 per cent, amb un límit de 12.000 euros.

e) Realització de projectes d'actuació que definisquen les accions a desenvolupar en urbanisme comercial en un termini no inferior a 3 anys, a fi d'adequar l'espai urbà a l'ús de vianants, que podran subvencionar-se fins al 70 per cent, amb el límit de 20.000 euros. L'esmentat projecte, que haurà de ser realitzat per empreses o institucions externes a l'entitat sol·licitant, inclourà almenys:

– Justificació de la proposta d'entorn definit, així com informe sobre la situació actual, que haurà d'incloure plànols de cotes i nivells, estudi de trànsit de vianants i rodad (inclosa la càrrega i descàrrega), d'enllumenat que reflectisca les característiques actuals, de mobiliari urbà, de tractament de residus i de qualsevol altre element que ocupe permanent o temporalment la via pública.

– Documentació gràfica (plànols i fotos).

– Proposta tècnica concreta de les inversions a realitzar, incloent-hi programa temporal d'execució de les diferents actuacions per objectius, en ampliació significativa de l'espai destinat a l'ús de vianants exclusiu i el seu equipament per mitjà d'enllumenat i mobiliari urbà, reducció de l'espai destinat a l'ús de vehicles, regulació de la càrrega i descàrrega i senyalètica de l'entorn.

– Proposta de mesures a implantar, en l'àmbit públic i privat, quant a: manteniment i neteja, publicitat (tendals, ombrells, rètols, marquesines, etc.), ocupació de via pública, senyalètica, il·luminació, tractament de residus, càrrega i descàrrega, etc.

2. A més de la documentació general esmentada en l'article 5 d'esta orde, la sol·licitud haurà d'anar acompanyada de la documentació següent:

a) Relació de les activitats exercides pels membres de l'entitat sol·licitant.

b) Contracte del gerent, en cas de manteniment; si es tracta d'implantació caldrà aportar al mateix temps la justificació de la despesa.

Article 33. Criteris d'avaluació

Per a l'atorgament de les subvencions es tindran en compte els aspectes següents, que seran qualificats individualment per a cada cas.

a) Existència d'un acord de col·laboració amb la corporació local: 50 punts.

b) Nombre d'associats:

– Associacions amb menys de 150 associats, 0 punts.

– Les incloses entre 150 i 200, 10 punts.

– Amb més de 200 associats, 20 punts.

c) Relació entre la inversió presentada en la memòria i el nombre d'associats. Fins a 20 punts.

d) Relació entre l'esmentada inversió i el nombre d'habitants del municipi. Fins a 10 punts.

e) Trajectòria econòmica i comercial en els últims tres anys. Es tindran en consideració les accions proposades i els objectius aconseguits. Fins a 25 punts.

TÍTOL V Informació i formació

Article 34. Beneficiaris

Podran accedir a les ajudes previstes en el present títol les entitats públiques o entitats privades sense ànim de lucre, les corporacions de dret públic, així com les empreses de titularitat pública o mixta que pretenguin la realització d'activitats formatives i informatives que per les seues pròpies característiques no s'ajusten als requisits establits pel Fons Social Europeu.

Així mateix, podran accedir a estes ajudes altres formes associades o integrades de comerciants, sempre que siguen sense ànim de lucre.

Article 35. Accions susceptibles de suport

Les ajudes regulades pel present títol tenen com a objecte elevar la capacitat tècnica i professional dels agents del sector, millorar la

d) Elaboración y difusión de manuales de comunicación, identidad corporativa y marca propia que podrán subvencionarse hasta el 70 por ciento con un límite de 12.000 euros.

e) Realización de proyectos de actuación que definan las acciones a desarrollar en urbanismo comercial en un plazo no inferior a 3 años con el fin de adecuar el espacio urbano al uso peatonal, que podrán subvencionarse hasta el 70 por ciento, con el límite de 20.000 euros. Dicho proyecto, que deberá ser realizado por empresas o instituciones externas a la entidad solicitante, incluirá al menos:

– Justificación de la propuesta de entorno definido así como informe sobre la situación actual, que deberá incluir planos de cotas y niveles del mismo, estudio de tráfico peatonal y rodado (incluida la carga y descarga), de alumbrado reflejando las características actuales, de mobiliario urbano, de tratamiento de residuos y de cualquier otro elemento que ocupe permanente o temporalmente la vía pública.

– Documentación gráfica (planos y fotos).

– Propuesta técnica concreta de las inversiones a realizar, incluyendo programa temporal de ejecución de las diferentes actuaciones por objetivos, en ampliación significativa del espacio destinado al uso peatonal exclusivo y su equipamiento mediante alumbrado y mobiliario urbano, reducción del espacio destinado al uso de vehículos, regulación de la carga y descarga y señalética del entorno.

– Propuesta de medidas a implantar, en el ámbito público y privado, en cuanto a: mantenimiento y limpieza, publicidad (toldos, sombrillas, rótulos, marquesinas, etc.), ocupación de vía pública, señalética, iluminación, tratamiento de residuos, carga y descarga, etc.

2. Además de la documentación general citada en el artículo 5 de esta orden, deberá acompañarse la solicitud de la siguiente documentación:

a) Relación de las actividades desarrolladas por los miembros de la entidad solicitante.

b) Contrato del gerente, en caso de mantenimiento; si se trata de implantación se aportará al tiempo de la justificación del gasto.

Artículo 33. Criterios de evaluación

Para el otorgamiento de las subvenciones se tendrán en cuenta los aspectos siguientes, que serán calificados individualmente para cada caso.

a) Existencia de un acuerdo de colaboración con la corporación local: 50 puntos

b) Número de asociados:

– Asociaciones con menos de 150 asociados, 0 puntos.

– Las comprendidas entre 150 y 200, 10 puntos.

– Con más de 200 asociados, 20 puntos.

c) Relación entre la inversión presentada en la memoria y el número de asociados. Hasta 20 puntos.

d) Relación entre dicha inversión y el número de habitantes del municipio. Hasta 10 puntos.

e) Trayectoria económica y comercial en los últimos tres años. Se tendrán en consideración las acciones propuestas y los objetivos alcanzados. Hasta 25 puntos.

TÍTULO V Información y formación

Artículo 34. Beneficiarios

Podrán acceder a las ayudas contempladas en el presente Título las entidades públicas o entidades privadas sin ánimo de lucro, las corporaciones de derecho público, así como las empresas de titularidad pública o mixta que pretendan la realización de actividades formativas e informativas que por sus propias características no se ajusten a los requisitos establecidos por el Fondo Social Europeo.

Asimismo podrán acceder a estas ayudas otras formas asociadas o integradas de comerciantes, siempre que sean sin ánimo de lucro.

Artículo 35. Acciones apoyables

Las ayudas reguladas por el presente Título tienen por objeto elevar la capacitación técnica y profesional de los agentes del sector,

preparació tècnica i professional dels comerciants, facilitant l'assimilació de les noves tecnologies i tècniques de gestió, i es destinaran a la realització de les activitats següents:

a) Jornades tècniques, taules redones, conferències i congressos realitzats a la Comunitat Valenciana, que aprofundisquen en temes monogràfics, o aborden aspectes fonamentals de la distribució comercial, facilitant la presa de contacte i la posada en comú dels coneixements i les experiències dels distints estaments interessats en el sector.

b) Viatges que donen a conèixer, entre els empresaris o professionals del sector que exercisquen la seua activitat a la Comunitat Valenciana, bones pràctiques comercials que estiguen implantades, amb èxit contrastat, en altres ciutats o països.

c) Ajudes per a la investigació sobre aspectes de la distribució, així com per a l'assistència a cursos d'especialització o a accions formatives puntuals que es desenvolupen dins o fora del territori de la Comunitat Valenciana.

Les accions subvencionades, en cap cas podran comportar activitats de formació específica de les empreses beneficiàries d'estes.

Article 36. Règim de les ajudes

En tots aquells casos en què el beneficiari realitze algun tipus d'activitat econòmica, les ajudes que perceba estaran acollides al règim de minimis.

Article 37. Criteris d'avaluació

Per a la concessió de les ajudes sol·licitades es valoraran els criteris que s'indiquen a continuació:

– L'adequació de les accions susceptibles de suport als objectius i les finalitats previstes en esta ordre: de 0 a 20 punts.

– El nombre de destinataris sobre els quals incidixen, així com la relació d'estos amb el sector del comerç: de 0 a 30 punts.

– El grau possible d'impacte positiu en el sector, el col·lectiu o el territori corresponent: de 0 a 30 punts.

– La trajectòria del sol·licitant en convocatòries anteriors: de 0 a 20 punts

Únicament podran ser subvencionats aquells sol·licitants que superen el cinquanta per cent dels punts totals possibles.

Per a efectuar-ne la valoració, les sol·licituds hauran d'aportar una memòria en què es desenvoluparan els aspectes més amunt indicats.

Article 38. Modalitat i quantia de les ajudes

Les ajudes establides en el present títol podran arribar fins al 70 per cent del pressupost estimat, amb el límit de 14.000 euros, excepte les establides en l'article 35 c), que podran arribar al 100 per cent, amb el límit de 25.000 euros.

Article 39. Presentació de sol·licituds

En la memòria que acompanya la sol·licitud s'inclourà el període de realització del projecte i els destinataris, i en les accions compreses en els apartats a) i b) de l'article 35 es farà constar, a més, les dates d'inici, la terminació, l'horari i el programa.

Article 40. Despeses subvencionables

Serán subvencionables les despeses en què s'incórrega, pels conceptes següents:

1. Publicitat.

2. Lloguer: de locals, d'equipaments informàtics o audiovisuals.

3. Material didàctic.

4. Professorat, moderadors o ponents, traductors, i la resta de personal necessari per a la realització de l'activitat (tant de personal propi de l'entitat com contractat per mitjà d'assistències tècniques).

5. Despeses d'allotjament i desplaçament d'estos.

6. Allotjament i desplaçament dels assistents als viatges de coneixement d'experiències comercials.

mejorar la preparació tècnica y profesional de los comerciantes, facilitando la asimilación de las nuevas tecnologías y técnicas de gestión, y se destinarán a la realización de las siguientes actividades:

a) Jornadas técnicas, mesas redondas, conferencias y congresos realizados en la Comunitat Valenciana, que profundicen en temas monográficos, o aborden aspectos fundamentales de la distribución comercial, facilitando la toma de contacto y la puesta en común de los conocimientos y experiencias de los distintos estamentos interesados en el sector.

b) Viajes que den a conocer, entre los empresarios o profesionales del sector que ejerzan su actividad en la Comunitat Valenciana, buenas prácticas comerciales que estén implantadas, con éxito contrastado, en otras ciudades o países.

c) Ayudas para la investigación sobre aspectos de la distribución, así como para la asistencia a cursos de especialización o a acciones formativas puntuales que se desarrollen dentro o fuera del territorio de la Comunitat Valenciana.

Las acciones subvencionadas, en ningún caso podrán suponer actividades de formación específica de las empresas beneficiarias de las mismas.

Artículo 36. Régimen de las ayudas

En todos aquellos casos en que el beneficiario realice algún tipo de actividad económica, las ayudas que perciba estarán acogidas al régimen de minimis.

Artículo 37. Criterios de evaluación

Para la concesión de las ayudas solicitadas se valorarán los criterios que se relacionan a continuación:

– La adecuación de las acciones apoyables a los objetivos y las finalidades previstas en esta orden: de 0 a 20 puntos.

– El número de destinatarios sobre los cuales inciden, así como la relación de estos con el sector del comercio: de 0 a 30 puntos.

– El grado posible de impacto positivo en el sector, el colectivo o el territorio correspondiente: de 0 a 30 puntos.

– La trayectoria del solicitante en convocatorias anteriores: de 0 a 20 puntos.

Únicamente podrán ser subvencionados aquellos solicitantes que superen el cincuenta por ciento de los puntos totales posibles.

Para efectuar la valoración, las solicitudes deberán aportar una memoria en la que se desarrollarán los aspectos arriba citados.

Artículo 38. Modalidad y cuantía de las ayudas

Las ayudas establecidas en el presente Título, podrán alcanzar hasta el 70 por ciento del presupuesto estimado, con el límite de 14.000 euros, salvo las establecidas en el artículo 35 c), que podrán alcanzar el 100 por ciento del mismo, con el límite de 25.000 euros.

Artículo 39. Presentación de solicitudes

En la memoria que acompaña a la solicitud figurará el período de realización del proyecto y destinatarios, y en las acciones comprendidas en los apartados a) y b) del artículo 35 se hará constar, además, las fechas de inicio, terminación, horario y programa.

Artículo 40. Gastos subvencionables

Serán subvencionables los gastos en que se incurran, por los siguientes conceptos:

1. Publicidad

2. Alquiler: de locales, de equipamientos informáticos o audiovisuales

3. Material didáctico

4. Profesorado, moderadores o ponentes, traductores, y demás personal necesario para la realización de la actividad (tanto personal propio de la entidad como contratado mediante asistencias técnicas).

5. Gastos de alojamiento y desplazamiento de los mismos.

6. Alojamiento y desplazamiento de los asistentes a los viajes de conocimiento de experiencias comerciales

7. Despeses d'organització de les jornades tècniques, taules redones, conferències i congressos i de realització de treballs d'investigació.

8. Despeses de matrícula per a l'assistència a les accions formatives de l'apartat c) de l'article 35.

TÍTOL VI

Suport a les fórmules de comerç associat

Article 41. Beneficiaris de les ajudes

1. Podran accedir a les ajudes incloses en el present títol, les associacions de comerciants i altres entitats de comerç associat o integrat independentment de la fórmula jurídica que adopten, amb personalitat jurídica i sempre que no realitzen cap activitat econòmica.

2. A més de la documentació general esmentada en l'article 5 d'esta orde, la sol·licitud haurà d'anar acompanyada de:

– Certificat del secretari de l'entitat on conste en la data de la sol·licitud el nombre d'associacions i/o gremis associats, la relació actualitzada d'afiliats a cada una de les associacions i/o gremis en esta mateixa data i l'activitat econòmica que exercix cadascun i l'adreça dels establiments afectats.

Article 42. Criteris d'avaluació

Per a l'atorgament de les subvencions es tindran en compte els aspectes següents, que seran qualificats individualment per a cada cas:

a) Relació entre el nombre d'associats i el cens de comerços del RAC. En el cas d'associacions de caràcter territorial, el nombre de comerços al municipi, i en cas d'associacions de caràcter sectorial, el nombre de comerços especialitzats del sector en el territori d'acció de l'associació: fins a 20 punts.

b) Relació entre la inversió presentada en la memòria i el nombre d'associats: fins a 20 punts.

c) Relació entre els fons propis que es destinen a finançar l'activitat presentada i el pressupost total d'esta: si la relació és igual o superior a 0,6 s'atorgaran 20 punts; si la relació és igual o superior a 0,4 i menor que 0,6, 10 punts.

d) Trajectòria i actuacions del sol·licitant en les tres últimes convocatòries. Es tindran en consideració les accions proposades i els objectius aconseguits: fins a 25 punts.

Una vegada sumats tots els punts dels quatre apartats anteriors, se subvencionaran les accions susceptibles de suport d'acord amb l'escala següent:

- 75 punts o més: 100% de les despeses susceptibles de suport.
- 60 o més i menys de 75: 70% de les despeses susceptibles de suport.
- 40 o més i menys de 60: 50% de les despeses susceptibles de suport.
- Menys de 40: el 40%.

CAPÍTOL I

Suport a les fórmules de comerç associat d'àmbit territorial i/o espacial

Article 43. Beneficiaris de les ajudes

Podran accedir a les ajudes incloses en el present capítol, les associacions de comerciants i altres entitats de comerç associat d'àmbit territorial i/o espacial independentment de la fórmula jurídica que adopten, amb personalitat jurídica i sempre que no realitzen cap activitat econòmica.

Article 44. Accions susceptibles de suport

1. Les ajudes establides hauran d'anar destinades a finançar les actuacions següents:

a) Suport a l'estructura de gestió: la implantació i el manteniment de gabinets d'assessorament tècnic comercial que faciliten l'accés per

7. Gastos de organización de las jornadas técnicas, mesas redondas, conferencias y congresos y de realización de trabajos de investigación.

8. Gastos de matrícula para la asistencia a las acciones formativas del apartado c) del art. 35.

TÍTULO VI

Apoyo a las fórmulas de comercio asociado

Artículo 41. Beneficiarios de las ayudas

1. Podrán acceder a las ayudas contenidas en el presente título, las Asociaciones de Comerciantes y otras Entidades de Comercio Asociado o Integrado independientemente de la fórmula jurídica que adopten, con personalidad jurídica y siempre que no realicen ninguna actividad económica.

2. Además de la documentación general citada en el artículo 5 de esta orden, deberá acompañarse la solicitud de:

– Certificado del secretario de la entidad en el cual conste a fecha de la solicitud, el número de asociaciones y/o gremios asociados, la relación actualizada de afiliados a cada una de las asociaciones y/o gremios a esta misma fecha y la actividad económica que ejerce cada uno de ellos y dirección de los establecimientos afectados.

Artículo 42. Criterios de evaluación

Para el otorgamiento de las subvenciones se tendrán en cuenta los aspectos siguientes, que serán calificados individualmente para cada caso:

a) Relación entre el número de asociados y el censo de comercios del RAC. En el caso de asociaciones de carácter territorial, el número de comercios en el municipio; y en caso de asociaciones de carácter sectorial, el número de comercios especializados del sector en el territorio de acción de la asociación: Hasta 20 puntos.

b) Relación entre la inversión presentada en la memoria y el número de asociados: Hasta 20 puntos.

c) Relación entre los fondos propios que se destinan a financiar la actividad presentada y el presupuesto total de ésta: Si la relación es igual o superior a 0,6 se otorgarán 20 puntos, si la relación es igual o superior a 0,4 y menor que 0,6, 10 puntos.

d) Trayectoria y actuaciones del solicitante en las tres últimas convocatorias. Se tendrán en consideración las acciones propuestas y los objetivos alcanzados: Hasta 25 puntos.

Una vez sumados todos los puntos de los cuatro apartados anteriores, se subvencionarán las acciones apoyables en función de la siguiente escala:

- 75 puntos o más: 100% de los gastos apoyables.
- 60 o más y menos de 75: 70% de los gastos apoyables.
- 40 o más y menos de 60: 50% de los gastos apoyables.
- Menos de 40: el 40%.

CAPÍTULO I

Apoyo a las fórmulas comercio asociado de ámbito territorial y/o espacial

Artículo 43. Beneficiarios de las ayudas

Podrán acceder a las ayudas contenidas en el presente capítulo, las Asociaciones de Comerciantes y otras Entidades de Comercio Asociado de ámbito territorial y/o espacial independientemente de la fórmula jurídica que adopten, con personalidad jurídica y siempre que no realicen ninguna actividad económica.

Artículo 44. Acciones apoyables

1. Las ayudas establecidas deberán ir destinadas a financiar las actuaciones siguientes:

a) Apoyo a la estructura de gestión: La implantación y mantenimiento de gabinetes de asesoramiento técnico comercial que faciliten

part dels comerciants i/o de les associacions a activitats formatives, d'assessoria tècnica i gestió majorista de servicis.

b) Accions de captació i fidelització de clients:

– Accions de comunicació, publicitat i imatge de l'associació.

– Actuacions de fidelització del consumidor i de promoció de productes i servicis.

– Accions d'animació comercial i accions efímeres d'atracció comercial.

c) La contractació dels següents servicis externs:

– Assessoria jurídica i econòmica.

– Manteniment dels programes i aplicacions informàtics.

– Assessoria de màrqueting i publicitat.

2. Les ajudes que s'establixen en la present orde es materialitzaran mitjançant subvencions amb els límits i les condicions esmentats en els articles següents.

Article 45. Despeses susceptibles de suport

1. Seran despeses susceptibles de suport les que es deriven directament de la realització de les actuacions descrites en l'article anterior.

2. A l'efecte de les ajudes regulades en este capítol, no es computaran com a despeses susceptibles de suport les següents:

– Les que es realitzen en data posterior a la de justificació.

– Els premis de qualsevol tipus que no es realitzen amb la garantia d'estar protocol·litzats davant de notari.

– Els trofeus, insígnies o plaques commemoratives.

– Els viatges i les despeses de representació de membres de l'associació o de l'entitat sol·licitant de l'ajuda.

– Les despeses incorregudes en galas i altres esdeveniments.

Article 46. Gabinetes d'assessorament tècnic i comercial

1. Podran accedir a estes ajudes les organitzacions de comerciants que acrediten que el dit servici arriba directament a un mínim de 10 associacions que sumen un total de com a mínim 200 comerciants associats.

2. Les ajudes establides hauran d'anar destinades a despeses de personal derivades de la implantació i el manteniment d'estes. Per este concepte es podran concedir subvencions de fins a 20.000 euros per entitat i any.

3. Les sol·licituds per a l'obtenció de les ajudes a què es referix el present article es presentaran acompanyades de la documentació següent, a més a més de l'establida amb caràcter general en els articles 5 i 41:

3.1. Relació del personal contractat, així com memòria de les funcions realitzades per estos i dels mitjans tècnics de què disposen en la data de la sol·licitud.

3.2. Programa d'actuacions a 3 anys que justifique la viabilitat d'este servici.

Article 47. Accions de captació i fidelització de clients

Per a les despeses incorregudes en la realització de les accions descrites en l'article 44.1.b, es podran concedir subvencions de fins a 20.000 euros per entitat i any.

Article 48. Contractació de servicis externs

1. Podran accedir a estes ajudes les organitzacions de comerciants que acrediten que l'esmentat servici arriba directament a un mínim de 200 comerciants associats.

2. La contractació dels esmentats servicis podrà ser subvencionada amb un límit de 10.000 euros per entitat i any.

3. Les sol·licituds es presentaran acompanyades, a més de la documentació general assenyalada en els articles 5 i 41, d'un pla estratègic d'actuació.

el acceso por parte de los comerciantes y/o de las asociaciones a actividades formativas, de asesoría técnica y gestión mayorista de servicios.

b) Acciones de captación y fidelización de clientes:

– Acciones de comunicación, publicidad e imagen de la asociación.

– Actuaciones de fidelización del consumidor y de promoción de productos y servicios.

– Acciones de animación comercial y acciones efímeras de atracción comercial.

c) La Contratación de los siguientes servicios externos:

– Asesoría Jurídica y Económica.

– Mantenimiento de los programas y aplicaciones informáticos.

– Asesoría de marketing y publicidad.

2. Las ayudas que se establecen en la presente orden se materializarán mediante subvenciones con los límites y condiciones citados en los artículos siguientes.

Artículo 45. Gastos apoyables

1. Serán gastos apoyables los que se deriven directamente de la realización de las actuaciones descritas en el artículo anterior.

2. A los efectos de las ayudas reguladas en este capítulo, no se computarán como gastos apoyables los siguientes:

– Los que se realicen en fecha posterior a la de justificación.

– Los premios de cualquier tipo que no se realicen con la garantía de estar protocolizados ante notario.

– Los trofeos, insígnias o placas conmemorativas.

– Los viajes y gastos de representación de miembros de la asociación o de la entidad solicitante de la ayuda.

– Los gastos incurridos en galas y otros eventos.

Artículo 46. Gabinetes de asesoramiento técnico y comercial

1. Podrán acceder a estas ayudas las organizaciones de comerciantes que acrediten que dicho servicio alcanza directamente a un mínimo de 10 asociaciones que sumen un total de al menos 200 comerciantes asociados.

2. Las ayudas establecidas deberán ir destinadas a gastos de personal derivados de la implantación y mantenimiento de los mismos. Por este concepto se podrán conceder subvenciones de hasta 20.000 euros por entidad y año.

3. Las solicitudes para la obtención de las ayudas a que se refiere el presente artículo, se presentarán, acompañadas de la documentación siguiente, además de la establecida con carácter general en los artículos 5 y 41:

3.1. Relación del personal contratado así como memoria de las funciones realizadas por los mismos y de los medios técnicos de que disponen a fecha de la solicitud.

3.2. Programa de actuaciones a 3 años que justifique la viabilidad de este servicio.

Artículo 47. Acciones de captación y fidelización de clientes

Para los gastos incurridos en la realización de las acciones descritas en el artículo 44. 1. b, se podrán conceder subvenciones de hasta 20.000 euros por entidad y año.

Artículo 48. Contratación de servicios externos

1. Podrán acceder a estas ayudas las organizaciones de comerciantes que acrediten que dicho servicio alcanza directamente a un mínimo de 200 comerciantes asociados.

2. La contratación de dichos servicios podrá ser subvencionada con un límite de 10.000 euros por entidad y año.

3. Las solicitudes se presentarán acompañadas, además de la documentación general señalada en los artículos 5 y 41, de un plan estratégico de actuación.

CAPÍTOL II

Suport a les fórmules de comerç associat de caràcter sectorial

Article 49. Beneficiaris

Podran accedir a les ajudes incloses en este capítol, les associacions de comerciants i altres entitats de comerç associat de caràcter sectorial independentment de la fórmula jurídica que adopten, amb personalitat jurídica i sempre que no realitzen cap activitat econòmica.

Article 50. Accions susceptibles de suport

Les actuacions subvencionables hauran de tenir com a objecte la realització d'actuacions tendents a la promoció del sector comercial del seu àmbit de competència, així com a la realització de campanyes d'informació i comunicació.

Podran concedir-se subvencions:

1. Per a l'elaboració de manuals de comunicació, identitat corporativa i marques pròpies, amb un límit de 8.000 euros per entitat i any.

2. Per a la realització de campanyes de promoció de productes i d'informació i comunicació de servicis, amb un límit de 20.000 euros per entitat i any.

Article 51. Despeses susceptibles de suport

1. Seran despeses susceptibles de suport les que es deriven directament de la realització de les actuacions descrites en l'article anterior.

2. A l'efecte de les ajudes regulades en este capítol, no es computaran com a despeses susceptibles de suport les següents:

- Les que no promocionen expressament un producte o servici.
- Les que es realitzen en data posterior a la de justificació.
- Els trofeus, insígnies o plaques commemoratives.
- Els viatges i despeses de representació de membres de l'associació o de l'entitat sol·licitant de l'ajuda.
- Les despeses incorregudes en gales i altres esdeveniments.

3. No se subvencionaran, en cap cas, les despeses ordinàries de funcionament de l'entitat sol·licitant.

TÍTOL VII

Promoció de fires comercials de la Comunitat Valenciana

Article 52. Beneficiaris

Podran acollir-se a l'ajudes previstes en este títol, les entitats locals territorials i altres entitats públiques o privades sense ànim de lucre que organitzen fires comercials, sempre que complisquen els requisits establits en l'article 7 del Decret 40/1998, de 31 de març, del Govern Valencià, sobre fires comercials de la Comunitat Valenciana.

Article 53. Accions susceptibles de suport

Les ajudes es destinaran a atendre les despeses derivades de les accions de promoció del certamen o manifestació firal, com ara publicitat en mitjans de comunicació (premsa, ràdio, televisió, Internet i suports publicitaris fixos i mòbils), material promocional, disseny, producció i edició de: cartells, catàlegs, fullets, revistes i logotips de la fira i altres despeses de promoció del certamen o manifestació firal que es consideren necessaris segons el criteri de la Direcció General de Comerç i Consum.

No serà considerada activitat subvencionable, a l'efecte de la present orde d'ajudes, qualsevol manifestació que sota la denominació de fira, empare activitats populars, socials, mostres d'estocs, d'oportunitats i outlets, així com mercats medievals i qualsevol altra activitat que segons el criteri de la Direcció General de Comerç i Consum no contribueixca a la dinamització comercial de la localitat o la comarca.

CAPÍTULO II

Apoyo a las fórmulas de comercio asociado de carácter sectorial

Artículo 49. Beneficiarios

Podrán acceder a las ayudas contenidas en este capítulo, las Asociaciones de Comerciantes y otras Entidades de Comercio Asociado de carácter sectorial independientemente de la fórmula jurídica que adopten, con personalidad jurídica y siempre que no realicen ninguna actividad económica.

Artículo 50. Acciones apoyables

Las actuaciones subvencionables deberán tener por objeto la realización de actuaciones tendentes a la promoción del sector comercial de su ámbito de competencia, así como a la realización de campañas de información y comunicación.

Podrán concederse subvenciones:

1. Para la elaboración de manuales de comunicación, identidad corporativa y marcas propias con un límite de 8.000 euros por entidad y año.

2. Para la realización de campañas de promoción de productos y de información y comunicación de servicios, con un límite de 20.000 euros por entidad y año.

Artículo 51. Gastos apoyables

1. Serán gastos apoyables los que se deriven directamente de la realización de las actuaciones descritas en el artículo anterior.

2. A los efectos de las ayudas reguladas en este capítulo, no se computarán como gastos apoyables los siguientes:

- Los que no promocionen expresamente un producto o servicio.
- Los que se realicen en fecha posterior a la de justificación.
- Los trofeos, insígnias o placas conmemorativas.
- Los viajes y gastos de representación de miembros de la asociación o de la entidad solicitante de la ayuda.
- Los gastos incurridos en galas y otros eventos.

3. No se subvencionarán, en ningún caso, los gastos ordinarios de funcionamiento de la entidad solicitante.

TÍTULO VII

Promoción de Ferias Comerciales de la Comunitat Valenciana

Artículo 52. Beneficiarios

Podrán acogerse a la ayudas previstas en este título, las entidades locales territoriales y otras entidades públicas o privadas sin ánimo de lucro que organicen ferias comerciales siempre y cuando cumplan los requisitos establecidos en el artículo 7 del Decreto 40/1998, de 31 de marzo, del Gobierno Valenciano sobre Ferias Comerciales de la Comunitat Valenciana.

Artículo 53. Acciones apoyables

Las ayudas se destinarán a atender los gastos derivados de las acciones de promoción del certamen o manifestación ferial, tales como publicidad en medios de comunicación (premsa, radio, televisión, internet y soportes publicitarios fijos y móviles), material promocional, diseño, producción y edición de: carteles, catálogos, folletos, revistas y logotipos de la feria y otros gastos de promoción del certamen o manifestación ferial que se consideran necesarios a criterio de la Dirección General de Comercio y Consumo.

No será considerada actividad subvencionable, a los efectos de la presente orden de ayudas, cualquier manifestación que bajo la denominación de feria, ampare actividades populares, sociales, muestras de stocks, de oportunidades y outlets, así como mercados medievals y cualquier otra actividad que a criterio de la Dirección General de Comercio y Consumo no contribuya a la dinamización comercial de la localidad o su comarca.

Article 54. Criteris d'avaluació

Per a la concessió de les ajudes sol·licitades es valoraran els criteris que s'indiquen a continuació:

- L'evolució de la manifestació firal i el seu esforç promocional: de 0 a 40 punts.
- Trajectòria i actuació del sol·licitant en convocatòries anteriors: de 0 a 30 punts.
- Incidència territorial del certamen: de 0 a 20 punts.
- Nombre i procedència geogràfica dels expositors: de 0 a 10 punts.

Únicament podran ser subvencionades aquelles sol·licitud que superen el 50 per cent dels punts totals possibles.

Per a efectuar-ne la valoració, els sol·licitants hauran d'aportar una memòria en què es desenvoluparan els aspectes esmentats més amunt.

Article 55. Modalitat i quantia de les ajudes

1. Fires comercials no oficials (es consideraran fires comercials no oficials les previstes en el capítol III del Decret 40/1998), podran subvencionar-se:

- a) Fins un 50 per cent, amb un límit de 9.000 euros per a entitats locals territorials, sempre que el pressupost mínim elegible supere els 3.000 euros.
- b) Fins un 50 per cent, amb un límit de 14.000 euros per a les altres entitats sense ànim de lucre, sempre que el pressupost mínim elegible supere els 4.000 euros.

TÍTOL VIII

Agències per al Foment de la Innovació Comercial

Article 56. Beneficiaris

Podran accedir a les ajudes incloses en el present títol les entitats locals territorials i empreses públiques o mixtes que tinguen implantada una unitat administrativa adscrita a la Xarxa d'Agències per al Foment de la Innovació Comercial (Xarxa AFIC).

Article 57. Accions susceptibles de suport

Serán susceptibles de suport les actuacions de les agències per al foment de la innovació comercial que tinguen com a objecte:

1. La prestació de servicis al sector comercial.
2. La coordinació i realització d'actuacions de promoció de les àrees comercials urbanes.
3. La realització d'activitats que tinguen com a objecte:
 - a) L'accés i la gestió d'informació especialitzada i a bases de dades en matèria de comerç.
 - b) L'actualització de dades del comerç local.
 - c) La realització de viatges de coneixement de bones pràctiques comercials.
 - d) La realització de jornades tècniques, així com les despeses de transport, allotjament i manutenció que en ocasió de les jornades s'originen per als assistents i ponents.
 - e) La implantació i actualització de la marca AFIC en el seu àmbit de competència.
 - f) L'actualització i el manteniment de programes i eines telemàtiques de gestió.
 - g) El desenvolupament d'actuacions en matèria de qualitat.
 - h) El desplaçament dels tècnics de les AFIC a les activitats esmentades.
 - i) La formació específica dels tècnics de les AFIC.
4. La potenciació de sistemes informàtics que possibiliten la connexió en xarxa de les agències per al foment de la innovació comercial entre si, o amb altres organismes o centres de gestió directament relacionats amb el sector de la distribució comercial, i que represente una millora en la gestió i prestació de servicis.

Article 58. Criteris d'avaluació

1. Estar acreditat amb el certificat UNE-EN-ISO 9001:00 específic de la Xarxa AFIC: 50 punts.

Artículo 54. Criterios de evaluación

Para la concesión de las ayudas solicitadas se valorarán los criterios que se relacionan a continuación:

- La evolución de la manifestación ferial y su esfuerzo promocional: de 0 a 40 puntos.
- Trayectoria y actuación del solicitante en convocatorias anteriores: de 0 a 30 puntos.
- Incidencia territorial del certamen: de 0 a 20 puntos.
- Número y procedencia geográfica de los expositores: de 0 a 10 puntos.

Únicamente podrán ser subvencionadas aquellas solicitudes que superen el 50 por ciento de los puntos totales posibles.

Para efectuar la valoración los solicitantes deberán aportar una memoria en la que se desarrollarán los aspectos arriba citados.

Artículo 55. Modalidad y cuantía de las ayudas

1. Ferias Comerciales no oficiales (se considerarán ferias comerciales no oficiales las contempladas en el capítulo III del Decreto 40/98), podrán subvencionarse:

- a) Hasta un 50 por ciento, con un límite de 9.000 euros para entidades locales territoriales, siempre que el presupuesto mínimo elegible supere los 3.000 euros.
- b) Hasta un 50 por ciento, con un límite de 14.000 euros para las otras entidades sin ánimo de lucro, siempre que el presupuesto mínimo elegible supere los 4.000 euros.

TITULO VIII

Agencias para el Fomento de la Innovación Comercial

Artículo 56. Beneficiarios

Podrán acceder a las ayudas contenidas en el presente título las entidades locales territoriales y empresas públicas o mixtas que tengan implantada una unidad administrativa adscrita a la Red de Agencias para el Fomento de Innovación Comercial (RED AFIC).

Artículo 57. Acciones apoyables

Serán apoyables las actuaciones de las Agencias para el Fomento de la Innovación Comercial que tengan como objeto:

1. La prestación de servicios al sector comercial.
2. La coordinación y realización de actuaciones de promoción de las áreas comerciales urbanas.
3. La realización de actividades que tengan por objeto:
 - a) El acceso y gestión de información especializada y a bases de datos en materia de comercio.
 - b) La actualización de datos del comercio local.
 - c) La realización de viajes de conocimiento de buenas prácticas comerciales.
 - d) La realización de jornadas técnicas, así como los gastos de transporte, alojamiento y manutención que con ocasión de las jornadas se originen para los asistentes y ponentes.
 - e) La implantación y actualización de la marca AFIC en su ámbito de competencia.
 - f) La actualización y el mantenimiento de programas y herramientas telemáticas de gestión.
 - g) El desarrollo de actuaciones en materia de calidad.
 - h) El desplazamiento de los técnicos de las AFIC a las actividades citadas.
 - i) La formación específica de los técnicos de las AFIC.
4. La potenciación de sistemas informáticos que posibiliten la conexión en red de las Agencias para el Fomento de la Innovación Comercial entre sí o con otros organismos o centros de gestión directamente relacionados con el sector de la distribución comercial y que suponga una mejora en la gestión y prestación de servicios.

Artículo 58. Criterios de evaluación

1. Estar acreditado con el certificado UNE-EN-ISO 9001:00 específico de la RED AFIC: 50 puntos.

2. Trajectòria dels últims 3 anys dins de la Xarxa: fins a 40 punts.

3. Execució pressupostària de les subvencions rebudes en els últims 3 anys: fins a 20 punts.

4. Temps de pertinença a la Xarxa: fins a 30 punts segons l'escala següent:

- Menys d'1 any: 30 punts.
- Menys de 2 anys: 20 punts.
- Menys de 3 anys: 10 punts.
- 3 o més anys: 0 punts.

Una vegada sumats tots els punts dels apartats anteriors, se subvencionaran les accions susceptibles de suport d'acord amb l'escala següent:

- Més de 100 punts: fins al 100% de totes les despeses susceptibles de suport especificades en l'article 59.

- Entre 70 i 100 punts: fins al 75% de les despeses especificades en el punt 3 lletres b), d), e), f), g) i h) i en el punt 4 de l'article 59.

- Menys de 70 punts: fins al 60% de les despeses especificades en el punt 3 lletres e), f), g), h), i) i en el punt 4 de l'article 59.

Article 59. Quantia de les ajudes

1. Despeses de personal, amb un límit de 12.000 euros.

2. Actuacions de promoció i animació de les àrees comercials urbanes, amb un límit de 12.000 euros.

3. Realització de les activitats generades com a Xarxa AFIC que s'indiquen a continuació. La suma de les subvencions d'este apartat tindrà un límit de 12.000 euros.

a) L'accés i la gestió d'informació especialitzada i a bases de dades en matèria de comerç.

b) L'actualització de dades del comerç local.

c) La realització de viatges de coneixement de bones pràctiques comercials.

d) La realització de jornades tècniques, així com les despeses de transport, allotjament i manutenció que en ocasió de les jornades s'originen per als assistents i ponents.

e) La implantació i actualització de la marca AFIC en el seu àmbit de competència.

f) L'actualització i el manteniment de programes i eines telemàtiques de gestió.

g) El desenvolupament d'actuacions en matèria de qualitat.

h) El desplaçament dels tècnics de les AFIC a les activitats esmentades.

i) La formació específica dels tècnics de les AFIC.

4. La potenciació de sistemes informàtics que possibiliten la connexió en xarxa de les agències per al foment de la innovació comercial entre si, o amb altres organismes o centres de gestió directament relacionats amb el sector de la distribució comercial, i que represente una millora en la gestió i prestació de servicis. A este efecte es podran concedir subvencions amb un límit de 12.000 euros.

Article 60

En les ajudes previstes en el present títol, els beneficiaris de les quals siguen entitats locals territorials, serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o servicis, sempre que no siga susceptible de recuperació o compensació.

DISPOSICIONS ADDICIONALS

Primera

1. La concessió de les ajudes previstes en esta orde estarà condicionada a l'existència de crèdit adequat i suficient per a això en els pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2008. La concessió de les ajudes a la inversió que tinguen caràcter plurianual estarà subordinada a l'existència de crèdit adequat i suficient en les successives lleis de pressupostos de la Generalitat.

2. Per complir el que s'ha previst en l'article 47.11 del Text Refòs de la Llei d'Hisenda Pública, mitjançant orde de la conselleria d'In-

2. Trayectoria de los últimos 3 años dentro de la RED: Hasta 40 puntos.

3. Ejecución presupuestaria de las subvenciones recibidas en los últimos 3 años: Hasta 20 puntos.

4. Tiempo de pertenencia a la RED: Hasta 30 puntos según la siguiente escala:

- Menos de 1 año: 30 puntos.
- Menos de 2 años: 20 puntos.
- Menos de 3 años: 10 puntos.
- 3 o más años: 0 puntos.

Una vez sumados todos los puntos de los apartados anteriores, se subvencionarán las acciones apoyables en función de la siguiente escala:

- Más de 100 puntos: Hasta el 100% de todos los gastos apoyables especificados en el artículo 59.

- Entre 70 y 100 puntos: Hasta el 75% de los gastos especificados en el punto 3 letras b), d), e), f), g) y h) y en el punto 4 del artículo 59.

- Menos de 70 puntos: Hasta el 60% de los gastos especificados en el punto 3 letras e), f), g), h), i) y en el punto 4 del artículo 59.

Artículo 59. Cuantía de las ayudas

1. Gastos de personal, con un límite de 12.000 euros.

2. Actuaciones de promoción y animación de las áreas comerciales urbanas, con un límite de 12.000 euros.

3. Realización de las actividades generadas como RED AFIC que se relacionan a continuación. La suma de las subvenciones de este apartado tendrá un límite de 12.000 euros.

a) El acceso y gestión de información especializada y a bases de datos en materia de comercio.

b) La actualización de datos del comercio local.

c) La realización de viajes de conocimiento de buenas prácticas comerciales.

d) La realización de jornadas técnicas, así como los gastos de transporte, alojamiento y manutención que con ocasión de las jornadas se originen para los asistentes y ponentes.

e) La implantación y actualización de la marca AFIC en su ámbito de competencia.

f) La actualización y el mantenimiento de programas y herramientas telemáticas de gestión.

g) El desarrollo de actuaciones en materia de calidad.

h) El desplazamiento de los técnicos de las AFIC a las actividades citadas.

i) La formación específica de los técnicos de las AFIC.

4. La potenciación de sistemas informáticos que posibiliten la conexión en red de las Agencias para el Fomento de la Innovación Comercial entre sí o con otros organismos o centros de gestión directamente relacionados con el sector de la distribución comercial y que suponga una mejora en la gestión y prestación de servicios. A tal efecto se podrán conceder subvenciones con un límite de 12.000 euros.

Artículo 60

En las ayudas contempladas en el presente título cuyos beneficiarios sean entidades locales territoriales, será subvencionable el IVA satisfecho por la adquisición de bienes o servicios, siempre que no sea susceptible de recuperación o compensación.

DISPOSICIONES ADICIONALES

Primera

1. La concesión de las ayudas previstas en esta orden estará condicionada a la existencia de crédito adecuado y suficiente para ello en los Presupuestos de la Generalitat para el ejercicio 2008. La concesión de las ayudas a la inversión que tengan carácter plurianual, estará subordinada a la existencia de crédito adecuado y suficiente en las sucesivas Leyes de Presupuestos de la Generalitat.

2. En cumplimiento de lo previsto en el artículo 47.11 del Texto Refundido de la Ley de Hacienda Pública, por Orden de la conselleria

dústria, Comerç i Innovació es faran públiques les línies de crèdit i l'import global màxim destinats a la concessió de les ajudes previstes en la present disposició.

3. Les ajudes previstes en esta orde podran estar cofinançades pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional.

Segona

1. En el supòsit que els documents exigits que s'han d'ajuntar a la sol·licitud de concessió d'ajudes ja els tinguera qualsevol òrgan de l'administració actuant, el sol·licitant podrà acollir-se al que s'ha establert en l'apartat f) de l'article 35 de la Llei 30/1992, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú, sempre que s'hi facen constar la data i l'òrgan o dependència on es presentaren o, si és el cas, s'emeteren, i que no hagen transcorregut més de cinc anys des de l'acabament del procediment al qual corresponen.

2. En els supòsits d'impossibilitat material d'obtenir el document, l'òrgan competent podrà demanar-ne al sol·licitant la presentació o, si de cas hi manca, l'acreditació per altres mitjans dels requisits a què fa referència el document.

Tercera

1. En el supòsit d'ajudes cofinançades amb fons comunitaris, serà d'aplicació el procediment establert en la present orde, que s'haurà d'adequar a les especialitats i complir els requisits que, si és el cas, es determinen en relació amb estes.

2. La publicitat de les esmentades ajudes haurà de fer-se d'acord amb la normativa comunitària en la matèria.

3. Les ajudes regulades en la present orde concedides a l'empara del Reglament de minimis no s'acumularan a cap ajuda pública corresponent a les mateixes despeses subvencionables, si l'esmentada acumulació dóna lloc a una intensitat d'ajuda superior a l'establida per a les circumstàncies concretes de cada cas en un reglament d'exempció per categories o en una decisió adoptada per la Comissió.

DISPOSICIONS FINALS

Primera

Es faculta el secretari autonòmic d'Indústria, Comerç i Innovació per a dictar les resolucions necessàries per al desplegament, l'eficàcia i l'execució de la present orde.

Segona

La present orde entrarà en vigor l'endemà de la publicació en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

València, 28 de desembre de 2007

La consellera d'Indústria, Comerç i Innovació,
BELÉN JUSTE PICÓN

de Industria, Comercio e Innovación se dará publicidad de las líneas de crédito y del importe global máximo destinado a la concesión de las ayudas previstas en la presente disposición.

3. Las ayudas previstas en la presente orden podrán estar cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Segunda

1. En el supuesto de que los documentos exigidos que deben acompañar a la solicitud de concesión de ayudas ya estuvieran en poder de cualquier órgano de la administración actuante, el solicitante podrá acogerse a lo establecido en el apartado f) del artículo 35 de la Ley 30/1992, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, siempre que se haga constar la fecha y el órgano o dependencia en que fueron presentados o, en su caso, emitidos y cuando no hayan transcurrido más de cinco años desde la finalización del procedimiento al que correspondan.

2. En los supuestos de imposibilidad material de obtener el documento, el órgano competente podrá requerir al solicitante su presentación o, en su defecto, la acreditación por otros medios de los requisitos a que se refiere el documento.

Tercera

1. En el supuesto de ayudas cofinanciadas con fondos comunitarios será de aplicación el procedimiento establecido en la presente orden, adecuándose a las especialidades y cumpliendo los requisitos que en su caso se determinen en relación con las mismas.

2. La publicidad de las citadas ayudas deberá realizarse de acuerdo con la normativa comunitaria en la materia.

3. Las ayudas reguladas en la presente orden concedidas al amparo del Reglamento de minimis no se acumularán a ninguna ayuda pública correspondiente a los mismos gastos subvencionables si dicha acumulación da lugar a una intensidad de ayuda superior a la establecida para las circunstancias concretas de cada caso en un reglamento de exención por categorías o en una decisión adoptada por la Comisión.

DISPOSICIONES FINALES

Primera

Se faculta al secretario autonómico de Industria, Comercio e Innovación para dictar las resoluciones necesarias para el desarrollo, eficacia y ejecución de la presente orden.

Segunda

La presente orden entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

Valencia, 28 de diciembre de 2007

La consellera de Industria, Comercio e Innovación,
BELÉN JUSTE PICÓN