

5ª EDICIÓN

GIRA MUJERES COCA-COLA TE ACOMPAÑA

ES TU MOMENTO DE EMPRENDER

SI TIENES UNA ILUSIÓN, TIENES NUESTRO APOYO



UN PROYECTO DE



ORGANIZADO CON LA COLABORACIÓN DE





ESTRATEGIA AVANZAMOS

OBJETIVOS



5ª EDICIÓN
GIRA MUJERES COCA-COLA TE ACOMPAÑA

**ES TU MOMENTO
DE EMPRENDER**

SI TIENES UNA ILUSIÓN, TIENES NUESTRO APOYO



ACTUAMOS EN LA SOCIEDAD

SEREMOS UN AGENTE DE CAMBIO POSITIVO QUE PROMUEVA LA INCLUSIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LA SOCIEDAD: CON NUESTROS EMPLEADOS Y NUESTRAS COMUNIDADES.

- Fomentamos cultura diversa e inclusiva y tenemos el objetivo interno de alcanzar el 40% de mujeres en nuestros puestos directivos*
- Fomentar la participación de empleados en voluntariado
- Seguir colaborando en alianza con comunidades locales
- Desarrollar programas para mejorar la empleabilidad entre jóvenes y mujeres a través de nuestra plataforma GIRA



5ª EDICIÓN
GIRA MUJERES COCA-COLA TE ACOMPAÑA

**ES TU MOMENTO
DE EMPRENDER**

SI TIENES UNA ILUSIÓN, TIENES NUESTRO APOYO

* Este objetivo se corresponde a la Estrategia Avanzamos. El objetivo global de la compañía es un 50% de mujeres en puestos directivos.

GIRA 
MUJERES



**¿QUÉ ES GIRA
MUJERES?**

Contexto Social

En el contexto específico de España y Portugal, **las mujeres se han visto fuertemente afectadas** por el **desempleo** y la **desigualdad de género**; a pesar de ello, siguen siendo un pilar importante de la economía familiar.

En la actualidad sigue existiendo además una fuerte **barrera entre el entorno urbano y rural**, por lo que se pretende fomentar y apoyar el emprendimiento rural. En las últimas cuatro ediciones hemos conseguido llegar a 465 pueblos y 155 ciudades españolas.

Por su parte, ante la **emergencia sanitaria del COVID-19**, que tendrá **consecuencias sociales y económicas impredecibles**, los ciudadanos han demostrado una gran capacidad de adaptación y un enorme talento para aportar lo mejor de sí mismos, capacidades que queremos ayudarles a aplicar en su **desarrollo personal y profesional**.

GIRA Mujeres es un proyecto femenino para España y Portugal: una oportunidad para desarrollar el talento y las capacidades laborales de las mujeres.



5ª EDICIÓN
GIRA MUJERES COCA-COLA TE ACOMPAÑA

**ES TU MOMENTO
DE EMPRENDER**

SI TIENES UNA ILUSIÓN, TIENES NUESTRO APOYO

GIRA 
MUJERES

Empoderando a mujeres



El término empoderar se refiere al proceso por el cual se aumenta la fortaleza social y económica de personas y comunidades para impulsar cambios positivos sobre las situaciones en las que viven.

Pero, ¿qué significa una mujer empoderada en países como España y Portugal? Son aquellas que...

- tienen conciencia de sus posibilidades
- no se autolimitan
- desarrollan su autoconfianza y autoconocimiento
- toman las riendas de su vida
- son autónomas
- creen en ellas mismas
- y sirven de inspiración a otras mujeres de su entorno.

5ª EDICIÓN
GIRA MUJERES COCA-COLA TE ACOMPAÑA

**ES TU MOMENTO
DE EMPRENDER**

SI TIENES UNA ILUSIÓN, TIENES NUESTRO APOYO

gira
MUJERES

¿Qué es GIRA Mujeres?

GIRA Mujeres es una oportunidad para desarrollar el talento y las capacidades de trabajo de las mujeres a través de un programa de formación y mentoría que contribuya a su avance profesional, adaptado a los diferentes objetivos de las participantes: emprender sin una idea de negocio desarrollada o poco avanzada (categoría **Quiero emprender**) o emprender con un negocio ya en marcha (categoría **Tengo un negocio**).



5ª EDICIÓN
GIRA MUJERES COCA-COLA TE ACOMPAÑA

**ES TU MOMENTO
DE EMPRENDER**

SI TIENES UNA ILUSIÓN, TIENES NUESTRO APOYO

GIRA 
MUJERES

Premisas de la V Edición

- **Un proyecto de emprendimiento femenino con impacto** en el entorno local en el período post crisis sanitaria y crisis económica latente.
- **Con el objetivo de impulsar a las mujeres** como agente económico de cambio en su comunidad contribuyendo a la recuperación de la crisis post COVID-19.
- Centrado en **ciudades medianas** en las que puedan confluir tanto mujeres de la zona rural como de la urbana, para combatir la despoblación rural y llegar a todas las comunidades.
- Formato **virtual** y un único **itinerario de emprendimiento** dividido en **dos categorías**.
- **Contribuyendo a las necesidades que manifiestan las mujeres emprendedoras:** refuerzo de competencias digitales, acompañamiento en todo el proceso, información y acompañamiento en la financiación para emprendedoras, acompañamiento en la gestión emocional y en el empoderamiento personal.
- Continuar con proyectos que estén en la **cadena de alimentación y bebidas** y **ampliar a los sectores de ocio y turismo, dañados por la crisis.**



A photograph of a group of women at an event. In the center, a woman with dark hair pulled back, wearing an orange sweater, is speaking into a black microphone held by another woman. To the left, a woman with glasses and a red jacket is partially visible. In the background, other women are looking on. The scene is brightly lit, suggesting an indoor or well-lit outdoor setting.

**ITINERARIO DE
EMPRENDIMIENTO**

¿En qué consiste?

- 6 sesiones formativas online para completar el **Modelo Canvas Social** o el **Mapa de crecimiento de tu negocio**, en función de la categoría.
- **2 tutorías grupales** online.
- **Acompañamiento individualizado** online.
- Envío del **entregable completado** con los datos del proyecto (tu Modelo Canvas Social o Mapa de crecimiento).
- Evaluación de todos los proyectos recibidos, entre los que se elegirán 24 proyectos finalistas y **4 ganadores**.



Final y premio:

- Visibilidad: participación en gala online (por confirmar)
- Apoyo: 5.000 € de capital semilla para cada proyecto

Dos categorías

Categoría “Quiero emprender” (1er emprendimiento):

Mujeres que se enfrentan a altas tasa de paro.

- Acompañamiento personal para superar la crisis.
- Acompañamiento profesional para encontrar nuevas alternativas de autoempleo.



almanatura
10 años

mujeres
FEDERACIÓN

Dona Activa
Forum

Categoría “Tengo un negocio” (reinventar mi negocio):

Mujeres con negocios que se han visto afectados por el COVID-19.

- Apoyo personal para recuperar confianza
- Apoyo profesional para reinventar sus emprendimientos.



IMPACT
HUB

5ª EDICIÓN
GIRA MUJERES COCA-COLA TE ACOMPAÑA

**ES TU MOMENTO
DE EMPRENDER**

SI TIENES UNA ILUSIÓN, TIENES NUESTRO APOYO

gira 
MUJERES

Objetivos específicos

- Facilitar conocimiento y herramientas necesarias a mujeres que quieran desarrollar o tengan proyectos profesionales relacionados con la actividad del sector Alimentación y Bebidas, Turismo y Ocio.
- Generar mayor motivación, autoestima y seguridad en las mujeres como agente de cambio en su territorio.
- Dar a conocer entidades/instituciones más cercanas a las que poder recurrir.
- Fomentar el Networking entre emprendedoras.
- Romper barrera tecnología en los casos en que exista.





Dona Activa
Forum



almanatura
10 años



mujeres
FUNDACIÓN



QUIERO EMPRENDER

LANZANDO MI NEGOCIO DESDE CERO

¿A quién va dirigido?

A mujeres procedentes de entornos urbanos y rurales entre 18 y 60 años de edad.

Empleadas y desempleadas:

- que ven el emprendimiento como una alternativa al empleo.
- con proyectos de emprendimiento en mente relacionados con actividades de los sectores de Alimentación y Bebidas, Turismo y Ocio.



**IMPACT
HUB**

TENGO UN NEGOCIO

REINVENTANDO MI PROYECTO

¿A quién va dirigido?

A mujeres procedentes de entornos urbanos y rurales entre 18 y 60 años de edad.

Que tengan un proyecto de emprendimiento en activo.

- cuyo proyecto esté relacionado con los sectores de Alimentación y Bebidas, Turismo y Ocio.
- con un proyecto que se ha visto afectado por la crisis y necesita reinventarse.

Empresarias que quieran reinventar su negocio.



A group of women are seated in a room, likely a classroom or meeting, looking towards the camera. The women are dressed in casual to semi-formal attire. The background shows a bulletin board with various papers pinned to it. The overall atmosphere is one of attentive listening or waiting for news.

**RESULTADOS DE
EDICIONES ANTERIORES**

Participantes GIRA Mujeres 2016-2020



17.547

Mujeres participantes con edades comprendidas entre los 18 y 60 años



465

Pueblos



155

Ciudades



2.652

en 'Trazando un nuevo camino'



13.591

en 'Viaje al emprendimiento'



1.304

en 'GIRA Mujeres Weekend'

Participantes GIRA Mujeres 2019-2020



3.805

Mujeres participantes con edades comprendidas entre los 18 y 60 años



116

Pueblos



74

Ciudades



593

en 'Trazando un nuevo camino'



3.009

En 'Viaje al emprendimiento'



203

En 'GIRA Mujeres Weekend'



¡AHORA ES TU MOMENTO!

APÚNTATE Y REINVENTA TU FUTURO

SI TIENES UNA ILUSIÓN, TIENES NUESTRO APOYO


ajra
MUJERES



**ANEXO: RESULTADOS
POR ITINERARIOS 2016-2020**

Resultados por itinerarios



VIAJE AL EMPRENDIMIENTO

254

talleres presenciales y online

30.090

horas de formación. (En talleres presenciales y online)

530

Proyectos presentados

90,62%

Satisfacción media



GIRA MUJERES WEEKEND

3

talleres presenciales

1

taller online

2.587

horas de formación (GIRA Mujeres Weekend)

90,75%

Satisfacción media



TRAZANDO UN NUEVO CAMINO

61.672

horas de formación (Cruz Roja - Trazando un nuevo camino)

Total horas de formación
94.349
 los tres itinerarios

4ª Edición GIRA Mujeres “Trazando un nuevo camino”

Perfil de las participantes



Edad de las Participantes

30%

Menores de 30 años

43%

Entre 30 y 45 años

27%

Mayores de 45 años



Nivel de estudios

53%

Sin estudios o estudios básicos

47%

Con algún tipo de estudio



Situación laboral

24%

Inactivas

40%

Paradas de larga duración

4%

Con empleo

Resultados



98%

De las participantes han sido orientadas con una media de 9,34 horas y 6,35 sesiones individuales por mujer.



47%

Han mejorado su empleabilidad a través de su participación.



31%

De las mujeres se han insertado laboralmente y un 29% de éstas lo han hecho a través de procesos de intermediación.



98

Empresas han colaborado.



33%

De las participantes en este itinerario han encontrado trabajo como resultado de su participación en GIRA Mujeres.

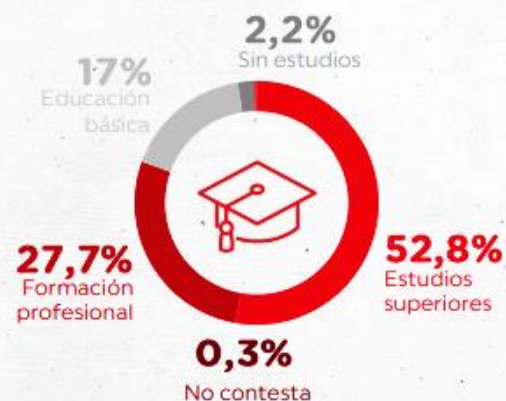
4ª Edición GIRA Mujeres “El viaje al emprendimiento”

Perfil de las participantes

EDADES DE LAS PARTICIPANTES



NIVEL DE ESTUDIOS



SITUACIÓN LABORAL



1.534 Participantes de entorno urbano



1.475 Participantes de entorno rural

4ª Edición GIRA Mujeres "Weekend"

Perfil de las participantes

EDADES DE LAS PARTICIPANTES



SITUACIÓN LABORAL



NIVEL DE ESTUDIOS



Resultados



3

talleres presenciales en 3 localidades: 3 fines de semana de formación intensiva.



1

taller online en 9 localidades: 1 mes de formación online



203

Mujeres participantes



90,2%

de las participantes repetiría el taller (GMW)



77%

de las participantes recomienda la experiencia.